БИЗНЕС-ПЛАН развития
регионального центра инжиниринга Тюменской области
на 2020 г. и плановый период 2021-2022 гг.

Тюмень, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Резюме проекта _____стр. 3
2. Бизнес-модель с горизонтом планирования до 2022 г. _____стр.4
3. Состояние и прогноз развития сектора МСП в РФ _____стр. 10
4. Основные виды и программы поддержки субъектов МСП в РФ _____стр. 12
5. Инвестиционные программы _____стр. 13
6. Рынок инжиниринга в РФ _____стр. 17
7. Действующий комплекс мер государственного регулирования и поддержки инжиниринга _____стр. 23
8. Информация о РЦИ Тюменской области _____стр. 26
9. Социально-экономическая характеристика региона _____стр. 27
10. Инфраструктура и меры государственной поддержки МСП Тюменской области стр. 34
11. Описание проекта РЦИ Тюменской области _____стр. 38
12. Основные направления деятельности РЦИ _____ стр. 38
13. Перечень услуг Тюменского РЦИ_____ стр. 38
14. Организационный план _____стр. 40
15. Оргплан работы на 2020 г. с горизонтом планирования до 2022 г. _____ стр. 41

Резюме проекта

- Наименование проекта: развитие регионального центра инжиниринга Тюменской области (далее – РЦИ) на 2020-2022 годы

- Проект РЦИ является инфраструктурным и не предполагает в течение срока деятельности получение прибыли.

- Целевой аудиторией РЦИ, прежде всего, являются производственные и сельскохозяйственные предприятия малого и среднего бизнеса.

- Специализация РЦИ – межотраслевая

Цель создания РЦИ - содействие повышению технологической готовности, конкурентоспособности, производительности труда, стимулирование инвестиционной активности производственных МСП за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов, обеспечения решения проектных, инженерных, технологических, организационно-внедренческих и других специальных инжиниринговых задач,

Задачи РЦИ:

- создание условий для роста доли производственных МСП в ВРП Тюменской области.

- создание рынка инжиниринговых услуг в регионе. В соответствии с планом мероприятий [1] ("дорожной картой") в области инжиниринга и промышленного дизайна, доля МСП в структуре внутреннего рынка инжиниринга в РФ должна составить от 5 до 8%. С этой целью (для идентификации таких МСП, их компетенций, дальнейшего мониторинга и развития) должен быть создан и систематически пополняться Реестр инжиниринговых и консалтинговых компаний Тюменской областию

- создание условий[2] для инвестиций МСП в обрабатывающую отрасль и АПК

- рост выручки, рабочих мест и налоговых платежей МСП - клиентов РЦИ

- взаимодействие с другой инфраструктурой поддержки МСП в регионе (комплексная поддержка МСП)

Всего среди МСП в качестве клиентов РЦИ Тюменской области могут рассматриваться порядка 3000 производственных предприятий с суммарной выручкой, из которых в реестр РЦИ должны войти не менее 400 МСП.

С целью реализации проекта планируется привлекать:

- средства федерального бюджета (с 2020 г. уровень софинансирования из бюджета 92%),

- средства регионального бюджета,

- средства субъектов МСП, участвующих в софинансировании предоставляемых им услуг РЦИ,

---

[1] http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70320156/

[2] Создание условий как основная задача инфраструктуры - выявление МСП, готовых к инвестициям, их оценка как потенциальных заемщиков, снижение рисков инвестирования через подготовку инвестиционных проектов и программ развития, инжиниринговые услуги

- средства от предоставления платных услуг, которые могут оказываться центром инжиниринга субъектам МСП Тюменской области.

Общая планируемая стоимость проекта с 2020 до 2022 год в сумме 66 192 тыс. руб., в том числе:

- бюджетные средства 60 174 тыс руб

- внебюджетные средства:

. 4 212 тыс руб - софинасирование МСП,

. 1 806 тыс руб - средства от предоставления платных услуг.

Таблица. Источники реализации проекта РЦИ, тыс. руб. РАСЧЕТНО до 2022 г

Статья	2020 г. прогноз	2021 г. прогноз	2022 г. прогноз
РАСЧЕТНЫЙ ЛИМИТ СУБСИДИИ В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА	44811,82	301815,3	345426,84
в т.ч Мой бизнес	15167,65	19216,89	17870,87
доля Мой бизнес в субсидии по Нацпроекту	34%	6%	5%
в т.ч РЦИ (ФБ 92%)	7 584	9 608	8 935
РЦИ (РБ 8%)	659	836	777
Итого на РЦИ (ФБ+РБ)	8 243	10 444	9 712
Софинансирование МСП	824	1 044	971
Средства, от оказания возмездных услуг РЦИ, которые могут оказываться субъектам МСП региона и других регионов, крупному бизнесу, тыс. руб.	330	418	388
Итого бюджет РЦИ (план)	9 397	11 906	11 072

Таблица. Прогнозные показатели эффективности проекта, 2018-2022 гг. Прогноз

Строка	Показатель	Всего 2020-2022 гг.
1	Бюджет РЦИ (региональный + федеральный), тыс. руб.	60 174
2	Прирост выручки СМСП-клиентов РЦИ (тыс. руб.)	300 000
3	Дополнительные налоги, тыс. руб.	62 094
4	Инвестиции МСП, тыс. руб.	380 000

5	Создано рабочих мест, ед.	75
6	Эффективность 1: прирост выручки МСП-клиентов РЦИ на 1 рубль господдержки РЦИ (региональный и федеральный бюджеты), руб. Расчет: ст.2 / ст.1	5,0
7	Эффективность 2: сумма инвестиций в производство на 1 рубль господдержки РЦИ (региональный и федеральный бюджеты), руб. Расчет: ст.4 / ст.1	6,3
8	Эффективность 3: бюджетные затраты на создание 1 раб. места, тыс. руб. Расчет: ст.1 / ст.5	802
9	Эффективность 4: прирост налогов на 1 руб. господдержки РЦИ (региональный и федеральный бюджеты), руб. Расчет: ст.3 / ст.1	1,03

В рамках программы Акселерация Национального Проекта планируется увеличить добавленную стоимость МСП РФ с 19,7 до 41,5 трлн рублей, вовлечь в поддержку 2,1 млн. человек.

Таблица. Цель и показатели федерального проекта по программе Акселерация

Наименование показателя	Базовое значение		Период, год					
	Значение	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество уникальных субъектов МСП, являющихся поставщиками крупнейших заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации[2], тыс. шт. в год	48	31.12.2017	68	77	86	96	105	115
Численность занятых в организациях, субъектах МСП, являющихся поставщиками крупнейших заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации, млн. чел.	1,45	01.12.2017	1,55	1,66	1,78	1,92	2,07	2,24

Состав «типовой» структуры центра «МОЙ БИЗНЕС», предлагаемый Минэкономразвития РФ, представлен на рис. ниже.

Рисунок. Состав «типовой» структуры центра «МОЙ БИЗНЕС»

Мероприятия по объединению функций по предоставлению услуг субъектам МСП уже созданных и действующих в регионах объектов инфраструктуры поддержки МСП (в т.ч в рамках «Мой бизнес») должны быть проведены в период 2020 – 2022 гг.

В период 2023 – 2024 гг. должно осуществляться только финансирование центра «Мой Бизнес» на обеспечение исполнения функций созданной инфраструктуры в целях расширения аудитории субъектов МСП, охваченных услугами, сервисами и мерами поддержки. К 2024 году в субъектах Российской Федерации планируется организовать не менее 100 центров «Мой Бизнес», оказывающие комплекс услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП.

С 2020 года финансирование мероприятия будет осуществляться на основании единой сметы расходов, включающей как общие организационные расходы центра «Мой Бизнес», так и финансирование исполнения отдельных функций объектов инфраструктуры (в частности, РЦИ). Следовательно, субсидия из федерального бюджета на создание и (или) обеспечение деятельности центра «Мой Бизнес» будет предоставляться одному уполномоченному органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации, который в свою очередь предоставляет ее только одному объекту инфраструктуры поддержки предпринимательства, наделенному статусом единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства[3].

Основные показатели работы Центров «Мой Бизнес»:

- количество обращений предпринимателей и лиц, планирующих ведение предпринимательской деятельности в Центр «Мой Бизнес»;
- количество предоставленных услуг субъектам МСП;
- количество и качество обработки поступивших запросов;
- доля субъектов МСП, получивших поддержку в Центре «Мой Бизнес» от общего количества субъектов МСП в регионе, а также охват обратившихся субъектов МСП от общего количества субъектов МСП в регионе;
- количество мероприятий, проведенных на площадке Центра «Мой Бизнес»;
- количество предпринимательских сообществ, использующих площадку Центра «Мой Бизнес», для взаимодействия и налаживания бизнес-контактов;
- повышение уровня узнаваемости Центра «Мой Бизнес» среди действующих предпринимателей и жителей региона.

Планируется также внедрить механизмы развития («выращивания») поставщиков - субъектов МСП в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки МСП, оказать поддержку ежегодно не менее 100 инновационным, высокотехнологичным субъектам МСП, в том числе стартап - предприятиям и «газелям» (совместная программа Корпорации Развития МСП, компании «Иннопрактика», Фонда Содействия Инновациям) (рисунок ниже).

Рисунок. Поддержка инновационных МСП

[3] в соответствии с разделом VIII приказа Минэкономразвития России от 14.02.2018 № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

А) Роль регионального центра инжиниринга (РЦИ) в рамках Центра «Мой бизнес»

Центр «Мой бизнес» оказывает услуги всем МСП, независимо от области деятельности. При этом РЦИ выступает региональным оператором по решению технологических и инженерных задач промышленности, является единым *технологическим окном* для сопровождения и поддержки предприятий обрабатывающей и сельскохозяйственной отраслей, а также инновационных, инжиниринговых МСП.

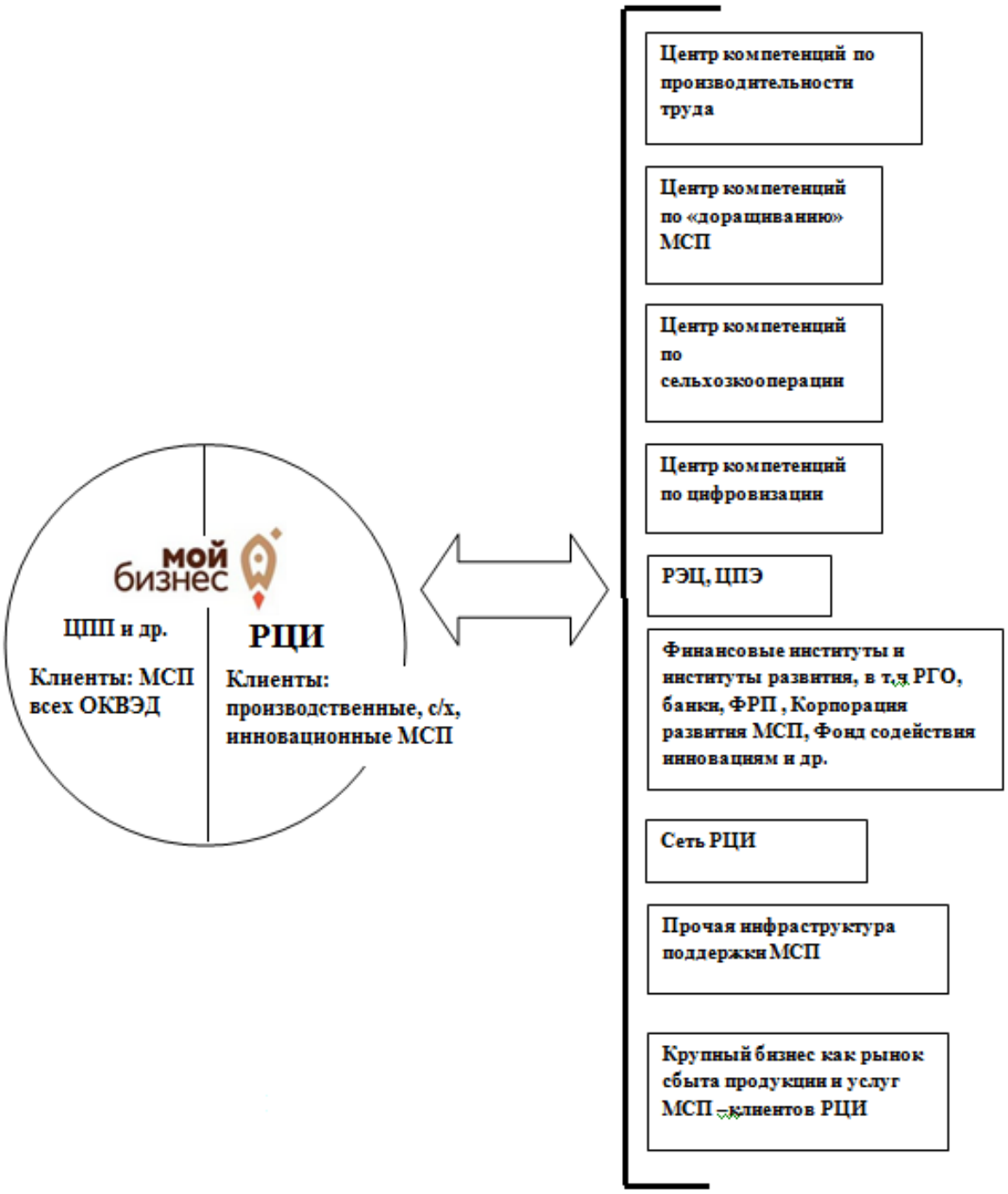
Возможности РЦИ:

Выявление МСП, имеющих высокую готовность к развитию

- Оперативный поиск решений технологических задач заказчика с привлечением партнерской сети ВУЗов, инжиниринговых российских и зарубежных компаний, сети региональных центров инжиниринга
- Работа с финансовыми институтами
- Взаимодействие с другой инфраструктурой поддержки МСП региона (синхронизация)
- Сопровождение и поддержка высокотехнологичных и наукоёмких проектов
- Продвижение МСП и их проектов на региональном и федеральном уровне и обеспечение административной поддержки их реализации
- Продвижение продукции на международные рынки

1. Площадка кооперации

- организация промышленной кооперации,
- «доращивание» МСП
- содействие выводу на рынок инновационных продуктов МСП путем выстраивания кооперационной цепочки с привлечением крупных промышленных партнеров
- объединение интересов малых, средних и крупных промышленных предприятий



Целью РЦИ как инфраструктурного проекта является содействие повышению технологической готовности, конкурентоспособности, производительности труда, стимулирование инвестиционной активности производственных МСП за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов, обеспечения решения проектных, инженерных, технологических, организационно-внедренческих и других специальных инжиниринговых задач.

К притокам средств для расчета бюджетной эффективности отнесены:

- притоки от дополнительных налогов, полученных в результате роста инвестиций МСП в собственное производство, роста выручки и высокопроизводительных рабочих мест

К оттокам средств отнесены:

-предоставление бюджетных средств на безвозмездной основе (субсидирование).

Средства РЦИ направляются на достижение запланированных показателей деятельности, в том числе на оказание консультационных и инжиниринговых услуг производственным МСП:

- Бюджетные средства направляются на осуществление деятельности РЦИ, на предоставление услуг субъектам МСП, на организацию мероприятий в рамках согласованной с Минкономразвития РФ сметы

- Средства от предоставления платных услуг РЦИ, которые могут оказываться субъектам МСП республики и других регионов, крупному бизнесу, направляются на нужды РЦИ[4].

- Средства субъектов МСП направляются на софинансирование предоставляемых РЦИ услуг.

Прогнозные показатели реализации инвестиционного проекта и источники финансирования приведены в таблицах ниже.

Таблица. Показатели реализации проекта, 2018-2022 гг. прогноз не менее, расчетно

Наименование источников инвестирования	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Бюджет РЦИ (региональный + федеральный), тыс. руб.	8 243	10 444	9 712
Прирост выручки МСП-клиентов РЦИ (тыс. руб.) – нарастающим итогом	100000	180000	300000
Доп. налоги, тыс. руб в год	9528	17648	30285
Инвестиции МСП, тыс. руб. в год	80000	100000	150000
Инвестиции МСП, тыс. руб., нарастающим итогом	130000	230000	380000
Создано рабочих мест, ед. в год	13	20	30
Создано рабочих мест, ед., нарастающим итогом	25	45	75
прирост выручки МСП-клиентов РЦИ на 1 рубль господдержки РЦИ (региональный и федеральный бюджеты), руб	5,0		
сумма инвестиций в производство на 1 рубль господдержки РЦИ (региональный и федеральный бюджеты), руб.	6,3		
бюджетные затраты на создание 1 раб. места, тыс. руб.	802		
прирост налогов на 1 руб. господдержки РЦИ (региональный и федеральный бюджеты), руб.	1,03		

Состояние и прогноз развития сектора МСП в РФ

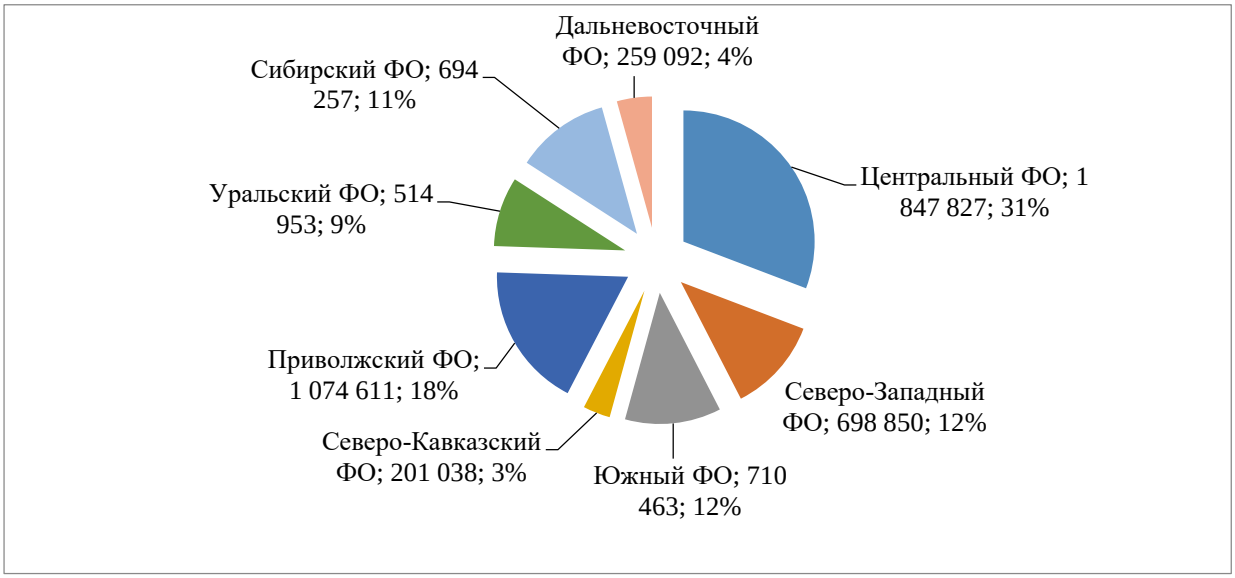
По данным реестра в России зарегистрировано 6 001 091 МСП (на 10.11.2018 г), в том числе юридических лиц 2 634 722. Численность занятых в МСП (РФ) составила

15 947 957 чел.

Таблица. Структура МСП РФ[5]

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	**5 922 420**	**2 634 722**	**3 287 698**
Сумма среднесписочной численности работников	16 053 300	13 557 034	2 496 266
Микропредприятия	**5 648 149**	**2 389 013**	**3 259 136**
Сумма среднесписочной численности работников	7 632 899	5 919 208	1 713 691
Малые предприятия	**255 161**	**226 926**	**28 235**
Сумма среднесписочной численности работников	6 599 014	5 846 513	752 501
Средние предприятия	**19 110**	**18 783**	**327**
Сумма среднесписочной численности работников	1 821 387	1 791 313	30 074

Рисунок. Региональное распределение МСП, количество



Выручка всех производственных МСП РФ составляет по нашей оценке порядка 6,2 трлн рублей (11% от выручки всех МСП РФ). Доля занятых в производственном бизнесе (среди МСП) составляет ~14%.

Таблица 1. Показатели деятельности МСП (по оценке НП МЦИИ, на основании БД Спарк, Контур-фокус)

Показатель	всего МСП	в том числе	
		МСП - малые производители	Прочие МСП - непроизводственные

[5] https://rmsp.nalog.ru/

Выручка всех МСП, трлн. руб в год	57,015	6,224 (11%)	50,791
Кол-во МСП, в т.ч ИП, ед	6 001 091	482 890 (8%)	5 621 577
Работников чел	15 947 957	2 244 200 (14%)	13 806 959
средняя выручка на 1 МСП, млн руб в год	9,50	12,89	9,04

Как видно из таблицы, выручка производственных предприятий в 1.43 раза в среднем выше, чем непроизводственных. То есть, именно производственный бизнес обеспечивает производство продукции, квалифицированную занятость, социальную ответственность, инвестиции в основные средства, инновации, поэтому РЦИ делает фокус именно на этот сегменте малого и среднего предпринимательства.

Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р была утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия) и план мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

Базовыми индикаторами Стратегии в 2030 году выступают:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении). Одним из индикаторов эффективности РЦИ является рост выручки (оборота) МСП производственного и АПК секторов

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов. Целевая аудитория РЦИ - субъекты МСП обрабатывающей промышленности;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов. Одной из задач и индикаторов деятельности РЦИ является рост высокопроизводительных рабочих мест. Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 %), что будет соответствовать уровню развитых стран. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций (что является одним из индикаторов деятельности РЦИ).

В настоящее время в РФ в соответствии с майскими указами Президента разработан Национальный проект «Малый бизнес и поддержка предпринимательской инициативы». Проект предполагает увеличение на 30% численности занятых в сфере малого предпринимательства с нынешних 19 млн до 25 млн человек к 2024 году.

На финансовую поддержку предпринимателей планируется потратить 178 млрд руб., объем кредитного портфеля МСП должен вырасти с 4 трлн до 9 трлн руб.

Удвоится объем госзакупок у малого бизнеса — с нынешних 2 трлн руб. до 4,2 трлн руб.

Доля МСП-экспортеров, включая ИП, должна достигнуть 10% (сейчас — 6%).

На «выращивание» (доращивание/акселерацию) из МСП поставщиков для крупнейших заказчиков, создание системы акселерации малого бизнеса и инфраструктуры запрошено 237 млрд руб.

Нацпроект предполагает к июлю 2019 года создание единого агрегатора мер господдержки.

В феврале 2019 года был сформирован реестр производственных малых предприятий — потенциальных поставщиков крупнейших заказчиков. В ноябре 2019-го «Бизнес-навигатор» былинтегрирован с информационной системой промышленности ГИСП — в том числе для организации сбыта продукции.

Бюджет Национального проекта до 2024 г. составит 95,018 илнд рублей, в том числе:

- на финансирование подпроекта «Мой бизнес» планируется сумма в размере 20,584 млрд рублей.

- на поддержку экспорта - 12,3 млрд рублей

Основные виды и программы поддержки субъектов МСП в РФ

Совместно с Минэкономразвития России и Банком России Корпорация МСП разработала Программу стимулирования кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях. Кредитные организации, предоставляющие финансирование предпринимателям по Программе, получают возможность рефинансирования в Банке России по ***ставке 6,5% годовых***, поэтому Программа получила второе название «Шесть с половиной».

15 банков-участников:

Сбербанк, Банк ВТБ, Россельхозбанк, Альфа-банк, АКБ РосЕвроБанк, МСП Банк, Банк Акцепт, ТКБ Банк, Запсибкомбанк, Банк Интеза, Банк Левобережный, СКБ Приморья Примсоцбанк, РНКБ Банк, КБ Ассоциация, Банк Санкт-Петербург

Конечная ставка **не превышает 6,5%**. Сроки льготного кредитования – **10 лет** на инвестиционные цели и **3 года** – на оборотные.

Кредиты будут выдаваться на проекты в приоритетных отраслях, в том числе:

-в сельском хозяйстве;

-обрабатывающих производствах;

-строительстве, транспорте и связи;

-туристской деятельности;

-здравоохранении;

-утилизации отходов;

-в сфере общественного питания и бытовых услуг.

АО «Корпорация «МСП» фокусирует свои усилия на предоставлении ***гарантий*** субъектам МСП в рамках реализации средних и крупных проектов, целевых программ и на предоставлении поручительств в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП.

	Продукты	Лимит гарантийной поддержки	Плановый объем 2017 г.	Каналы продаж	Организации - источники поступления заявок
Корпорация	• Предоставление гарантий для средних и крупных проектов • Предоставление поручительств в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП	От 100 млн рублей	**69,8** млрд руб.	Банковские каналы Небанковские каналы Прямые каналы	• Банки-партнеры • Отраслевые ассоциации/общественные организации • Центры поддержки предпринимательства • Федеральные и региональные органы исполнительной власти • МСП Банк и РГО
МСП Банк	• Предоставление гарантий в рамках «поточных» технологий	25-100 млн рублей	**10** млрд руб.	Банковские каналы Небанковские каналы	• Банки-партнеры • Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг • Центры поддержки предпринимательства • Федеральные и региональные органы исполнительной власти • Корпорация МСП
83 РГО	• Предоставление поручительств в рамках «поточных» технологий	До 25 млн рублей	**25** млрд руб.	Банковские каналы Небанковские каналы	
Итого НГС			104,8 млрд руб.		

Программа ***Инвестиционный лифт***

- **Инвестиционный лифт (ИЛ) – программа, нацеленная на оказание поддержки компаниям и высокотехнологичным инвестиционным проектам в сфере несырьевого экспорта**
- **В рамках ИЛ организовано взаимодействие Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (КМСП), Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ), Фонда развития промышленности (ФРП) и Российского экспортного центра (РЭЦ) для оказание финансовой и нефинансовой поддержки участникам программы**

Инструменты оказания поддержки

	ФРП	Корпорация МСП	Российский фонд прямых инвестиций	Российский экспортный центр (Эксар, Росэксимбанк)
Финансовая поддержка	• Предоставление льготных займов на реализацию промышленных инвестиционных проектов под 1% или 5% годовых (в зависимости от Программы финансирования) суммой от 5 млн до 750 млн руб. на срок до 5-7 лет (5 программ финансирования)	• Предоставление гарантии в сумме до 50% от суммы кредита, с возможным участием Региональных гарантийных организаций (РГО) до 75% • Программа стимулирования кредитования субъектов МСП (9,6-10,6% годовых, до 3 лет)	• Приобретение миноритарной доли (до 50%) в акционерном капитале • Предоставление мезонинного финансирования	• Страховая поддержка экспорта товаров и услуг российского производства (до 90% от размера возможного убытка), а также российских инвестиций за рубежом • Финансирование экспортных операций
Нефинансовая поддержка	• Фонд выступает в роли «единого окна» государственной поддержки промышленных предприятий (в рамках Специальных инвестиционных контрактов (СПИК), Постановлений Правительства № 3, 214, 894, 1044 и пр.) • ФРП является уполномоченным оператором Государственной информационной системы промышленности (ГИСП)	• Маркетинговая и информационная поддержка • Имущественная поддержка • Расширение доступа к государственным закупкам • Помощь во взаимодействии с органами власти, субъектами Российской Федерации • Правовая поддержка	• Формирование системы корпоративного управления и мотивации • Повышение качества финансового планирования и отчетности • Помощь в формировании стратегии • Эффект «якорного» инвестора для проведения дальнейших раундов финансирования и выхода на рынки капитала • Расширение базы клиентов и других контрагентов путем развития взаимодействия с портфельными компаниями РФПИ • Помощь в выходе на международные рынки с использованием международных контактов РФПИ	• Анализ внешних рынков и выявление потенциального спроса на российскую продукцию • Организация международного патентования и сертификации российской продукции за рубежом • Таможенное и логистическое сопровождение экспорта

Развивается ***льготный лизинг***. Корпорацией МСП реализуется создание сети региональных лизинговых компаний (РЛК) с целью предоставления лизингового финансирования субъектам МСП на льготных условиях. На сегодня создано 2 лизинговые компании в республике Татарстан, республике Башкортостан, Ярославской области, Якутии, которые обязаны работать с МСП РФ (не только региональными). В рамках программы льготного лизинга оборудование предоставляется субъектам индивидуального и малого предпринимательства по ставке 6% годовых (для отечественного оборудования) и 8% годовых (для иностранного оборудования).

Предмет лизинга

Новое, ранее не использованное или не введенное в эксплуатацию оборудование

- Высоко-технологичное и инновационное оборудование
- Промышленное оборудование
- Оборудование в сфере переработки и хранения с/х продукции

Виды имущества вне рамок программы (финансирование не осуществляется)

- оборудование, предназначенное для осуществления оптовой и розничной торговой деятельности
- легковые, грузовые и пассажирские транспортные средства (транспортные средства, на которые выдаются ПТС или ПСМ)
- водные суда
- воздушные суда и другая авиационная техника
- подвижной состав железнодорожного транспорта

Параметры продукта*

Процентная ставка	**6 %** годовых - для российского оборудования **8 %** годовых - для иностранного оборудования
Сумма финансирования	От **5 млн** рублей до **200 млн** рублей
Авансовый платеж	От **15%** от стоимости предмета лизинга
Срок лизинга	До **60** месяцев
График платежей	Равномерный (аннуитетный) / убывающий / сезонный
Периодичность платежей	Ежемесячно
Валюта	Российский рубль
Балансодержатель	Лизингополучатель / Лизингодатель (по согласованию)
Страхование	Страхование осуществляется Лизингодателем (расходы по страхованию включаются в лизинговые платежи)
Обеспечение	Обязательное условие – наличие поручительства физических лиц, владеющих долями/ акциями / паями субъекта ИМП. В зависимости от структуры сделки возможно привлечение дополнительного залога

Одним из основных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации является создание и обеспечение деятельности региональных центров инжиниринга (РЦИ) для субъектов малого и среднего предпринимательства[6]. С целью увеличения объемов финансирования и гарантийной поддержки производственного бизнеса, снижения рисков, РЦИ обеспечивают оценку потенциальных заемщиков-МСП (через Оценку Индекса технологической готовности, анализ потенциала предприятии, различные аудиты), подготовку инвестиционных проектов, программ модернизации, бизнес-планов, проводит экспертизу технологических решений и сопровождает их исполнение.

- Поддержка через ***Российский экспортный центр***

РЭЦ работает со всеми экспортерами несырьевой продукции, товаров и услуг без отраслевых ограничений, оказывая поддержку на любом этапе экспортной деятельности от задумки экспортной поставки до постконтрактного обслуживания, в том числе по каналам электронной коммерции. Подробно услуги, оказываемые РЭЦ, подробно описаны на сайте https://www.exportcenter.ru

Программы ***Фонда Развития Промышленности***
http://frprf.ru/

Фонд предлагает льготные условия софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий. Для реализации новых промышленных проектов Фонд предоставляет целевые займы по ставке 1%, 3% и 5% годовых сроком до 7 лет в объеме от 5 до 750 млн рублей, стимулируя приток прямых инвестиций в реальный сектор экономики. Льготная ставка 1% предлагается предприятиям, реализующим ***программу повышения производительности труда*** (http://frprf.ru/zaymy/proizvoditelnost-truda/)

- Корпорация МСП совместно с Минсельхозом РФ и Росагролизингом разработала дорожную карту развития ***сельскохозяйственной кооперации***, в соответствии с которой в РФ организуются соответствующие Центры компетенций.

С 01.01.2017* введен в действие новый механизм господдержки предприятий АПК – льготное краткосрочное и инвестиционное кредитование по ставке не более 5% годовых

Основные параметры льготного кредитования предприятий АПК

Параметр льготного кредита	Краткосрочное кредитование	Инвестиционное кредитование	Примечание
Максимальный срок	До 1 года (включительно)	От 2х до 15 лет (включительно)	Кредиты сроком от 1 до 2х лет не субсидируются
Цель	На развитие растениеводства и животноводства	На развитие растениеводства и животноводства	Конкретный перечень утверждается Минсельхозом России
Валюта	Рубли РФ	Рубли РФ	-
Сумма	Максимальный лимит на заемщика одного уполномоченного банка – не более 1 млрд.руб.	Максимальный лимит на заемщика одного уполномоченного банка – не более 8 млрд.руб.	Инвесткредиты более 8 млрд.руб. могут субсидироваться по отдельным решениям Правительства РФ
Форма кредитования	Кредит, кредитная линия	Кредит, кредитная линия	-

- РоссельхозБанк, Сбербанк России, Промсвязьбанк, Газпромбанк, Открытие Банк, Альфа-Банк, Росбанк, ВТБ, Райффайзен Банк, UniCredit Bank

[6] Постановление Правительства Российской Федерации № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

Меры поддержки АО «Росагролизинг»

АО «Росагролизинг» →

Обеспечивает малые формы хозяйствования С/Х техникой, оборудованием, племенным скотом на основе финансовой аренды.
Основное направление – предоставление в финансовую аренду основных средств производства.
*Условия федерального лизинга – на равных условиях всем субъектам АПК (и крупным и малым). Ставка вознаграждения – **1,5- 3,5%.***

Меры поддержки АО «Россельхозбанк»

Кредитные продукты АО «Россельхозбанк» для сельскохозяйственных потребительских кооперативов (перерабатывающих, снабженческих, сбытовых, обслуживающих) (далее – СПоК)

Надежный клиент – для СПоК →

Сумма кредита – **до 3 млн. рублей**.
Цель кредита – текущие и инвестиционные цели.
Срок кредита:
- на текущие цели - **до 2-х лет**;
- на инвестиционные цели - **до 3-х лет**.
Льготный период по погашению основного долга по кредитам на текущие цели **до 9 месяцев**, по кредитам на инвестиционные цели - **до 12 месяцев**.

Беззалоговый – для СПоК →

Сумма кредита – **до 1 млн. рублей**.
Цель кредита – текущие и инвестиционные цели.
Срок кредита:
- на текущие цели - **до 2-х лет**;
- на инвестиционные цели - **до 3-х лет**.
Льготный период по погашению основного долга по кредитам на текущие цели **до 9 месяцев**, по кредитам на инвестиционные цели - **до 12 месяцев**.

Поддержка малых инновационных компаний проводится через ***Фонд содействия Инновациям*** (ФСИ) по следующим программам: Старт; НТИ-Развитие; Коммерциализация; Кооперация (подробнее на сайте Фонда Содействия Инновациям www.fasie.ru). Через РЦИ происходит выявление (через аудиты) и «упаковка» инновационных продуктов и технологий (разработка бизнес-планов), которые представляются на конкурс в ФСИ. Грантовая поддержка ФСИ является одним из эффективных способов поддержки инновационно-производственных МСП. За 5 лет сотрудничества сети РЦИ с ФСИ оказана грантовая поддержка более, чем 150 МСП на сумму более 1,8 млрд.

В 2018 году Правительством РФ одобрено выделение 13,2 млрд. рублей на реализацию проектов Национальной технологической инициативы (НТИ). Эти средства будут выделены на дорожные карты НТИ (в том числе с использованием механизмов венчурного финансирования) и субсидии Фонду Содействия Инновациям на гранты организациям на проведение НИОКР по реализации этих дорожных карт. Кроме того, из бюджета профинансируют развитие центров НТИ на базе вузов и научных организаций и создание Университета НТИ, а также инфраструктурных центров, детских технопарков.

В РФ поддерживается создание ***Центров инжиниринга по линии Минобрнауки и*** *Министерства промышленности* в рамках дорожной карты в области инжиниринга и промышленного дизайна. В рамках программы осуществляется государственная поддержка пилотных проектов создания и развития инжиниринговых центров на базе образовательных организаций высшего образования. Минобрнауки России проводит открытые публичные конкурсы на предоставление государственной поддержки проектов. В 2013–2015 гг. проведены три очереди конкурсного отбора, в результате чего поддержано 30 инжиниринговых центров, в том числе 11 центров в 2013 году, 9 центров в 2014 году и 10 центров в 2015 году. Совокупный объем государственной поддержки за 2013–2015 гг. составляет 2 240,0 млн руб. Создание инжиниринговых центров позволило увеличить эффективность осуществления вузами научной и образовательной деятельности, расширить спектр фундаментальных и прикладных исследований, сформировать высокоэффективную систему подготовки квалифицированных кадров в области инжиниринга, а также обеспечить коммерциализацию и вывод на рынок результаты исследований и разработок. Количество штатных сотрудников инжиниринговых центров превышает 1150 чел., в том числе численность инженерно-технического персонала — более 750 чел. Все созданные инжиниринговые центры успешно функционируют и оказывают услуги широкому спектру компаний, осуществляющих свою деятельность в различных отраслях экономики. В 2015 году в общей сложности инжиниринговые услуги оказываются в рамках более чем 900 договоров

в интересах свыше 400 различных заказчиков. Объем портфеля заказов на инжиниринговые услуги/работы превышает 2,5 млрд рублей[7].

На сегодняшний день субсидия предоставляется образовательным организациям на 3 года. Объем запрашиваемой субсидии не должен превышать в 2018 году — ₽35 млн, в 2019 году — ₽44 млн, в 2020 году — ₽80 млн.

В Краснодарском крае действует один ЦИ по этой программе на базе Высокие технологии и продовольственная безопасность» на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет». [8]

Всего в РФ, по данным ГИСП, действует 958 различных форм поддержки производственных предприятий, в том числе малого и среднего бизнеса. Подробнее на портале ГИСП (государственной информационной системы промышленности): https://gisp.gov.ru/support-measures/list/?PAGEN_1=1

Одним из механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации является ***создание и обеспечение деятельности региональных центров инжиниринга (РЦИ)*** для субъектов малого и среднего предпринимательства[9]. С целью увеличения объемов финансирования и гарантийной поддержки производственного бизнеса, снижения рисков, РЦИ обеспечивают оценку потенциальных заемщиков-МСП (через Оценку Индекса технологической готовности, анализ потенциала предприятии, различные аудиты, квалификационную оценку), подготовку инвестиционных проектов, программ модернизации, бизнес-планов, проводит экспертизу технологических решений и сопровождает их исполнение.

Мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемые ***через РЦИ***, включают в себя:

- Технологическую поддержку МСП,
- создание механизма участия МСП в поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд;
- оказание гарантийной поддержки субъектам МСП – выдача поручительств и независимых гарантий;
- организация иных форм финансовой поддержки субъектов МСП, включая развитие лизинговых и факторинговых операций, разработку механизмов рефинансирования долговых обязательств субъектов МСП;
- организация финансирования кредитных организаций, иных юридических лиц, оказывающих финансовую поддержку субъектам МСП.

Обзор рынка инжиниринга и инновационной инфраструктуры РФ

Рынок инжиниринга

По оценкам Минпромторга России, объем мирового рынка инжиниринговых услуг и промышленного дизайна составляет свыше 750 млрд. долларов, а к 2020 году прогнозируется его двукратное увеличение — до 1,4 трлн. долларов. Российский же рынок пока находится в стадии формирования.

Рисунок. Модель рынка технологического инжиниринга

[7] http://minpromtorg.gov.ru/activities/industry/siszadachi/injiniring/

[8] https://kubstu.ru/s-639

[9] Постановление Правительства Российской Федерации № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

Несмотря на несколько устаревшие технологии управления и бизнес-модели, российский сектор технологического инжиниринга обладает значительными перспективами роста, подтверждающимися следующими факторами:

- увеличение инновационной активности промышленных предприятий;
- рост издержек производственных компаний на технологические инновации, при этом сохраняются значительные перспективы роста за счет увеличения количества инновационно активных компаний;
- реализация государственных программ по стимулированию инновационной активности предприятий, модернизации экономики, энергоэффективности;
- наличие спроса на российские технологии со стороны зарубежных компаний в отдельных отраслях;
- потребность энергетического сектора в технологической модернизации.

Организационные проблемы:

- отсутствие системы мониторинга рынка инжиниринговых услуг, что препятствует принятию обоснованных управленческих решений в связи с невозможностью прогноза потребностей компаний в данных услугах и возможностей инжиниринговых центров по их удовлетворению;
- недостаточная координация механизмов поддержки индустрии инжиниринга на федеральном и региональном уровне;
- устаревшая и не соответствующая современным требованиям нормативно-техническая база, регулирующая развитие индустрии инжиниринга;
- отсутствие современных программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в области инжиниринга.

Финансовые проблемы:

- избыточно высокая нагрузка на фонд оплаты труда, сдерживающая развитие инжиниринговых компаний[10];
- продолжительный период окупаемости проектов создания инжиниринговых центров, создаваемых частными компаниями, что затрудняет принятие решений об инвестировании в их создание и развитие;
- высокая стоимость программного обеспечения в сфере инжиниринга, что ограничивает распространение современных средств моделирования, увеличивая сроки и стоимость создания и внедрения новых видов продукции.

III. Структурные проблемы:

- ограниченное использование проектно-технологической, инженерной и научной инфраструктуры, созданной за счет средств федерального бюджета, в образовательных организациях высшего образования и научных организациях, находящихся в сфере ведения федеральных органов исполнительной власти;

[10] проблема обозначена Минпромторгом и частично уже решается. Суть в том, что доля ФЗП высококвалифицированных кадров в себестоимости Продукта инжиниринговых компаний очень высока (до 90%) и, соответственно, облагается налогами (ЕСН, НДФЛ). При этом налоговая нагрузка традиционная. Например, у IT-компаний она ниже именно по этой причине.

- низкая технологическая готовность производственных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Каждая из проблем различается в зависимости от сложности ее решения и требует различных мер государственного регулирования и поддержки.

В целях обеспечения экономики Российской Федерации услугами отечественных компаний индустрии инжиниринга и решения перечисленных проблем разработан комплекс инструментов государственной поддержки и государственного регулирования. Развитие инжиниринга в РФ идет в рамках мероприятий («дорожной карты») в области инжиниринга и промышленного дизайна[11], утвержденной распоряжением Правительства РФ от 23 июля 2013 г. № 1300-р, в соответствии с которой объем внутреннего рынка инжиниринга должен составить к 2018 году 2,8 трлн. рублей, доля малого и среднего бизнеса в структуре внутреннего рынка инжиниринга должна составить не менее 5%.

Таблица 7. Контрольные показатели «дорожной карты» в области инжиниринга и промышленного дизайна

	Наименование контрольного показателя	Текущее значение	2015 год	2018 год
1.	Объем внутреннего рынка инжиниринга (трлн. рублей)	1,5	2	2,8
2.	Доля EPC(M)-контрактов в структуре внутреннего рынка (процентов)	8 - 12	15 - 20	25 - 30
3.	Доля малого и среднего бизнеса в структуре внутреннего рынка инжиниринга (процентов)	<1	2 - 4	5 - 8
4.	Количество полноценных совместных предприятий, российских и зарубежных компаний в области инжиниринга (единиц)	-	1 - 2	3 - 5

Предлагается ввести следующее определение термина ИНЖИНИРИНГ: это комплекс инженерно-технических услуг, включая управление, оказываемых на всех этапах реализации инвестиционного проекта от разработки проектной документации до вывода на проектные показатели.

18 августа 2016 года приказом Минпромторга РФ № 2890 от 18.08.16 были утверждены собирательные классификационные группировки в области инжиниринга и промышленного дизайна, в том числе для целей мониторинга и статистики отрасли – см. таблицы ниже.

Анализ данных Росстата по этим ОКВЭД2 показал, что внятная статистика по финансовым показателям деятельности этих предприятий отсутствуют. Одной из причин является отсутствие региональных реестров инжиниринговых компаний. В связи с этим одной из обязанностей РЦИ является создание реестра региональных инжиниринговых и консалтинговых предприятий и их компетенций.

- [11] редакция Минпромторга, которая внесена в Дорожную Карту развития Инжиниринга и промдизайна, в рамках которой работают РЦИ http://docs.cntd.ru/document/499035025

Код по ОКПД2	Наименование вида продукции по ОКПД2
71.12.11	Услуги в виде научно-технических консультаций
71.12.12	Услуги по инженерно-техническому проектированию зданий
71.12.13	Услуги по инженерно-техническому проектированию систем энергоснабжения
71.12.14	Услуги по инженерно-техническому проектированию туннелей, автомагистралей, улиц, транспортных развязок и подобных объектов
71.12.15	Услуги по инженерно-техническому проектированию заводов по переработке промышленных и твердых бытовых отходов (опасных и неопасных)
71.12.16	Услуги по инженерно-техническому проектированию объектов водоснабжения и канализации
71.12.17	Услуги по инженерно-техническому проектированию производственных процессов и производств
71.12.18	Услуги по инженерно-техническому проектированию объектов связи, телевидения и радиовещания
71.12.19	Услуги по инженерно-техническому проектированию прочих объектов
71.12.20.110	Услуги заказчика-застройщика, генерального подрядчика
74.10.12	Услуги в области промышленного дизайна

Таблица. ОКВЭД2 – виды экономической деятельности, относящиеся к инжинирингу и промдизайну

Код по ОКВЭД2	Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД2
71.12.1	Деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора
71.12.11	Разработка проектов тепло-, водо-, газоснабжения
71.12.12	Разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу, химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности
71.12.13	Разработка проектов по кондиционированию воздуха, холодильной технике, санитарной технике и мониторингу загрязнения окружающей среды, строительной акустике
71.12.2	Деятельность заказчика-застройщика, генерального подрядчика
74.10	Деятельность, специализированная в области дизайна

Основные результаты реализации дорожной карты – создание инжиниринговых центров, внедрение стандартов и повышение доступности специального ПО

Результаты реализации мероприятий дорожной карты в 2013-2017 гг.

- Создано **13 тыс.** новых **рабочих мест**
- Достигнут целевой показатель **объему рынка инжиниринговых услуг на уровне 2,6 млрд руб.** в 2017 г.
- Создано **10 совместных предприятий** по адаптации инжиниринговых компаний к перспективным технологиям
- Предоставлена **скидка до 60% 760 пользователям** специального инжинирингового **ПО**
- Создано **60 инжиниринговых центров** на базе ВУЗов
- Разработана **методика мониторинга** показателей рынка инжиниринговых услуг
- Сформирован **каталог оборудования**, используемого в инжиниринговой деятельности
- Проведены **форсайт-исследования** в области востребованных профессиональных компетенций, сформированы **профессиональные стандарты**, скорректированы **образовательные стандарты**
- Разработано и утверждено **86 стандартов инжиниринговой деятельности**

- **Ограниченные полномочия МПТ по формированию требований к проектам находящихся в ведении других ФОИВ**
- **Российские инжиниринговые компании из-за законодательных ограничений менее конкурентоспособны**
- **Отсутствуют мероприятия по развитию экспорта инжиниринговых услуг**

Реализованные мероприятия — *Ограничения требующие решение в новой дорожной карте*

Доработка дорожной карты должна осуществляться по направлениям: совершенствование госрегулирования, включение инжиниринга в нацпроект по экспорту и принятие комплекса мер поддержки

Мероприятия дорожной карты*	Целевой комплекс критически важных мер для развития инжиниринговой деятельности
Совершенствование государственного регулирования **Координация деятельности**	1 Введение **единого** законодательно закрепленного **определения** понятия инжиниринговой деятельности 2 Расширение **полномочий Минпромторга России** в части предъявления **требований к инвестпроектам и секторам, предъявляющим спрос на продукцию инвестиционного машиностроения** (например, нефтесервисные услуги)
NEW **Совершенствование стандартов проектирования**	3 Внесение **изменений** в законодательство в части: ▪ **Отказа от нормирования почасовой оплаты труда** инженеров при реализации инжиниринговых проектов ▪ **Ужесточения требований по использованию российских стандартов**
NEW **Мероприятия по развитию экспорта**	4 Обеспечение **связи мероприятий** по развитию инжиниринга с Национальным проектом «Международная кооперация и экспорт» и отраслевыми **экспортными стратегиями**
Развитие исследований и разработок **Меры поддержки инжиниринговых компаний (МСП)** **Меры поддержки EPC(M)-контракторов** **Меры по развитию пром. дизайна**	5 Оптимизация и **координация деятельности** инжиниринговых центров 6 Развитие **системы поддержки** инжиниринговых компаний и **EPC(M)-контракторов**

**Дорожная карта также содержит разделы: совершенствование системы кадрового обеспечения; меры, обеспечивающие создание ИЦ на базе научных исследовательских центров и научных исследовательских университетов; меры поддержки для ИЦ, созданных на базе частных компаний;*

Мероприятия существующей дорожной карты по развитию инжиниринга — **Новое мероприятие в целевой дорожной карте по развитию инжиниринга**

Поддержка инжиниринга должна осуществляться через принятие пакета мер государственной поддержки, отдельно внедренные меры не окажут существенного влияния на развитие инжиниринговых услуг

Регуляторные меры	Финансовые меры	Налоговые меры
1 Наделение Минпромторга России полномочиями в части разработки требований к потребителям оборудования		
2 Совершенствование законодательства в части оплаты труда и использования российских стандартов		
	3 Экспортное кредитование	
4 Приоритетная поддержка российских ИК (ограничение иностранного подряда) при реализации инвестиционных проектов (разработка месторождений и капитальное строительство)		
5 Создание реестра ИК для предоставления льготных ставок по социальным взносам		
		6 Реализация налоговых мер стимулирования потребления отечественных инжиниринговых услуг и средств производства
	7 Рефинансирование кредитов на закупку инжиниринговых услуг	

Резюме: Действующая редакция дорожной карты должна дополниться разделами, ориентированными на повышение эффективности регулирования и на внедрение мер поддержки

Раздел дорожной карты	Предложения/комментарии по дополнению действующей редакции дорожной карты
Совершенствование государственного регулирования	▪ Обеспечение Минпромторга России полномочиями в части формирования технологических требований к инвестпроектам в таких секторах, как: добыча полезных ископаемых, строительство, транспорт и связь ▪ Приятие пакета регуляторных мер, обеспечивающих развитие инжиниринга ▪ Принятие изменений в налоговое законодательство и законодательство о социальных платежах для создания стимулов к развитию инжиниринговых услуг ▪ Принятие единого законодательно закрепленного понятия инжиниринг и закрепление видов инжиниринговой деятельности в ОКВЭД и ТН ВЭД
Координация деятельности	▪ Рзвитие единой информационной площадки на базе ГИС Промышленность Минпромторга России ▪ Обеспечение связи мероприятий по развитию инжиниринга с действующими стратегическими документами развития экспортной деятельности
Меры поддержки для инжиниринговых компаний (МСП)	▪ Поддержка всех инжиниринговых компаний, не только субъектов малого и среднего предпринимательства ▪ Принятие пакета финансовых инструментов поддержки инжиниринговых компаний
Меры поддержки EPC(M)-контракторов	▪ Принятие регуляторного и финансового пакета мер, стимулирующего EPC(M)-контакторов использовать оборудование тяжелого машиностроения, произведенное российскими компаниями

Действующий комплекс мер государственного регулирования и поддержки инжиниринга и промышленного дизайна:

1) Минпромторг России:

- Субсидия на специализированное программное обеспечение;
- Субсидия на создание частных инжиниринговых центров;

2) Министерство образования и науки РФ - Субсидия на создание инжиниринговых центров

при ведущих вузах;

3) Минэкономразвития России - Субсидия на создание региональных центров инжиниринга.

Ключевыми сформировавшимися субъектами рынка инжиниринга в России сегодня являются (в порядке приоритетности с точки зрения вклада в рынок инжиниринговых услуг):

- Инжиниринговые центры на базе образовательных организаций высшего образования;
- Региональные центры инжиниринга;
- Малые и средние промышленные компании (субъекты МСП обрабатывающей отрасли – клиенты РЦИ)
- Малые и средние инжиниринговые компании;
- Инжиниринговые центры на базе частных компаний.

В результате исследования, проведенного НП МЦИИ, можно выделить следующие проекты, реализуемые инжиниринговыми компаниями в РФ:

1. Адаптация иностранного инжиниринга и участие российских инженеров во внедрении зарубежных технологий и проектов, например, по локализации зарубежных производств в РФ; трансферт зарубежных технологий с доработкой со стороны отечественных компаний;
2. Крупные проекты, реализуемые госкомпаниями в рамках корпоративных задач, в том числе в рамках гос- и оборонзаказа;
3. Проекты, реализуемые инжиниринговыми центрами, созданными на базе Вузов при поддержке федеральных министерств промышленности и образования;
4. Проекты, реализуемые субъектами малого и среднего бизнеса, в том числе малыми инновационными компаниями. Многие из проектов выявлены Инжиниринговыми центрами, реализованным по программе инфраструктуры развития МСБ.
5. Проекты, реализуемые научно-производственными компаниями, в том числе созданными на основе компетенций бывших отраслевых научно-исследовательских и отраслевых институтов.

- Проекты, реализуемые по п.1, имеют серьезную финансовую, технологическую, информационную поддержку со стороны зарубежных интересантов.
- Проекты, реализуемые по пп. 2-3, имеют серьезную государственную поддержку и гособоронзаказ.
- Проекты, реализуемые по п.4-5, имеют российские «корни», часто работают на новых рынках, которые пока не развиты, но имеют большую перспективу и потенциал. Эти малые инжиниринговые компании часто организованы на базе действующего производства, могут быть реализованы не только в рамках собственного малого производства, но и масштабированы до крупного проекта. Эти компании часто ограничены в средствах для расширения своей деятельности, испытаний, сертификации, коммерциализации технологий, популяризации своей деятельности и не имеют возможности активно продвигать свои технологии госкомпаниям и на экспорт. Эти компании имеют достаточный потенциал развития и требуют внимания со стороны государства в форме *целевого госзадания*, господдержки *малых инжиниринговых компаний* по сертификации, коммерциализации, продвижению, акселерации (доращивания), интеграции в деятельность крупных компаний с защитой интересов разработчиков.

В ходе опроса представители 384-х российских инжиниринговых компаний сообщали о трудностях, с которыми они сталкиваются в ходе реализации проектов, в том числе:

- Дорогостоящее ПО;
- Отсутствие льгот для инновационных компаний;
- Неграмотный заказчик;
- Нет четкого понимания, какие формы господдержки существуют и как ими можно воспользоваться;

- Нет поддержки на уровне субъектов РФ, например, строится индустриальный парк, но производственно-инжиниринговая компания не может стать резидентом;

- Сложности участия в госзакупках, планах инновационного развития и импортозамещения крупных компаний.

- Соответственно, поддержка государства в этих областях была бы актуальна.

- Научно-производственные, инновационные, инжиниринговые компании (пп.4-5), являются целевой аудиторией РЦИ, задачей которого и является их всестороння поддержка.

Инновационная инфраструктура РФ

В настоящее время формирование инновационной инфраструктуры происходит неравномерно, в отдельных регионах России уже создана разветвленная сеть организаций, стимулирующих инновационную активность, в других – этот процесс находится на начальном этапе.

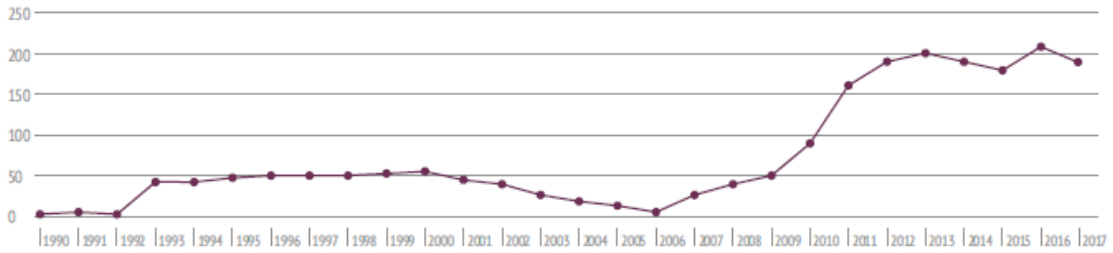
Технопарки

Наиболее распространенным элементом инновационной инфраструктуры являются технопарки, объединяющие научно-исследовательские институты, промышленные и инфраструктурные объекты. Они создаются для концентрации на единой территории научно-технического потенциала, внедрения результатов научных достижений в реальный сектор экономики.

13 сентября 2017 года на заседании Государственной Думы в первом чтении принят законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации», предусматривающий законодательное закрепление понятия «промышленный технопарк», а также правовой основы деятельности промышленных технопарков.

По данным Ассоциации кластеров и технопарков на сегодня в РФ действует 125 технопарков.

Рисунок. Динамика создания российских технопарков с 1990 по 2017 гг



192 организации, имеющие те или иные признаки технопарков, выявлены в результате исследования по состоянию на 2017 г.

125 технопарков, в наибольшей степени отвечающих имеющимся требованиям и рекомендациям, отобрано для дальнейшего изучения

Совокупная выручка резидентов технопарков в 2016 г.	203,5 млрд. руб.
Совокупный объем выпуска импортозамещающей продукции в 2016 г.	27 млрд. руб.
Количество полученных патентов резидентами технопарков в 2016 г.	900 ед.
Средний объем затрат одного резидента на НИОКР в 2016 г.	2,2 млн. руб.
Объем затрат одного резидента на НИОКР в расчете на 1 сотрудника в 2016 г.*	147,1 тыс. руб.

<u>РЦИ</u>

На сегодня в РФ создана СЕТЬ из более чем 50 Региональных центров инжиниринга, из которых 39 финансируются в 2019 году из федерального бюджета.

В планах - присутствие РЦИ во всех регионах РФ.

В общем реестре РЦИ более 5000 ПМСП и инновационных компаний, 20% из которых систематически пользуются услугами РЦИ.

Уникальность и основная особенность программы РЦИ состоит в том, что поддержка оказывается не только производственным МСП, но и инжиниринговым компаниям – два в одном. РЦИ – это интерфейс для взаимодействия предприятий и инжиниринговых компаний. Производство получает услугу, инжиниринговая компания получает деньги, то есть на 1 вложенный рубль поддержку получают два субъекта МСП: в результате растет производительность труда на производственном предприятии и создаются высокоэффективные рабочие места в инжиниринговой отрасли.

На сегодня создана именно сеть РЦИ. Сеть интересна с точки зрения тиражирования успешных практик, инициатив, развития рынка, администрирования. Отработан алгоритм взаимодействия РЦИ – МСП – инжиниринговые компании. Вовлекается в процесс малый и средний бизнес, постепенно выявляются компетентные инжиниринговые компании и предприятия, готовые к модернизации и развитию. Наработан большой объем методических материалов, которые позволяют РЦИ не терять время на разработку собственных регламентов, а больше работать с предприятиями, «в поле». Кроме того, когда есть единые правила, проще не только работать, но и отчитываться. Следующим этапом должна стать интеграция деятельности РЦИ с другой инфраструктурой и институтами развития.

РЦИ фактически формирует рынок инжиниринговых услуг, а рынок подразумевает наличие целевой аудитории, которую нужно знать. Для этого нужны базы данных с актуальной информацией по исполнителям (инжиниринговым компаниям) и потребителям услуг (производственным предприятиям). Это удобно для мониторинга, анализа, информирования, привлечения предприятий к решению почти любых задач: импортозамещение, аутсорсинг, развитие производств и технологий в интересах крупных компаний и т.д.

РЦИ с 2018 года становятся Региональными центрами компетенций[12] по «доращиванию»/выращиванию МСП с целью активного участия их в поставках для крупных Заказчиков[13], что увеличит эффективность РЦИ как инфраструктуры поддержки производственных МСП.

---

[12] См. презентацию по доращиванию вложении. Один из них тут : http://fsrmsp33.ru/regionalnyj-centr-kompetencii-rck/ В 2018 году 18 пилотных регионов в этой программе (создают ся центры компетенций)

[13] *Татьяна Вьюгина: «Сегодня мы фактически формируем рынок инжиниринговых услуг» http://www.enginrussia.ru/news/intervyu/tatyana-vyugina-segodnya-my-fakticheski-formiruem-rynok-inzhiniringovykh-uslug/*

Информация о РЦИ Тюменской области и его целях

Деятельность РЦИ в Тюменской области направлена на развитие инжиниринга в производственной среде региона. Результатом развития РЦИ в долгосрочной перспективе будет являться развитая система субконтрактации и аутсорсинга инжиниринговых, технологических и производственных процессов, прежде всего за счет повышения технологичности МСП и включения их в производственные цепочки крупных предприятий опорных отраслей экономики Тюменской области. В рамках данной концепции, РЦИ активно способствует повышению технологической готовности субъектов МСП, модернизации, трансферту и освоению перспективных технологий, повышению квалификации и компетенции персонала предприятий, выполняя в итоге роль интегратора субъектов МСП в стоимостные цепочки производства готовой продукции крупных предприятий и осуществляя функции центра субконтрактации, способного выполнять координацию и обеспечение инженерно-технологических потребностей всей цепочки. Крупные предприятия могут концентрировать свои ресурсы на стратегических направлениях, а значительная часть производственных и высокотехнологичных функций передается МСП на субконтракт и аутсорсинг, что позволяет всем участникам рынка добиваться высокого уровня специализации и при скоординированной кооперации (одна из ролей РЦИ) повышать конкурентоспособность и технологичность.

<u>Характеристика региона</u>

Основная характеристика региона

Карта региона

Тюменская область входит в состав Уральского федерального округа (УФО) и располагается на юге Западной Сибири в бассейне реки Иртыш. Площадь территории Тюменской области (без автономных округов) составляет 160,1 тыс. кв. километров. По данному показателю регион занимает 4 место по Уральскому федеральному округу и 24 место по Российской Федерации.

На 1 декабря 2015 года, по предварительным данным Тюменьстата, составила 1452,8 тыс. человек, увеличившись с начала года на 23,6 тыс. человек. По плотности населения Тюменская область занимает 4 место по УФО и 60 место по Российской Федерации.

В 2012-2015 гг. в Тюменской области введено в эксплуатацию 23 новых завода.

Среди новых для экономики производств, открывшихся в период 2006-2015гг.:

- Антипинский Нефтеперерабатывающий завод;
- «Тобольск-Полимер» (компания «СИБУР Холдинг»);
- электроплавильный завод «УГМК-Сталь»;
- завод по производству мостовых конструкций «Тюменьстальмост»;
- завод «Бейкер Хьюз» (оборудование для нефтедобычи);
- завод «Шлюмберже» (оборудование для нефтегазодобычи);
- завод кумулятивных зарядов «Дина-Энерджетикс Сибирь»;
- производственный комплекс по выпуску емкостного оборудования для нефтегазовой промышленности ОАО «Сибнефтемаш»;
- завод по производству стеновых и кровельных термоизоляционных сэндвич-панелей «ПрофМодуль»;
- завод по производству энергоэффективных теплоизоляционных материалов «КНАУФ Инсулейшн Тюмень»;
- завод по производству декоративных покрытий для мебельной промышленности «Шаттдекор»;
- завод по производств сухих строительных смесей «Эм-Си Баухеми»;
- завод по производству паллетных заготовок компании «Загрос»;
- завод «Стеклотех» (производство теклотары);
- молокоперерабатывающий завод компании «Золотые луга»;
- заводы по рыборазведению и рыбопереработке ООО «Эра-98»;
- 1-я очередь завода Агрохолдинга «Юбилейный» по производству лизина из пшеницы.

Индекс промышленного производства по итогам 2015 года составил 109,3% (в среднем по России – 96,6%), а за последние 7 лет в среднем составил 115%.

Значимый прирост экономики происходит за счет роста добычи нефти. Главный район действующей нефтедобычи – группа Уватских месторождений. И если в 2006 году там добывалось около полутора миллионов тонн нефти в год, то в 2015 было добыто 12 миллионов тонн (рост к уровняю 2014 года составил 111,9%). В планах – выйти на объем добычи в 30 миллионов тонн к 2020 году.

В обрабатывающем секторе рост производства в 2015 году составил 108,8%. Наибольшие темпы роста достигнуты в химическом производстве (137,1%), производстве нефтепродуктов (133,1%), электрооборудования, электронного и оптического оборудования (130%), транспортных средств и оборудования (120,2%), готовых металлических изделий (110,1%), а также в обработке древесины и производстве изделий из дерева (106,4%).

Выпуск дизельного топлива возрос на 64,2%, сжиженных углеводородных газов (пропана и бутана) – на 26,4%, автомобильных аккумуляторов – на 26,7%, фанеры клееной – на 19,2%, древесно-стружечных плит – на 18,1%, бутылок из цветного стекла для напитков и пищевых продуктов – на 12%, труб и фитингов из полимерных материалов – на 11,1%, сборных металлических конструкций – на 8,3%. Обеспечен прирост производства лекарственных средств (в фактически действовавших ценах) на 58,6%.

В пищевой промышленности выпуск мясных консервов увеличился в 1,9 раза, сыров – на 35,9%, крупы – на 23,5%, кондитерских изделий – на 12,8%, полуфабрикатов мясных замороженных – на 9,5%, охлажденных – на 8,8%, цельномолочной продукции – на 7,2%, пищевой рыбной продукции – на 5%.

Отвечая потребностям ключевых предприятий региона, в Тюменской области активно развивается прикладная наука. В Тюмени работают НИИ и исследовательские центры «Газпрома», «Роснефти», «ЛУКОЙЛа», «Сургутнефтегаза», «НОВАТЭКа» и других компаний – всего более 40. В 2008 году в областном центре открылся Западно- Сибирский

инновационный центр, главной целью которого стала поддержка разработки и внедрения высоких технологий. Резидентами Бизнес-Инкубатора получено 119 патентов и свидетельств, в том числе патенты на изобретение (14), на полезную модель и свидетельства о регистрации программ ЭВМ (32).

Предприятия Тюменской области ведут активную внешнеэкономическую деятельность. Положительное сальдо внешней торговли в 2015 году сложилось в размере 1350 млн. долл. США.

В структуре экспорта преобладающий удельный вес (64,9%) занимали топливно-энергетические товары (27 группа ТН ВЭД) – нефть и нефтепродукты (в основном дизельное топливо, нефтяные сжиженные газы), поставки которых в стоимостном выражении составили 1131,3 млн. долл. США.

На втором месте (31,1% от всего экспорта) – продукция химической промышленности (товары 28-40 групп ТН ВЭД) – прежде всего органические химические соединения и полипропилен. В январе–ноябре 2015 года этой продукции экспортировано на сумму 542,7 млн. долл. США.

На третьем месте (1,2% в экспортной составляющей) – продукция деревообработки (фанера клееная, панели фанерованные и ДСП).

Основные экспортные поставки товаров осуществлены в Нидерланды (41% от общего объема экспорта), Бельгию (10%), Турцию (8,7%), Германию (7,5%), Финляндию (6,3%), Узбекистан (5,4%) и Китай (4,4%).

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес (73,7%) занимали машины, оборудование и транспортные средства (товары 84-90 групп ТН ВЭД).

Процесс промышленного развития региона поддерживается активным развитием инфраструктуры и строительства – реконструируются и строятся десятки мостов, транспортных развязок, ведется капитальный ремонт дорожной сети, реализуется проект по реконструкции международного аэропорта «Рощино», а также идут работы по проекту «Медицинский город» - создание кластера по оказанию высокотехнологичной медицинской помощи.

За 2015 год организациями всех форм собственности, включая индивидуальных застройщиков, введено 2122,3 тыс. кв. метров общей площади жилых домов, что на 19,6% больше, чем в предыдущем году (в расчете на 1000 человек населения – 1495,3 кв. метров).

Доля жилья, введенного за счет собственных и привлеченных средств населения, составила 36,8%. Ввод индивидуальных жилых домов, построенных населением, по сравнению с 2014 годом увеличился на 12,8%.

Главная функция малого бизнеса в Тюменской области – социальная: обеспечение рабочих мест и рост доходов для занятых в нем людей. В итоге, с 2006 по 2013 год количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось практически в два раза – с 37 тыс. до 70 тысяч. Программа развития малого и среднего предпринимательства дает прирост почти в 2,5 тысячи рабочих мест в год (уровень регистрируемой безработицы – 0,7% от численности экономически активного населения).

Система комплексной финансовой и организационной поддержки инвестиционной деятельности включает:

– снижение региональной части налога на прибыль до 4%;

– снижение ставки по налогу на имущество организаций (0% до 3-х лет с момента ввода мощностей в эксплуатацию при объеме инвестиций от 300 млн. руб. для предприятий обрабатывающей промышленности);

– возмещение части затрат (до 50%) по инфраструктурно-инженерному обустройству объектов;

– система инвестиционных займов на 7 лет под 7% годовых;

– на этапе создания 5 площадок индустриальных парков (3 площадки – парки «Боровский» (17км. от Тюмени), «Богандинский» (40км. от Тюмени) и «ДСК-500» на этапе реализации);

– реализуется программа «Кадры под ключ» - подготовка кадров в ходе реализации инвестиционных проектов;

– запущен проект политехнической школы по подготовке квалифицированных инженерных кадров;
– административное сопровождение инвестиционных проектов.

В результате системной работы объем промышленного производства региона за 2008-2015гг. вырос в 2 раза и составил более 700 млрд. руб. в 2015 году. Объем инвестиций в основной капитал вырос с 87,6 млрд. руб. в 2006 году до 256,1 млрд. руб. в 2014. За период 2006-2014гг. валовой региональный продукт (ВРП) вырос в 2,4 раза (в действующих ценах) и достиг почти 1 трлн. руб. Доля инвестиций в основной капитал в ВРП составила 28%.

В 2016 году запланирована реализация проектов:
– «Запсибнефтехим-2» - 398 млрд. руб., 1230 рабочих мест;
– 4 очередь завода АНПЗ – 80 млрд. руб., 300 рабочих мест;
– Свинокомплекс «Тюменский» - 6 млрд. руб., 500 рабочих мест;
– 2 очередь тепличного комбината «ТК ТюменАгро» - 1,35 млрд. руб.;
– Организация производства «Фармсинтез-Тюмень» - 1,2 млрд. руб., 130 рабочих мест;
– Строительство региональной базы «KCADeutag» - 130 млн. руб.;
– «Завод Полипак» - 300 млн. руб., 150 рабочих мест;
– Лесоперерабатывающий комплекс «АВА Компани» - 300 млн. руб., 150 рабочих мест;
– Кондитерская фабрика «Кураж» - 150 млн. руб.;
– Завод «Дорстрой-Инвест» - 510 млн. руб.

Всего в реестре инвестиционных проектов региона более 300 проектов с объемом инвестиций более 1,5 трлн. руб., предполагающих создание 43 тыс. новых рабочих мест.

5.2. Крупнейшие производственные/промышленные предприятия региона

Современное социально-экономическое положение Тюменской области характеризуется заметными тенденциями роста производства ведущих отраслей экономики и положительными сдвигами в социальной сфере.

В первую очередь, продолжается диверсификация региональной экономики. В Тюменской области создан многоотраслевой промышленный комплекс, появились новые производства. Успешно работают предприятия, относящиеся к следующим отраслям:
– нефтедобыче;
– нефтегазохимии;
– нефтепереработке;
– металлургии;
– машиностроению;
– стекольному производству;
– производству строительных материалов;
– производству оборудования и материалов для нефтегазового комплекса;
– обработке древесины и производству изделий из дерева;
– электроэнергетике.

Перечень ключевых предприятий региона представлен на инвестиционном портале Тюменской области: http://www.tyumen-region.ru/support/industry/enterprises.

Согласно отчету Аналитического центра «Эксперт» - Рейтинг крупнейших предприятий Урала и Западной Сибири «Эксперт-Урал – 400» по итогам 2014 года» - по объемам реализации продукции в Тюменской области (без округов) можно обозначить следующие промышленные предприятия:
1. Антипинский НПЗ (нефтяная и газовая промышленность);
2. Тюменьэнерго (электроэнергетика);
3. Авиакомпания Ютэйр (транспорт);
4. Мостострой-12 (строительство);
5. Мостострой-11 (строительство);
6. Тобольск-Нефтехим и Тобольск-Полимер (нефтяная и газовая промышленность);
7. Тюменская домостроительная компания (строительство);

8. Тюменское областное дорожно-эксплуатационное предприятия (строительство);
9. ГМС Нефтемаш (машиностроение);
10. Птицефабрика Боровская (пищевая промышленность);
11. Тюменский бройлер (пищевая промышленность);
12. Тюменьстальмост (производство металлоконструкций);
13. Золотые луга (пищевая промышленность).

Общая выручка Тор-70 инжиниринговых компаний представлена по следующим отраслям:

- Нефтегазодобыча, транспортировка и переработка
- Химическая промышленность
- Электроэнергетика
- Машиностроение
- Металлургия и горнодобыча

По объемам выручки и количеству игроков доминируют компании, оказывающие услуги нефтегазовому сектору. При этом в последние годы существенную долю выручки инжиниринга в нефтегазовом секторе формируют относительно «низко технологичные» работы – строительство нефтегазопроводов и сопутствующей инфраструктуры. Также необходимо отметить, что существенные инвестиции в электрогенерацию в последние годы вывели электроэнергетический сектор на второе место по потреблению инжиниринговых услуг.

По данным федеральной статистики, среднее число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, в период с 2006 по 2012 годы на территории России составляло 3600 ед. Число инжиниринговых и консалтинговых компаний, сдавших отчетность в Росстат в 2012 году составило 2082 компании, в 2013 году – 2132. Выручка инжиниринговых компаний выросла с 1,05 трлн. руб. в 2009 г. до 1,69 трлн. руб. в 2013 г. Прирост составил 60%. Вследствие значительного увеличения объема выручки инжиниринговых компаний, следует ожидать увеличения их числа и усиления конкуренции.

Органами федеральной статистики приводится показатель внутренних текущих затрат организаций выполняющих научные исследования и разработки. Внутренние текущие затраты включают в себя затраты на оплату труда, страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС, затраты на приобретение оборудования за счет себестоимости работ, другие материальные затраты (стоимость приобретаемых со стороны сырья, материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива, энергии, работ и услуг производственного характера и др.), прочие текущие затраты.

Так валовая прибыль, основанная на разнице выручки и себестоимости услуг инжиниринговых компаний, составила в 2013 году 304,2 млрд. руб. (+12,3% к уровню

2012 года), а средний показатель на одну компанию составил около 142,7 млн. руб. в год. Валовая рентабельность в 2013 году составила 18%.

Каждому из направлений инжиниринга соответствует свой формат инжиниринговых компаний. По результатам исследования Делового портала

«Управление производством», форматы инжиниринговых компаний выглядят следующим образом: исследовательские центры, формирующие только самые общие требования к продукту, центры промышленного дизайна, центры реинжиниринга, центры оффшорного инжиниринга, центры прототипирования, гибкие, цифровые и опытно-экспериментальные производства.

При этом большинство инжиниринговых центров привлекаемых к выполнению работ на различных этапах являются структурными единицами предприятий – 58%. Еще 9% предприятий используют в этих целях выделенные дочерние предприятия. Статус привлекаемых инжиниринговых компаний для оказания услуг предприятиям, проводящим технологические инновации, представлен далее.

Параллельно с увеличением рынка инжиниринга в денежном выражении, растет доля предприятий, осуществляющих затраты в технологические инновации, являющихся прямыми потребителями инжиниринговых компаний. Так если в 2009 году удельный вес организаций,

осуществлявших технологические инновации, составлял 7,7%, то в 2012 году этот показатель был равен 9,1%.

Основными потребителями инжиниринговых услуг в России являются производственные предприятия, преимущественно в отраслях производства и переработки нефтепродуктов, электронного оборудования, химического производства.

Экономические показатели малого и среднего бизнеса Тюменской области (по данным Росстата)

Таблица. Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий)

	Январь - декабрь 2015г.	В % к соответствующему периоду предыдущего года
	Тюменская область	
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	146190	100,6
Фонд начисленной заработной платы работников, млн. рублей	50278,5	102,4
Среднемесячнаяноминальнаяначисленнаязаработнаяп латаодногоработника, рублей	28660,4	101,8
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. рублей	255171,4	103,1
Продано товаров несобственного производства, млн. рублей	265280,3	101,7
Расходы на приобретение товаров для перепродажи, млн. рублей	149834,3	111,6
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей	521776,9	101,3
Оборот предприятий, млн. рублей	520451,6	102,4
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	1641,5	87,5
	из нее	
	Тюменская область без автономных округов	
Среднесписочнаячисленностьработников (безвнешнихсовместителей), человек	70026	101,0
Фондначисленнойзаработнойплатыработников, млн. рублей	18464,3	105,6
Среднемесячнаяноминальнаяначисленнаязаработнаяп латаодногоработника, рублей	21973,3	104,7

Объемотгруженныхтоваровсобственногопроизводства, выполненныхработ и услугсобственнымисилами, млн. рублей	102872,3	103,9
Проданотоваровнесобственногопроизводства, млн. рублей	138700,2	100,3
Расходынаприобретениетоваровдляперепродажи, млн. рублей	74553,3	118,5
Выручка (нетто) отпродажитоваров, продукции, работ, услуг, млн. рублей	244032,0	102,0
Оборотпредприятий, млн. рублей	241572,5	102,9
Инвестиции в основнойкапитал, млн. рублей	941,5	84,5
1)Данныепубликуютсябезучетаизмененийкритериевотнесенияорганизаций к субъектаммалого и среднегопредпринимательства, установленныхФедеральнымзакономот 29.06.2015 №156 - ФЗ и постановлениемПравительстваРоссийскойФедерацииот 13.07.2015 №702		

Инфраструктура и меры государственной поддержки МСП Тюменской области

Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области

Осуществляет поддержку субъектам МСП по следующим направлениям:

. возмещение части затрат, связанных с уплатой субъектом предпринимательства лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизингодателя.

Субсидия предоставляется в размере не более 70 % от фактически произведенных затрат на уплату лизинговых платежей в текущем году и не превышающем ¾ ключевой ставки Банка России, действовавшей на момент уплаты лизингового платежа.

- возмещение затрат субъектам предпринимательства по уплате первого взноса при заключении договора лизинга оборудования осуществляется в размере до 5 млн. рублей по каждому договору лизинга. Размер субсидии по возмещению затрат на оплату первого взноса не может превышать 50% первоначальной стоимости предмета лизинга по договору. Стоимость предмета лизинга и сумма первого взноса принимается к возмещению без НДС.

- государственная поддержка оказывается по договорам лизинга, со дня заключения которых до 1 января текущего финансового года прошло не более трех лет.

Годовой размер субсидий субъекту предпринимательства не может превышать 15 млн. рублей.

АО «Управляющая компания «Индустриальные парки Тюменской области»

Создано с целью создания в Тюменской области сети индустриальных парков и зон экономического развития.

В настоящее времяпод индустриальные парки определено 2 площадки,

находящиеся в Тюменском районе - Индустриальный парк «Боровский» (S=27.9 Га) и индустриальный парк «Богандинский» (S=267.9 Га). Строительство индустриального парка «Боровский» завершено, индустриальный парк является действующим. Окончание строительства индустриального парка «Богандинский» запланировано на 20 декабря 2016г.

Указанные индустриальные парки обладают следующими преимуществами для субъектов МСП:

- Подведенная инфраструктура (электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение);
- Налог на имущество – 0%
- Снижен налог на прибыль (снижение региональной части на 4%);
- Льготная аренда земли – 111р. за 1 Га;

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области»

Осуществляет предоставление целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства для целей реализации инвестиционных проектов.

Фонд реализует следующие программы:

Программа «Инвестиционные займы» в размере от 1 до 10 млн. руб. на срок не более 84 месяцев под 8,25% годовых;

Программа «Гарантийный Фонд» (предоставление поручительства по обязательствам перед банками) в размере не более 50 % от суммы кредита, но не более 10 % от активов гарантийного капитала на срок не более 60 месяцев под 2 % от суммы поручительства.

Фонд «Микрофинансовая организация предпринимательского финансирования Тюменской области»

Предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства в размере до 1 млн. рублей, сроком до 36 месяцев на пополнение оборотных средств.

Действующие программы

- «Микро-финансирование» под 11%;

- «Микро-финансирование и развитие» под 19%;

- «Микро-финансирование-Старт» под 10%.

Центр поддержки предпринимательства

Занимается реализацией мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, организацией и проведением обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

Занимается поиском партнеров для тюменских компаний в других регионах РФ и зарубежных странах, организацией обучающих мероприятий по внешнеэкономической деятельности, выездных мероприятий для малого и среднего бизнеса.

Комитет по инновациям Тюменской области

Оказывает поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность в следующих формах:

Предоставление субсидий на создание опытного образцатехнологической инновации.

Субсидия предоставляется в качестве софинансирования 90% затрат:

- произведенных на создание опытного образца;

- по договору на создание опытного образца, заключенному на условиях оферты. Максимальная сумма субсидии не ограничена.

Предоставление субсидий на реализацию инновационных проектов, получивших поддержку ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»

Общая сумма субсидий на одного претендента в текущем финансовом году не должна превышать стоимости работ по контракту, заключенному с Фондом.

Категория получателей: юридические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, направленную на реализацию инновационного проекта, заключившие с Фондом контракт, выполнение работ по которому завершается в текущем году либо завершено в предыдущем году, предметом которого является выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Предоставление грантов на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в целях реализации инновационных проектов обладающих потенциалом коммерциализации**.**

Сумма грантов субъектам малого и среднего предпринимательства не ограничена.

ГАУ ТО «Западо-Сибирский инновационный центр» (Тюменский Технопарк)

Технопарк создан с целью развития новых технологий и продвижения высокотехнологичной продукции в таких отраслях, как добыча и переработка нефти и газа, строительство, машиностроение и приборостроение, медицина и здравоохранение, экология и рациональное природопользование, информационные технологии, агропромышленный комплекс.

Деятельность Тюменского Технопарка нацелена на комплексную поддержку проектов на всех стадиях инновационного процесса: от создания опытного образца до внедрения новых технологий в серийное производство. Для этого создана материально- техническая инфраструктура и комплекс консультационных услуг для развития инновационного бизнеса.

Тюменский Технопарк оказывает резидентам – субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим инновационные проекты, следующие услуги:
Имущественные:

- предоставление в безвозмездное пользование, аренду на льготных условиях оборудованных офисных помещений; комнат переговоров, конференц-залов, выставочных площадей.

Консультационные:

- разработка бизнес-плана инновационного проекта;
- разработка программы продвижения инновационной продукции;
- услуги по привлечению потенциальных инвесторов;
- юридические и бухгалтерские консультации;
- осуществление патентного поиска.

Информационные:

- PR-продвижение проекта в СМИ.

Организация презентации инновационного проекта:

- услуги по организации участия в выставках, семинарах, конференциях, форумах, круглых столах;
- организация встреч с потенциальными инвесторами и заказчиками.

Услуги Центра прототипирования.

Услуги Регионального центра инжиниринга.

Также с ноября 2010 года ГБУ ТО «Западо-Сибирский инновационный центр» является представительством Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в Тюменской области.

В 2015 г. на базе Тюменского Технопарка был создан **Центр прототипирования** - опытно-производственное подразделение для обеспечения инновационных предприятий доступом к интегрированной среде «компьютерное проектирование – подготовка производства – опытное производство» для разработки, проверки новых изделий, а также сокращения сроков коммерциализации инновационных идей.

В настоящее время в Центре прототипирования доступны **следующие услуги**:

- разработка и корректировка 3-D моделей
- трехмерное сканирование
- печать по FDM-технологии
- печать по SLA-технологии
- создание вакуумных литиевых форм
- создание малой партии изделий, методом вакуумного литья
- художественная фрезеровка на станке с ЧПУ (числовое программное управление).
- токарная и фрезерная обработка металлических заготовок;
- лазерная резка дерева, пластика, оргстекла и иных легких материалов.

Центральным элементом инновационной инфраструктуры является ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр» (Тюменский Технопарк).

Технопарк создан с целью развития новых технологий и продвижения высокотехнологичной продукции в таких отраслях, как добыча и переработка нефти и газа, строительство, машиностроение и приборостроение, медицина и здравоохранение, экология и рациональное природопользование, информационные технологии, агропромышленный комплекс и начал свою работу с ноября 2008 года.

Деятельность Тюменского Технопарка нацелена на комплексную поддержку проектов на всех стадиях инновационного процесса: от создания опытного образца до внедрения новых технологий в серийное производство.

Для этого создана материально-техническая инфраструктура и комплекс консультационных услуг для развития инновационного бизнеса.

Тюменский Технопарк оказывает резидентам – субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим инновационные проекты, следующие услуги:

Имущественные:

- предоставление в безвозмездное пользование, аренду на льготных условиях оборудованных офисных помещений; комнат переговоров, конференц-залов, выставочных площадей.

Консультационные:

- разработка бизнес-плана инновационного проекта;
- разработка программы продвижения инновационной продукции;
- услуги по привлечению потенциальных инвесторов;
- юридические и бухгалтерские консультации;
- осуществление патентного поиска.

Информационные:

- PR-продвижение проекта в СМИ.

1. **Организация презентации инновационного проекта:**

- услуги по организации участия в выставках, семинарах, конференциях, форумах, круглых столах;
- организация встреч с потенциальными инвесторами и заказчиками.

2**. Услуги Центра прототипирования.**

- разработка и корректировка 3-D моделей
- трехмерное сканирование
- печать по FDM-технологии
- печать по SLA-технологии
- создание вакуумных литиевых форм
- создание малой партии изделий, методом вакуумного литья
- художественная фрезеровка на станке с ЧПУ (числовое программное управление)
- токарная и фрезерная обработка металлических заготовок;
- лазерная резка дерева, пластика, оргстекла и иных легких материалов.

Для резидентов Бизнес-инкубатора действуют льготные условия получения данных услуг.

Услуги Регионального центра инжиниринга.

Региональный Центр Инжиниринга (РЦИ) - площадка, позволяющая получить доступ к услугам высококвалифицированных российских экспертов и аудиторов в режиме единого окна. В 2016 году Заявителям было оказано 52 различных услуги по 6 различным направлениям.

С 2010 года ГБУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр» является представительством Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в Тюменской области, а также официальным партнером Фонда посевных инвестиций ОАО «Российская венчурная компания».

За время своей работы ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр» наладил устойчивые отношения со всеми элементами, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, региональными органами власти, ведущими вузами города Тюмени, крупным структурообразующим бизнесом области, налажены тесные контакты с технопарками из разных регионов России, федеральными институтами развития.

В настоящее время соглашения о сотрудничестве по развитию и продвижению перспективных проектов малых инновационных компаний (резидентов Технопарка) действуют между **ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр» и ведущими ВУЗами г. Тюмени:**

- Тюменским государственным нефтегазовым университетом;
- Тюменским государственным университетом;
- Государственным аграрным университетом Северного Зауралья;
- Тюменским государственным архитектурно-строительным университетом
- Тюменским государственным медицинским университетом;
- Крупными компаниями:
- Научно-производственное объединение бурового машиностроения ООО НПО«СибБурМаш»;
- ООО «ТюменНИИгипрогаз»;
- ФГБУ «Западно-Сибирский научно-исследовательский институт геологии и геофизики»;
-ООО «РН-Уватнефтегаз».
- т*ехнопарками и Ассоциациями:*
- АУ Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Технопарк высоких технологий»;
- ОАО «Томский международный деловой центр «Технопарк»;
- АУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Окружной технологический парк «Ямал»;
- ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга»;
- «Фонд развития интернет инициатив» (ФРИИ);

- АНО «Центр поддержки и развития научных и образовательных инициатив «Инновации Технологии Тренды»;
- УК «Лидер»
- Курганский центр молодежного инновационного творчества;
- НО «Тюменская ассоциация нефтегазосервисных компаний»;
- НП «Ассоциация по развитию информационных технологий ТО»;
- НП «Клуб ИТ директоров».

Описание проекта РЦИ Тюменской области

Региональный центр инжиниринга был создан на базе ГАУ ТО «Западно- Сибирский инновационный центр» в октябре 2016г. Основной идеей создания РЦИ в регионе является обеспечение доступа производственных предприятий Тюменской области, являющихся СМСП, к услугам ведущих экспертов и аудиторов в режиме «единого окна».

Деятельность РЦИ в регионе можно выразить в 4 направлениях:

- РЦИ осуществляет координацию потребностей производственных МСП и оказывает всестороннюю инжиниринговую поддержку потенциально способным к развитию предприятиям.
- РЦИ аккумулирует лучший отечественный и зарубежный опыт в области научно-технических достижений и обеспечивает субъектам МСП доступ к услугам инжиниринга полного цикла: от изучения конъюнктуры соответствующего рынка до комплексной реализации инжиниринговых услуг «под ключ».
- РЦИ накапливает результаты реализованных региональных инновационных проектов, делая их общедоступными для всех субъектов малого и среднего предпринимательства, способствует развитию межотраслевых связей и взаимодействию между различными областями науки и техники, активизирует инновационную деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.
- РЦИ взаимодействует в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства с органами государственной (муниципальной) власти, банками и другими кредитными учреждениями, промышленными предприятиями региона. РЦИ представляет интересы МСП в финансовых институтах: проводит формирование кредитных заявок при поддержке инфраструктуры развития МСП и разрабатывает финансовые продукты для потребителей услуг инжиниринга.

Специфика деятельности производств в регионе весьма разнообразна. Среди заявителей на услуги РЦИ присутствуют компании, осуществляющие свою деятельность в сфере производства оборудования для нефтегазодобычи, производства оборудования для агропромышленного комплекса, строительной сферы, сферы текстильной промышленности, медицинского оборудования и т.п.

В ходе осуществления производственной деятельности, компании регулярно сталкиваются с вопросом привлечения высококвалифицированных экспертов, способных оказать содействие в решении узконаправленных задач связанных с конкретным производственным вопросом. РЦИ выступает в качестве оператора привлечения экспертов и аудиторов, однако деятельность центра лишь этим не ограничивается. Благодаря развитым связям Тюменского Технопарка с другими органами государственной поддержки, РЦИ выступает в роли эффективного координатора производственных предприятий и может оперативно предоставлять компаниями информацию о формах поддержки возможных к применению в ходе ведения производственной деятельности. В ходе оказания услуг также не редко возникает синергия, в результате которой РЦИ может эффективно налаживать взаимодействия между отдельными Заявителями, которые благодаря совместной работе могут реализовывать более масштабные проекты, расширять ассортимент выпускаемой продукции и создавать новые рабочие места в регионе.

<u>Цели и задачи, предпосылки создания РЦИ в регионе.</u>

Основной предпосылкой создания РЦИ в регионе являлась заинтересованность компаний, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства в получении инжиниринговых услуг связанных с ведением производственной деятельности.

Рынок предоставления инжиниринговых услуг в регионе для субъектов СМСП является не достаточно развитым. Зачастую услуги, предоставляемые инжиниринговыми компаниями рассчитаны на крупные предприятия и их дочерние компании. Таким образом получение инжиниринговых услуг для малых и средних предприятий либо недоступно, либо является излишне дорогостоящим. Инжиниринговые компании не видят в субъектах малого и среднего предпринимательства целевой аудитории и рынка сбыта своих услуг, а субъекты СМСП не проявляют массовой инициативы обращения в инжиниринговые компании. Созданный РЦИ стал надежным связующим звеном между инжиниринговыми компаниями и производственными субъектами СМСП, наладив первую практику взаимодействия указанных сторон.

Основные цели Тюменского РЦИ

Основной целью деятельности РЦИ Тюменской области является формирование в регионе сетевой инфраструктуры инжиниринга, способствующей развитию, модернизации и внедрению новых технологий на производственных предприятиях

малого и среднего предпринимательства Тюменской области путем повышения их технологической готовности за счет создания (проектирования) технологических и технических процессов и объектов, которые реализуют указанные процессы.

Анализ спроса со стороны субъектов МСП

В период финансового кризиса ряд компаний (около 15% от общего количества), имеющие готовые проекты развития были вынуждены их приостановить или заморозить из-за отсутствия возможностей получить субсидии на развитие предприятия.

В Тюменской области действует ряд программ на получение субсидий, в частности:

- субсидии по договорам лизинга, направленным на модернизацию основных процессов и пополнение основных фондов;
- предоставление займов субъектам МСП;
- гранты начинающим предпринимателям;
- предоставление лизинговых услуг.

Активное содействие субъектам МСП Тюменской области оказывают:

- «Фонд содействия развитию МСП»
- «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты МСП»
- ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно- технической сфере».

Однако ниша оказания и со финансирования инжиниринговых услуг начала эффективно заполняться только с октября 2016г., когда в регионе был создан РЦИ. В целях работы с МСП Тюменской области регулярно ведется работа по мониторингу и опросу производственный компаний МСП региона, подходящих по критериям для оказания услуг РЦИ. В 2016г. получателями услуг РЦИ стали 100 производственных МСП, для которых было оказано 52 услуги и проведено 5 различных мероприятий. Всего, в базу производственных компаний МСП РЦИ было занесено 160 предприятий. Однако приведенные цифры являются не достаточными для региона и полностью не удовлетворяют спрос Заявителей на услуги РЦИ. Был выявлен ряд аспектов:

1) Зачастую производственное предприятие стремится подать сразу несколько заявок на получение услуг РЦИ и получить не одну а целый комплекс услуг.

2) Наиболее популярными услугами, являются услуги направленные на модернизацию, оптимизацию работы производства, составление маркетинговых программ, защиту результатов интеллектуальной собственности, повышение квалификации административно- управленческого состава. Таким образом предприятия стремятся максимально поднять эффективность собственной работы, снизить риски и изучить новые стратегии сбыта продукции.

Созданный в 2016г. РЦИ Тюменской области оказывает следующий перечень услуг:

№ п/п	Наименование услуги	Условия финансирования
1	Проведение технических аудитов (технологического, энергетического, экологического и других видов аудита производства)	Софинансирование РЦК: 70 900 руб. 00 коп. Софинансирование Заявителя: не менее 5 000 руб. 00 коп.
2	Содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства	Софинансирование РЦК: 300 000 руб. 00 коп. Софинансирование Заявителя: не менее 20 000 руб. 00 коп.
3	Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках	Софинансирование РЦК: 90 000 руб. 00 коп. Софинансирование Заявителя: не менее 10 000 руб. 00 коп.
4	Консультационные услуги по патентным исследованиям, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, содействие в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана	Софинансирование РЦК: 40 000 руб. 00 коп. Софинансирование Заявителя: не менее 5 000 руб. 00 коп.
5	Содействие в проведении сертификации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в целях выхода на зарубежные рынки	Софинансирование РЦК: 15 000 руб. 00 коп. Софинансирование Заявителя: не менее 5 000 руб. 00 коп.
6	Проведение испытаний, необходимых для проведения сертификации	Софинансирование РЦК: 59 000 руб. 00 коп. Софинансирование Заявителя: не менее 10 000 руб. 00 коп.

№ п/п	Наименование услуги	Условия финансирования
7	Содействие внедрению специализированных программных продуктов, аппаратных комплексов и (или) автоматизации оборудования/производственных процессов	Софинансирование РЦК: 1 500 000 руб. 00 коп. Софинансирование Заявителя: не менее 645 000 руб. 00 коп.
8	Консультирование по вопросам технического управления производством, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства	Софинансирование РЦК: 90 000 руб. 00 коп. Софинансирование Заявителя: не менее 500 руб. 00 коп.

Работа с Заявителями на получение услуг РЦИ делится на несколько этапов.

Получить услуги РЦИ могут субъекты малого или среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке в Тюменской области (не включая Ханты-Мансийский автономный округ - Югру и Ямало-Ненецкий автономный округ), осуществляющие производственную деятельность и соответствующие требованиям статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», подавшие заявление на получение услуг РЦИ и предоставившие необходимый перечень документов. Исчерпывающий перечень документов Заявитель может узнать обратившись в РЦИ по средствам электронной почты, телефонной связи, при личном контакте, либо обратившись на сайт РЦИ – RCI72.ru и ознакомившись с административным регламентом предоставления услуги РЦИ ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр».

Далее Заявка поданная производственным МСП, рассматривается отборочной комиссией и оценивается в соответствии с критериями оценки заявок на оказание услуги РЦИ. Отборочная комиссия формирует рекомендательное решение в отношении оказания услуги РЦИ для конкретного Заявителя и направляет данное рекомендательное решение директору учреждения. Исключение составляют лишь услуги, связанные с проведением обучающих мероприятий (круглые столы, семинары и т.п.). В случае поступления Заявки на данные услуги, директор принимает решение без привлечения рекомендательного решения отборочной комиссии.

В случае утверждения заявки директором учреждения, РЦИ обеспечивает заключение необходимых договорных отношений с Заявителем и осуществляет поиск Исполнителя услуг. Отказ в оказании услуг РЦИ не является основанием для отсутствия возможности повторно подать Заявление на оказание услуг РЦИ.

В ходе оказания услуги РЦИ, представителя РЦИ принимают участие в контроле за оказанием услуги, учитывая мнения сторон. Результатом оказания услуги является сформированный документ, отвечающий на запрос Заявителя. Контроль удовлетворенности услугами РЦИ производится индивидуально в отношении каждого Заявителя.

Организационный план

Развитие РЦИ рекомендуется проводить в три этапа:

I этап: 2020-2021 годы:

– организация РЦИ, налаживание контактов с инжиниринговыми компаниями, производственными и с/х предприятиями МСП, представителями другой инфраструктуры поддержки МСП и развития инноваций;

- создание базы данных МСП, Формирование условий развития инфраструктуры инжиниринга и рынка инжиниринговых услуг. Формирование пула инвестиционных проектов субъектов МСП.

- Содействие в привлечении финансирования инвестиционных проектов субъектов МСП-клиентов РЦИ.

- налаживание взаимодействия с инфраструктурой поддержки МСП в рамках подпроекта Мой бизнес и институтами развития региона и РФ

- Начало участия в программе «Доращивание» (2019 г).

- Организация взаимодействия всех объектов инфраструктуры поддержки МСП в формате «единого окна» в рамках проекта «Мой бизнес».

II этап: 2022 год

– Формирования рынка инжиниринговых услуг в регионе. Идентификация уникальных компетенций региональных инжиниринговых компаний и их популяризация на рынке РФ и мира.

- Содействие в привлечении финансирования инвестиционных проектов субъектов МСП-клиентов РЦИ.

- Развитие программы «Доращивание», рост количества производственных МСП-участников программ партнерства с крупных компаний, локализации, производственной кооперации.

- Оказание инжиниринговых, консалтинговых, агентских услуг на платной основе.

- Анализ эффективности в части роста выручки, активов, производительности труда, инвестиций МСП-клиентов РЦИ

III этап: 2020-2023 годы – РЦИ - единое технологическое окно по оказанию поддержки производственным МСП региона, оператор по реализации дорожной карты развития инжиниринга и промышленного дизайна, программы акселерации /доращивания производственных МСП, оператор по взаимодействию МСП с крупным бизнесом

В 2019 гг. РЦИ рекомендуется провести ряд мероприятий, способствующих формированию положительной имиджа РЦИ в предпринимательской среде региона:

- Описание бизнес-процессов РЦИ, в т.ч. по взаимодействию с другими субъектами инновационной инфраструктуры;

- Разработка и издание информационных материалов, инструкций, методических указаний для предприятий МСП по вопросам получения поддержки и использования инжиниринговых услуг;

- Участие в обучающих мероприятиях для руководителей и сотрудников РЦИ;

- Проведение переговоров с представителями предприятий МСП на предмет возможного сотрудничества, актуализация БД субъектов МСП;

- Проведение переговоров с инжиниринговыми компаниями и структурами поддержки малого и среднего бизнеса на предмет возможного сотрудничества, создание реестра инжиниринговых компаний, размещение информации на сайте РЦИ;

- Проведение рекламной кампании РЦИ с целью информационного освещения деятельности Центра, поиск партнеров (PR), планирование PR и рекламной активности;

- Разработка предложений, направленных на развитие инжиниринга с целью включения их в социально-экономические и целевые программы региона;

- Прогнозирование перспективных направлений развития инжиниринга, разработка программы оказания инжиниринговых услуг предприятиям МСП.

Таблица. Организационный план работы на 2020 г. с горизонтом планирования до 2022 г.

	Мероприятия	дата
1	Подготовка конкурсной документации (план работы РЦИ на 2020 г., направления расходования субсидии федерального и регионального бюджетов на 2020г., планируемые результаты деятельности), согласование бюджета и старт работы РЦИ	Январь 2020 -март2020
2020 год		
1	Формирование проекта «Мой бизнес» и определение места РЦИ в Проекте в качестве единого технологического окна для оказания услуг производственным МСП и предприятиям АПК	1 квартал 2020
2	Подписание соглашения о взаимодействии с банками, центром экспортной поддержки, РЭЦ	1 полугодие 2020
3	Отбор МСП для оказания услуг РЦИ, «Мой бизнес», ЦЭП и другую инфраструктуру, прием заявок на оказание услуг	Постоянно
3	Актуализация реестра производственных МСП и инжиниринговых компаний	постоянно
4	Подготовка к Реализации мероприятий по «доращиванию» в регионе (создание центра компетенций)	2 квартал 2020
4.1	Подготовка регламентов: деятельности центра компетенций, оказания услуг в рамках программы «доращивания»	2 квартал 2020
4.2	Прием и обработка заявок субъекта МСП на участие в мероприятиях по «доращиванию»	2-3 квартал 2020
4.3	Создание реестра МСП для «доращивания» и реестра приоритетной продукции	3 квартал 2020
5.	Проведение отчетной стратегической сессии по итогам 2019 года	февраль-март 2020
6.	Проведение отбора исполнителей на оказание услуг РЦИ	Апрель-ноябрь 2020
6.1.	Заключение договоров и оказание услуг РЦИ	2-4 кв. 2020
6.2.	Проведение экспресс оценки Индекса Технологической готовности и квалификационной оценки МСП в рамках программы «Доращивания»	2-3 кв. 2020
6.3.	Анализ потенциала предприятия, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	2-3 кв. 2020
6.4.	Проведение прочих аудитов на предприятиях МСП	2-3 кв. 2020
6.5.	Разработка инвестиционных проектов развития МСП (программ модернизации /технического производства для предприятия МСП)	2-4 кв. 2020
6.6.	Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП	2-4 кв. 2020

	Мероприятия	дата
6.7.	Оказание маркетинговых услуг, услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг) предприятий МСП.	2-4 кв. 2020
6.8.	Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	2-4 кв. 2020
6.9.	Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП	2-4 кв. 2020
6.10	Проведение встреч, семинаров для субъектов МСП с целью информирования о деятельности РЦИ	2-4 кв. 2020
6.11	Разработка индивидуальных карт развития МСП, прошедших квалификационную оценку (ИКР). Сопровождение реализации ИКР	2-4 квартал 2020
6.12	Сопровождение реализации ИКР	20120-2021
6.13	Взаимодействие с крупными Заказчиками, РЭЦ, ЦЭП в интересах производственных МСП-клиентов РЦИ	2020
7.	Проведение круглых столов и встреч с представителями объединений предпринимателей, местными органами власти, объектами инфраструктуры поддержки МСП по вопросам сотрудничества с РЦИ	1-4 кв. 2020
8.	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ, в том числе за рубежом	3 кв. 2020
9.	Участие в обучающем семинаре для руководителей и сотрудников РЦИ	2 кв. 20120
10	Финансирование фонда оплаты труда персонала РЦИ с учетом начислений	1 – 4 кв. 2020
11	Подготовка конкурсной документации (план работы РЦИ на 2020 г., направления расходования субсидии федерального и регионального бюджетов на 2020г., планируемые результаты деятельности), согласование бюджета и старт работы РЦИ	ноябрь-декабрь 2020
2020 год		
1.	Информирование субъектов МСП, инжиниринговых компаний региона о деятельности РЦИ в 2019 году.	январь – февраль 2021
2.	Проведение отчетной стратегической сессии (результаты 2020 годы)	февраль-март 2021
3.	Сбор и проверка соответствия заявок установленным требованиям от субъектов МСП на получение услуг РЦИ	март –ноябрь 2021
4.	Проведение отбора исполнителей на оказание услуг РЦИ	Апрель-ноябрь 2021
5.	Заключение договоров и оказание услуг РЦИ	2-4 кв. 2021
6.	Проведение круглых столов и встреч с представителями объединений предпринимателей, местными органами	1-4 кв. 2021

	Мероприятия	дата
	власти, объектами инфраструктуры поддержки МСП по вопросам сотрудничества с РЦИ	
7.	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ, в том числе за рубежом	3 кв. 2021
8.	Участие в обучающем семинаре для руководителей и сотрудников РЦИ	1 кв. 2021
9	Финансирование фонда оплаты труда персонала РЦИ с учетом начислений	1 – 4 кв. 2021
10	Участие в реализации индивидуальных карт развития МСП, прошедших квалификационную оценку .Формирование отчетов о реализации мероприятий по «доращиванию»	2021
11	Взаимодействие с крупными Заказчиками, РЭЦ, ЦЭП в интересах производственных МСП-клиентов РЦИ	2021
12	Подготовка конкурсной документации (план работы РЦИ на 2020 г., направления расходования субсидии федерального и регионального бюджетов на 2020г., планируемые результаты деятельности), согласование бюджета и старт работы РЦИ	Декабрь 2021 - март 2022
2022-2023 гг.		
1	Оценка эффективности РЦИ по пунктам: - прирост инвестиций МСП-клиентов РЦИ, прирост выручки МСП-клиентов РЦИ, прирост рабочих мест, прирост налогов	март 2022 и далее ежегодно
2	Работа с МСП, сбор заявок, оказание помощи во взаимодействии с инфраструктурой поддержки и институтами развития	постоянно
3.	Сбор и проверка соответствия заявок установленным требованиям от субъектов МСП на получение услуг РЦИ	постоянно
4.	Проведение отбора исполнителей на оказание услуг РЦИ	Апрель-ноябрь 2022 г и далее ежегодно
5.	Заключение договоров и оказание услуг РЦИ	Апрель-ноябрь 2022 г и далее ежегодно
6.	Проведение круглых столов и встреч с представителями объединений предпринимателей, местными органами власти, объектами инфраструктуры поддержки МСП по вопросам сотрудничества с РЦИ	регулярно
7.	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ, в том числе за рубежом	Ежегодно
8.	Участие в обучающем семинаре для руководителей и сотрудников РЦИ	ежегодно

	Мероприятия	дата
9	Финансирование фонда оплаты труда персонала РЦИ с учетом начислений	1 – 4 кв. 2022-2024 гг
10	Участие в сопровождении и реализации ИКР в рамках программы «доращивание»	постоянно
11	Взаимодействие с крупными Заказчиками, РЭЦ, ЦЭП в интересах производственных МСП-клиентов РЦИ	постоянно

Экономический план развития РЦИ Тюменской области на 2020-2022 года приведен в приложении.