

## Бизнес-идея:



## «Организация пошива верхней одежды»

2016 год

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА.....	3
2. ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ.....	4
3. ТРЕБУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ.....	9
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН БУДУЩЕГО БИЗНЕСА.....	12
5. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА.....	14
6. ПРИМЕРЫ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА.....	14

# 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

## Название проекта

«Организация пошива верхней одежды».

## Суть проекта

В рамках реализации проекта планируется организация малого предприятия по пошиву верхней одежды. Бизнес-модель будет строиться по типу «производство под реализацию». Другими словами, в рамках проекта предполагается создание небольшого цеха по пошиву верхней одежды без организации продаж (эта часть бизнеса будет передаваться «на аутсорс» уже действующим торговым точкам или в Интернет-торговлю).

## Продукты проекта

Мужская и женская верхняя одежда из разного текстильного материала (за исключением кожи):

- пальто женское и мужское
- куртки мужские и женские
- прочая верхняя одежда (плотные кардиганы, манто и т.д.).

## Целевая аудитория

- Торговые точки (отдельные магазины верхней одежды, павильоны верхней одежды в торговых центрах)
- Салоны-ателье верхней одежды.

## Объем необходимых инвестиций

Общая сумма инвестиций в проект – 2 900 тыс. руб., из которых:

- 1 900 тыс.руб. – капитальные затраты
- 1 000 тыс.руб. – оборотные средства

Предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств Инициатора проекта.

## Основные финансовые показатели, характеризующие эффективность проекта

- 1) Требуемые инвестиции в проект – 2 900 тыс.руб.
- 2) Простой срок окупаемости (PB) – 1,5 года
- 3) Дисконтированный срок окупаемости (DPB) – 1,7 года
- 4) Внутренняя норма доходности (IRR) – 90%
- 5) Чистая текущая стоимость (NPV) – 12 617 тыс.руб.

В результате реализации проекта будет создано, как минимум, 12 новых рабочих места с конкурентоспособной заработной платой.

## 2. ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ

### Актуальность бизнес-идеи

Кризис диктует свои условия коммерческим рынкам и предприятиям, ужесточая требования к качеству товаров и услуг, уровню сервиса и индивидуальному подходу к клиентам. Это касается и текстильной отрасли.

Введение эмбарго на изделия, ввозимые из США и Европы, падение курса рубля и рост иностранной валюты, многочисленные санкции и инфляция – все это в 2015 году существенно отразилось отечественно ритейле одежды.

На фоне введенных санкций и неблагоприятной политической обстановки в Европе, тема создания небольшого цеха по пошиву качественной и доступной верхней одежды является весьма актуальной. Тем более, что в российских условиях (при 4 разных сезонах) верхняя одежда всегда пользуется спросом.

Бизнес-модель будущего предприятия будет строиться по типу «производство под реализацию». Другими словами, в рамках проекта предполагается создание небольшого цеха по пошиву верхней одежды без организации продаж (эта часть бизнеса будет передаваться «на аутсорс» уже действующим торговым точкам или в Интернет-торговлю). Это позволит сэкономить значительную часть расходов на содержание собственной торговой точки и организации процесса продаж.

### Масштаб бизнес-идеи

На первоначальном этапе проекта – локальный рынок в рамках города. В перспективе – выход на область и соседние регионы страны.

### Перечень производимой продукции

В рамках предлагаемого проекта предполагается пошив следующей мужской и женской верхней одежды из разного материала (за исключением кожи):

- пальто женское зимнее / демисезонное / облегченное
- пальто мужское зимнее / демисезонное / облегченное
- куртки мужские и женские
- прочая верхняя одежда (плотные кардиганы, манто и т.д.).



Вся коллекция верхней одежды будет разработана собственными силами. Проектные образцы будут произведены собственными специалистами. Коллекция верхней одежды будет состоять из моделей с размерной линейкой от 42 до 54 размера.

При необходимости возможны случаи пошива верхней одежды на заказ.

### Размер земельного участка, необходимые площади


Для целей реализации проекта предполагается аренда около 200 кв.м. площади. Стоимость 1 кв.м. – около 300 руб. (арендная плата – около 60 тыс.руб. в месяц).

### Перечень оборудования, необходимое сырье

В целях реализации проекта предполагается приобретение следующего оборудования и мебели:

Таблица 1. Перечень приобретаемого технологического оборудования

Фото	Наименование модели	Стоимость, руб.	Необходимое кол-во
	Промышленная прямострочная машина SunStar (Южная Корея) для тяжелых материалов. Модель КМ-250 А.	40 000 * 5	5
	Промышленный 4-х ниточный оверлок Pegasus M752-13H-2X4 (Япония)	70 000 (1000 долл)	1
	Промышленный 3-х ниточный микрооверлок Pegasus M752-16S2-1.5	70 000 (1000 долл)	1
	Плоскошовная (распошивальная) машина Pegasus CW562N-01GBx356	132 500 (1893 долл)	1
	Петельная швейная машина (полуавтомат) для выполнения прямой петли Bruce BRC-T783D	123 900 (1 770 долл)	1
	Петельная машина Auroga A-920. Предназначена для изготовления петель с глазком и без глазка, с клиновидной закрепкой и без закрепки на кожаной одежде, пальто, пиджаках, жакетах, джинсовой одежде и др.	299 600	1
	Машина-полуавтомат для пришивания пуговиц на 2 (4) прокола Jack JK-T373	39 800	1
	Парогенератор с утюгом Lelit PS 21 (Италия)	25 000	1

Фото	Наименование модели	Стоимость, руб.	Необходимое кол-во
	Швейно-вышивальная машина Brother Innov-is 1500 (Япония).	95 000	1
Дополнительное оборудование: установка тепловой и влажной обработки; гладильная доска; пуговичный аппарат и автомат, взметывающий петли; пресс для установки металлической фурнитуры и насадки к нему (люверсов, кнопок, хольнитен); светильники Augoga на каждую машину, набор шпулей, игл и др. запасных частей; раскройные лекало и линейки, ножницы.		294 200	1
Мебель: раскройный стол большой, стол-книжка, стол-тумба, стулья 4шт., стеллаж для хранения ткани, зеркало напольное, зеркало настенное 2 шт., примерочная, ведра для мусора, сетевые фильтры.		250 000	1
Компьютеры и программное обеспечение (дизайна и раскроя)		50 000	1
<b>ВСЕГО</b>		<b>1 650 000</b>	

#### Основное сырье и материалы:

- Ткани (плотные ткани для пошива верхней одежды)
- Мех (натуральный и искусственный)
- Материалы отделки
- Аксессуары (ремешки, украшения и т.д.)
- Фурнитура (пуговицы, заклепки, замки и т.д.)
- Инвентарь (ножницы, нитки, иголки и т.д.)

Среди используемых тканей будут использоваться:

- велюр, который отличается роскошным внешним видом и продолжительным сроком службы;
- вареная шерсть – очень теплая ткань, которая долго не намокает в дождливую погоду и отличается приятной фактурой;
- жаккардовые ткани – сочетают в себе долговечность, особый рельефный рисунок и отлично сохраняют цвет, оставаясь яркими долгие годы;
- ворсовые ткани – имеют различную структуру, каждая из которых создается за счет специальных нитей или благодаря использованию определенной основы. Такие ткани выглядят обычно безупречно.

Изделия будут маркированы логотипом компании, а также упакованы в индивидуальную упаковку с логотипом.

Себестоимость основных видов сырья на выпуск одной единицы изделия рассчитывается в каждом конкретном случае отдельно.

В финансовых расчетах себестоимость материалов для пошива верхней одежды будет принята 60% от полной стоимости изделия.

### **Объем потребляемых энергоресурсов и требования по подключениям**

Расходы энергоресурсов, потребляемых швейным предприятием в процессе производства, незначительные и включены в стоимость коммунальных расходов (10 тыс.руб/мес.).

Основные требования к помещениям под швейный цех изложены в санитарных правилах (СП 5182-90). Для швейного цеха необходимы производственные площади, разделённые внутренними перегородками, как минимум, на 4 части:

1. рабочий зал
2. склад сырья
3. склад готовой продукции
4. бытовая комната для работников.

В идеале, закройный цех должен быть отделён от пошивочного и отделочного. Цеха должны находиться на первом этаже здания. Если рабочее помещение находится выше первого этажа, то здание должно быть оборудовано хотя бы грузовыми лифтами или наружными подъёмниками. Особое внимание при выборе вариантов следует уделить внутренней отделке, вентиляции, электроснабжению и освещению арендуемых площадей.

Швейный цех должен быть оснащён агрегатами принудительной вентиляции воздуха потому, что взвешенная текстильная пыль имеет пожароопасные и взрывоопасные свойства. Кроме того пылевая взвесь, очень вредна для здоровья и вызывает профессиональные заболевания.

Освещённость пошивочного и отделочного цехов должна отвечать требованиям санитарных и гигиенических норм. Естественного солнечного освещения не достаточно. Искусственное освещение должно быть оборудовано светильниками с люминесцентными лампами, а стены цеха должны быть выкрашены в белый цвет.

Электрооснащение швейного оборудования, гладильных прессов, утюгов требует наличия в здании, наряду с бытовым напряжением, промышленного трёхфазного напряжения и обязательного заземления.

Здание должно иметь подъездные пути и отвечать требованиям пожарной безопасности.

### **Описание производственного цикла**

*Экспериментальный цех* является самостоятельным участком швейного предприятия. В экспериментальном цехе выполняется подготовка моделей к запуску в производство, контроль технологического процесса, оказывается содействие в выполнении предприятием заказов, в повышении качества продукции, производительности труда и оборудования. Структура и штат экспериментального цеха определяются и утверждаются директором предприятия в зависимости от объема и характера производства.

*Подготовительного цеха*, как отдельного участка на швейном предприятии нет, поэтому всю проверку тканей выполняют в отделочном цехе ткацкой фабрики. Для установления способов и режимов обработки ткани проверяют физико-механические свойства ткани. Для перевозки тканей на швейную фабрику используют тележки. Ткань хранится в раскройном цехе в количестве, предусмотренном нормативами запасов сырья на 1-2 дня.



В раскройном производстве настиление ткани осуществляется вручную на настольных столах.

Склад фурнитуры находится рядом с раскройным цехом. Хранение прикладных материалов и фурнитуры осуществляется на стеллажах и поддонах. Подачу прикладных материалов и фурнитуры осуществляют на тележках по мере необходимости.

В швейном цехе расположены четыре агрегатных потока. Передача полуфабриката осуществляется по междустолью и напольными транспортными средствами. Запуск деталей кроя в поток пачковый. Длительность производственного цикла два дня. Объем незавершенного производства два дня. По степени прерывности поток секционный. Он включает в себя секции: заготовительную, монтажную, отделочную.

Склад готовой продукции располагается рядом с швейным цехом в отдельном помещении. Способ хранения готовых изделий на стеллажах пачками.

### Рабочие места (количество и описание)

Для организации деятельности пошиву женской одежды предполагается привлечение около 12 сотрудников.

Таблица 2. Численность и зарплата персонала

Должность сотрудника	Численность	Оклад, руб./мес.
Директор (он же отвечает за сбыт товара)	1	50 000
Начальник смены	1	35 000
Швея	5	20 000
Дизайнер-модельер	1	35 000
Работник на влажно-тепловой обработке	1	20 000
Закройщик	2	20 000
Бухгалтер-экономист	1	20 000
<b>ИТОГО:</b>	<b>12</b>	<b>300 000</b>

### Целевой потребительский сегмент (описание рынка сбыта)

<sup>1</sup>По оценкам аналитической компании InfoLine, емкость рынка одежды в России в 2015 году составила около 2 триллиона рублей.

Для рынка одежды 2015 год оказался сложным. Сокращение покупательской способности и, как следствие, падение трафика и продаж в магазинах, отсутствие денег у крупных игроков рынка в связи с ужесточением банковской политики в области розничной торговли, проблемы с импортозамещением – с этими трудностями столкнулись большинство участников fashion-индустрии.

<sup>2</sup>Как показало масштабное исследование, проведенное аналитиками РБК, рынок одежного ритейла упал на 10%, обувного – на 13%. Около 30 международных ритейлеров в 2015 году ушли с российского рынка и лишь 10 зарубежных компаний пришли на рынок.

<sup>1</sup> Источник - <http://ria.ru/interview/20150728/1150924669.html>

<sup>2</sup> Источник - <http://www.shopolog.ru/news/fashionretail-2016-krizis-daet-vozmozhnosti/>





*Рис. 1. Состояние отечественного ритейла одежды*

Статистика показывает, что в разных российских городах цены на одежду, в среднем, повысились за 2015 год на 23%. Данные Росстата указывают на то, что доходы жителей нашей страны с октября прошлого года снизились на 5,5%, и успели сравняться с аналогичным периодом 2014 года. Зарплата россиян при этом упала почти на 11%. Именно поэтому многие стали ограничивать себя в приобретении некоторых категорий товаров не первой необходимости, включая и одежду. Только 1,5% жителей России ответили, что не почувствовали кризис и ни в чем себя не ограничивают.

На стремительный рост цен в этом году может повлиять еще один фактор – осложнение отношений с Турцией. Это связано с тем фактом, что многие российские изготовители приобретали ткани для пошива одежды у турецких поставщиков. Однако правительство РФ уже решает данную проблему, привлекая новые белорусские и китайские компании. Некоторые производители заявляют, что ранее закупили сырье в большом объеме и его хватит для продолжения бесперебойной работы.



Рис.2. Прогноз развития рынка ритейла одежды

По прогнозам специалистов РБК, 2016 год в России может стать переломным для отрасли – аналитики прогнозируют рост рынка одежды на 0,8% и стабилизацию в обувном ритейле. Наибольший рост ожидается в сегментах женской, детской и подростковой одежды и обуви, наименьший – в мужском сегменте.

<sup>3</sup>Что касается Тюмени, то по итогам 2015 года товароборот одежды вырос на 11 млрд, по сравнению с 2014 годом (до 2012 млрд. рублей). За год каждый тюменец, включая детей и стариков, совершил покупок одежды на 300 тысяч рублей.

Кроме того, эксперты отмечают тенденцию к переходу на Интернет-шоппинг в Тюмени. Интернет-торговля растет большими темпами – около 15-20% в год. Необязательно это китайские сайты, это могут быть и тюменские ресурсы. Наличие ценовой разницы между товарами на сайтах и в магазинах подталкивает потребителя искать более дешевые варианты.

Среди самых популярных сайтов, где жители Тюмени покупают одежду, кроме китайского Aliexpress: американский сайт cabella.com, российские ozon.ru, wildberries.ru, lamoda.ru, tumen.ketrin.ru и ряд других.

Список торговых центров Тюмени (потенциальный рынок сбыта продукции) можно изучить по ссылке - <http://www.malls.ru/city/tyumen.shtml>

<sup>3</sup> Источник - <http://ura.ru/articles/1036267577>

### 3. ТРЕБУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

#### Капитальные затраты

Таблица 3. Перечень капитальных затрат по проекту

№	Статья затрат	Общая стоимость, тыс.руб.
1	Оборудование и мебель	1 650
2	Оснащение и ремонт производственного помещения, оргтехника	250
	<b>ИТОГО</b>	<b>1 900</b>

#### Оборотные средства

Таблица 4. Перечень расходов на пополнение первоначального оборотного капитала

№	Статья затрат	Общая стоимость, тыс.руб.
1	Аренда помещения (200 кв.м.), стоимость аренды – 300 руб./кв.м. Итого: 60 тыс.руб. в месяц	120 (аванс за 2 месяца вперед)
2	Приобретение материалов (ткани, мех, фурнитура, лекала и прочие принадлежности)	580
3	Реклама и продвижение (сайт, вывески и наклейки, визитки), разработка бренда, фирменного стиля	300
	<b>ИТОГО</b>	<b>1 000</b>

Таким образом, общий размер требуемых инвестиций в проект – **около 2 900 тыс.руб.**

## 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН БУДУЩЕГО БИЗНЕСА

### Форма ведения бизнеса, разрешения

Предпочтительная форма – ИП или ООО.

Начинающим предпринимателям, которые планируют открыть цех по пошиву верхней одежды, могут пригодиться следующие коды ОКВЭД:

- 18.2 – создание текстильной одежды и аксессуаров;
- 18.22 – пошив верхней одежды;
- 18.21 – создание специальной одежды;
- 18.24 – иная одежда и аксессуары.

### Налоговое окружение

Планируется организовать деятельность на упрощенной системе налогообложения (УСН). УСН дает освобождение от уплаты налога на прибыль, НДС, налога на имущество.

Обязательные налоги и платежи:

- Единый налог (6% с «доходов» - наиболее экономически оправданный режим)
- Обязательные взносы в фонды (30,2%)
- НДФЛ (13%).

### План производства и продаж

Для простоты финансовых расчетов, возьмем два вида верхней одежды (без разделения на мужские и женские):

1. верхняя одежда демисезонная
2. верхняя одежда зимняя, с мехом

Ниже в таблицах описана динамика производства верхней одежды до выхода на целевой объем: сначала в разбивке на дневной объем (таблица 5), а затем помесечная загрузка предприятия (таблица 6).

Таблица 5. Объемы производства и продаж одежды в день, в натуральном выражении

Наименование продуктов	1 месяц	2 месяц	3 месяц	С 4-го месяца
Верхняя одежда демисезонная, усл.ед.	1	2	3	5
Верхняя одежда зимняя, усл.ед.	1	1	2	3

Таблица 6. Объемы производства и продаж одежды в месяц, в натуральном выражении (из расчета 25 рабочих дней в месяце)

Наименование продуктов	1 месяц	2 месяц	3 месяц	С 4-го месяца
Верхняя одежда демисезонная, усл.ед.	25	50	75	125

Наименование продуктов	1 месяц	2 месяц	3 месяц	С 4-го месяца
Верхняя одежда зимняя, усл.ед.	25	25	50	75

Цены продаж, принятые для финансовых расчетов:

- Верхняя одежда демисезонная - 10 000 руб./усл.ед
- Верхняя одежда зимняя, с мехом – 20 000 руб./усл.ед.

Себестоимость сырья (60% от полной стоимости продаж):

- Верхняя одежда демисезонная - 6 000 руб./усл.ед
- Верхняя одежда зимняя, с мехом – 12 000 руб./усл.ед.

**Текущие расходы**

*Таблица 7. Текущие накладные расходы (без учета расходов на оплату труда персонала и расходов на сырье).*

№ п/п	Статья расходов	Сумма в месяц, тыс.руб.
1	Арендная плата (200 кв.м., по стоимости 300 руб./кв.м.)	60
2	Коммунальные платежи (э/э, вода, отопление)	5
3	Транспортные расходы	10
4	Спец.одежда и инвентарь	5
5	Расходы на рекламу и продвижение продукции	15
6	Связь, Интернет	5
7	Прочие расходы	20
	<b>ИТОГО:</b>	<b>120</b>

## 5. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

### Условные допущения, принятые при расчете финансовой модели

- ✓ Все финансовые расчеты приведены в местной валюте (рублях), метод расчета – в постоянных ценах с учетом годовой инфляции на уровне 13%.
- ✓ Ставка рефинансирования принята на уровне 10,5% на момент предполагаемого начала реализации Проекта.
- ✓ Горизонт планирования – 5 лет (60 месяцев)
- ✓ Расчетный период – месяц.
- ✓ В качестве ставки сравнения принята ставка на уровне 25%, учитывающая прогнозируемый уровень инфляции, возможность безрискового вложения денежных средств, премию за риск в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 22.11.97 № 1470.

Таблица 8. Показатели эффективности проекта

Показатель	Ед. изм.	Значение
Общая величина инвестиционных затрат, в том числе:	тыс.руб.	2 900
▪ Капитальные затраты	тыс.руб.	1 900
▪оборотный капитал	тыс.руб.	1 000
Простой срок окупаемости	лет	1,5
Дисконтированный срок окупаемости	лет	1,7
Чистый приведенный доход (NPV) по итогам 5 лет реализации проекта	тыс. руб.	12 617
Внутренняя норма доходности (IRR)	%	90
Ставка дисконтирования	%	25

## 6. ПРИМЕРЫ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

1. **Фабрика одежды «Заря моды»** (<http://zaryann.ru/>)



Пальто торговой марки «Заря моды» поставляются в различные регионы России. В производстве используются только лучшие современные материалы и качественная фурнитура из Италии и Турции, а также натуральные меха (енот, песец, норка, кролик). Компания имеет высокотехнологичное оборудование, которое позволяет достигать высочайшего качества в производстве изделий любой сложности.

2. **Фабрика пальто «Канкан»** (<http://xn---7sb7afibacf0ae8i.xn--p1ai/>)

Компания предлагает пальто различного фасона, плащи и куртки любого стиля, и другую верхнюю женскую одежду. Предприятие шьет пальто по индивидуальному заказу и по модельным и размерным рядам.



3. **Швейная фабрика «БИСАН»** (<http://www.nsfabrika.ru/>)

Ассортимент продукции: пальто, полупальто, плащи, куртки, ветровки, комбинезоны, полукombineзоны, комплекты утепленные, пуховики и т.д.

Изделия отшиваются из разных видов тканей: смесовых, драповых, смешанных, синтетических, шерстяных, х/б. Услуги по пошиву рассчитываются исходя из затрат (нормо-часа) для каждого типа изделия.