

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

v.1.0



ТЮМЕНСКИЙ РАЙОН

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2022



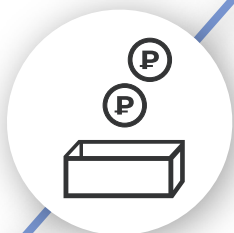
2026

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	Стр.3
Методология разработки	Стр.4
Направления сбора информации	Стр.5
SWOT-анализ	Стр.6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	Стр.7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	Стр.8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	Стр.15
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	Стр.23
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	Стр.25
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	Стр.30
Приложения	Стр.51
План работ	Стр.52
Состав рабочей группы	Стр.53
Экспертный состав	Стр.54
Пул инвестиционных проектов	Стр.55

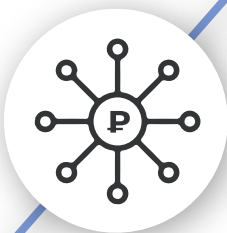
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Тюменского района на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

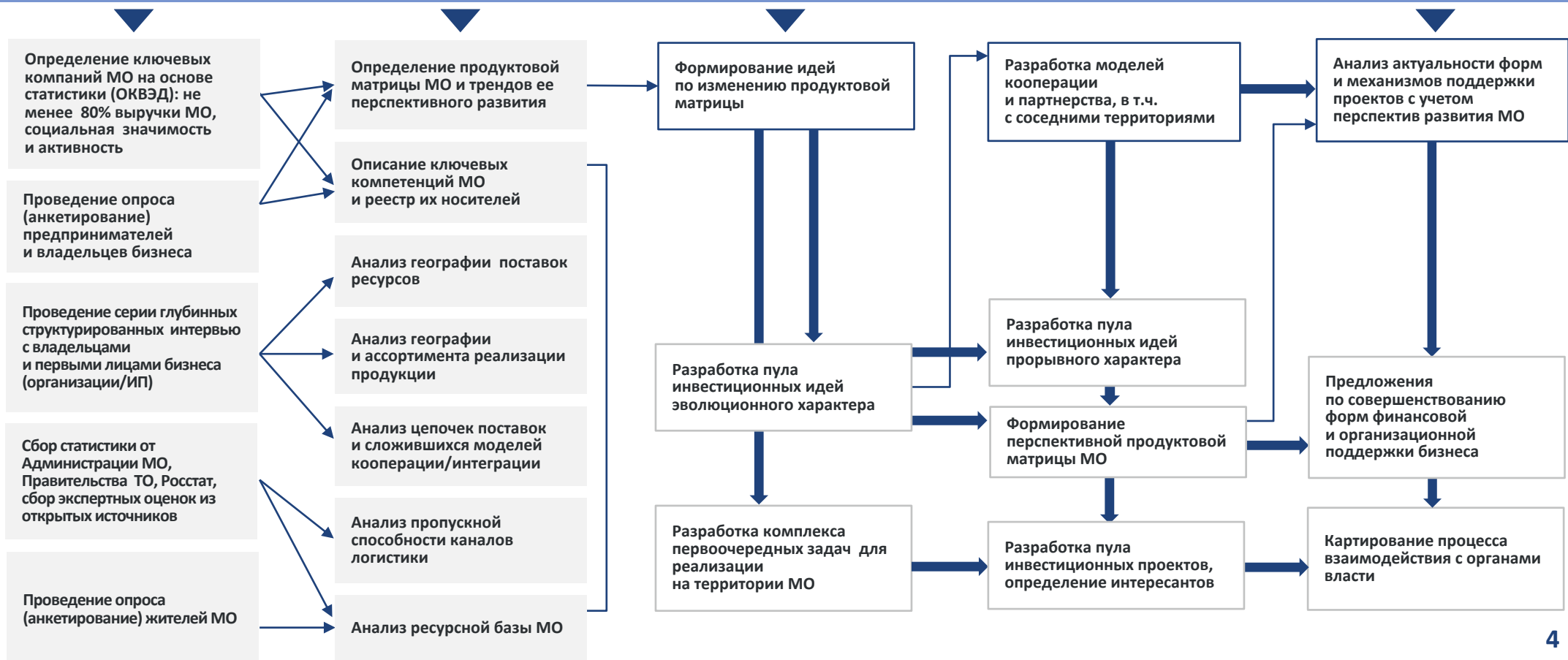
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

1900 респондентов
(>1,4%) из 127 337 человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации Тюменского
района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
216 предпринимателей,
интервью с 79 ключевых
компаний

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

15 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, агропромышленного комплекса, промышленного производства

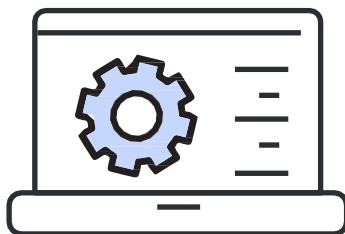
1. федеральные дороги: Р-351, Р-254, Е-22, Р-404/межрегионального и межмуниципального значения: г. Тюмень - с. Нижняя Тавда и г. Тюмень – Слободо-Туринский р-он, Свердловской обл.;
2. близость к областному центру - аэропорту/речному порту/ж/д станциям (до 70 км.);
3. стабильная демографическая ситуация (в первую очередь - миграционный прирост), в 2002 г. – 93,2 тыс. чел., 2021 г. – 129,0 тыс. чел.);
4. развитая гидрологическая система: на территории протекают 26 малых рек/р. Тура, р. Пышма, множество озёр (крупнейшие оз. Андреевское и оз. Большой Нарык) и водно-болотные угодья;
5. 166,4 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения/150,9 тыс. га - земли лесного фонда;
6. промышленность: выпуск стройматериалов (ж/б конструкции, кирпич, асфальтобетон), нефтепромысловое оборудование/пищевая: хлебобулочные и кондитерские изделия, молочная и мясная продукция, полуфабрикаты, мука, пр.;
7. экономический потенциал: АПК и пищевая промышленность/МР - основной производитель и поставщик молока, картофеля, овощей, яиц, мяса птицы в Тюменской области;
8. на территории района 5,5 тыс. субъектов МСП (в т. ч. 3,6 тыс. – ИП, 1,9 тыс. - юр. лиц);
9. инвестиционная активность (99 инвестпроектов, общая сумма инвестиций более 22 млрд. руб.);
10. ведущие предприятия: «Тюменьстальмост», "Эра-98", ООО "Винзилинский завод керамических стеновых материалов"/«керамзитового гравия», ООО "Богандинский кирпичный завод", ПАО "ПФ "Боровская", ООО "ТК "ТюменьАгро"", АО "Успенское", ЗАО "Квартет«;
11. туристическая инфраструктура: 5 горячих источников, 22 базы отдыха, 8 санаториев, 5 детских лагерей, 14 гостиниц, 2 зоопарка, страусиная ферма, акваферма, 3 конных клуба, обсерваторий, музеи, смотровые площадки, 123 объекта общественного питания;
12. особо охраняемые природные территории: заказники «Лебяжье», «Гузенево», «Успенский»/10 региональных памятников природы («Баяновский» и др.);
13. памятники культурного наследия: поселения, городища, могильники, церкви, мечети, братские могилы/4 памятника федерального значения («Мысовские курганы», «Айгинское городище» и др.);
14. на территории района проводятся многочисленные спортивные соревнования и событийные мероприятия (фестивали, ярмарки, национальные праздники);
15. основные минерально-сырьевые ресурсы/месторождения: песка – 22 (155 тыс. куб. м.), глины – 19 (119,3 тыс. куб. м.), подземных воды – 16 (223,3 тыс. куб. м./сут.), сапропеля – 13 (47,3 тыс. куб. м.), подземные минеральные воды (2,1 тыс. куб. м. /сут.);
16. 10 общедоступных охотничьих угодий/территорий (площадь - 89,9 тыс. га).

1. значительная доля дорог, местного значения, не отвечающих нормативным требованиям - 32%/недостаточная освещенность автодорог местного значения - 40,5%;
2. недостаточное количество обходных дорог (приводит к пропуску грузового транспорта по территориям населенных пунктов);
3. несоответствие темпов развития автодорог темпам автомобилизации/большая доля грунтовых дорог – 37% (общая протяженность местных автомобильных дорог – 1 407 км.);
4. недостаточно развитая торговая инфраструктура в удаленных поселках (стационарная торговля отсутствует в 7 населенных пунктах района);
5. недостаточные темпы газификации района (при этом стоит отметить, что в период 2019 – 2023 г. планируется строительство 362 км. газопроводов, подключение более 11 тыс. домовладений);
6. низкий уровень качественного и бесперебойного обеспечения питьевой водой населения района/отсутствие на большей части территории централизованной системы водоотведения (12 МО района будут подключены к сетям водоснабжения Тюмени до 2024 г.);
7. недостаточный уровень медицинского обслуживания - существует необходимость в увеличении количества медицинских организаций (немуниципальной) формы собственности;
8. требуется реконструкция и техническое перевооружение основных фондов электростанций;
9. низкий уровень центрального теплоснабжения/значительный износ сетей (из 76 населенных пунктов, только 35 населенных пунктов имеют централизованное теплоснабжение);
10. недостаточный уровень развития связи и интернета (в районе около 40 тыс. домохозяйств используют услуги: 60% - телефония, 10% - цифровое телевидение, 30% - интернет, из них только 10% оптоволоконно);
11. высокая дифференциация доходов населения (наличие определенной доли граждан, имеющих доходы ниже прожиточного минимума)/среднемесячная номинальная начисленная з/п по району за 2021г. составила – 48,4 тыс. руб.;
12. недостаточное развитие в малонаселенных пунктах инженерной, производственной, транспортной инфраструктуры;
13. дотационный бюджет (значительные безвозмездные поступления на выравнивание бюджета - 2 377 млн. руб. в год).

1. создание промышленного комплекса по добыче, воспроизводству и переработке водных биоресурсов/развитие бальнеологии (грязи/воды);
2. организация и развитие комплекса промысловой охоты (заготовка/производство/реализация);
3. большой потенциал заготовки пищевых лесных ресурсов /развитие пчеловодства;
4. развитие лесопромышленного комплекса – увеличение производства продукции деревообработки/инновации создания продуктов с улучшенными качественными характеристиками;
5. развитие мясного и молочного животноводства/растениеводство/глубокая переработка;
6. развитие местного рынка добычи агрохимического сырья (торфа и сапропеля)/производство органических удобрений;
7. предпосылки рекреационного, водного и лечебно-оздоровительного, охотничьего, экологического, сельского, культурно-познавательного, промышленного, медицинского и спортивного туризма;
8. формирование конурбации с соседними районами (Нижнетавдинским, Ярковским, Ялуторовским, Исетским, а так же районами Свердловской области).

1. техническое и технологическое отставание значительной части предприятий района;
2. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции/сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса/снижение инвестиционной активности;
3. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие, снижение объемов производства);
4. сокращение числа КФХ и ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике района, только ЛПХ в районе около 36,2 тыс.);
5. отставание в экономическом развитии отдельных территорий района;
6. конкурентное давление крупных соседних производителей: ООО «ПК «Молоко», ООО «Эвика-Агро», ОАО «Золотые Луга» и др.;
7. недобросовестная конкуренция на рынке/нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
8. нехватка специалистов (управленческие кадры/рабочие специальности);
9. повышение энергетических и транспортных тарифов;
10. недостаточное развитие туристической инфраструктуры (возрастающая конкуренция).

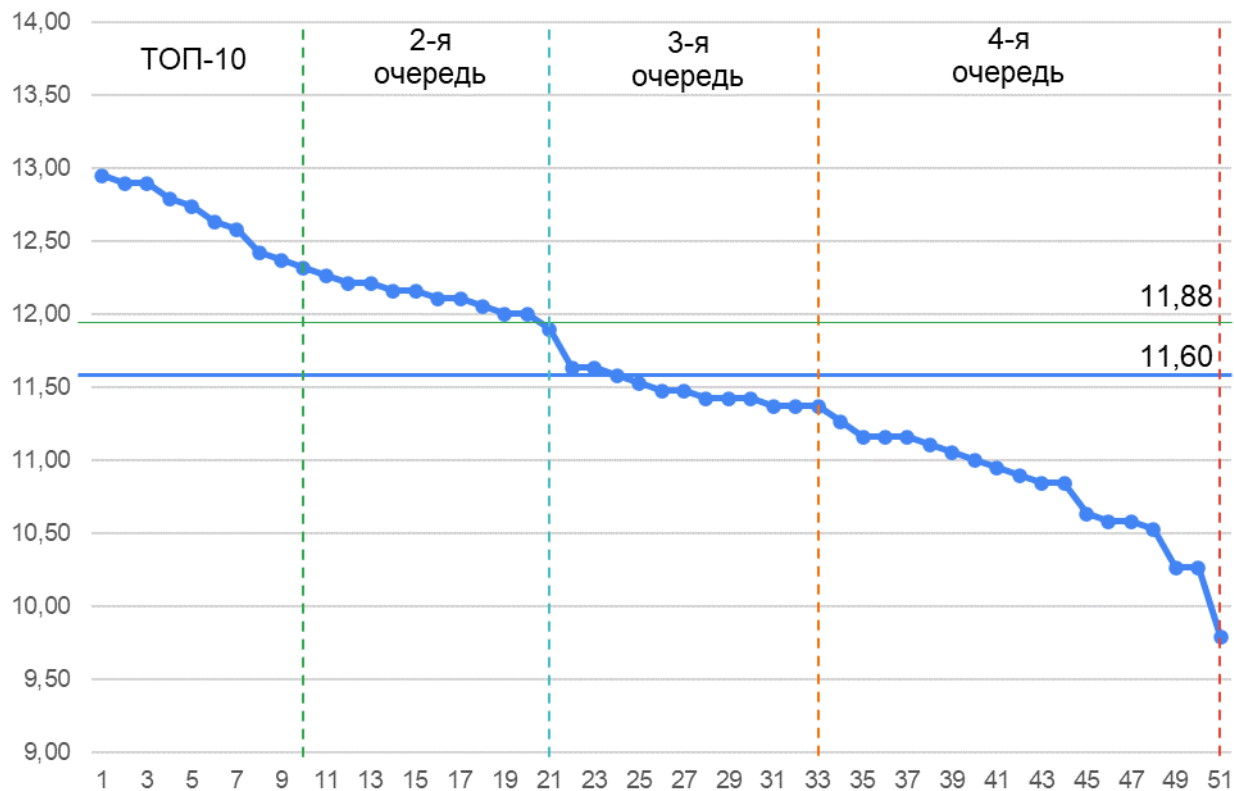
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

РЕЙТИНГ РАЗРАБОТАННЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ: 15**

**БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 51**



Большая часть разработанных идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 51 идеи 51 имеет достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки (нет отсеянных идей)

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Строительство крупного мультимодального логистического центра, ориентированного на обслуживание потребностей малого и среднего бизнеса (хранение малых партий грузов с поддержанием необходимой температуры и влажности, возможность укрупнения и разукрупнения грузов и т.п.)
- 2 Организация опытного селекционно-семеноводческого хозяйства по культивированию и выращиванию районированных сортов семян льна, конопли, облепихи, масличных культур и т.п.
- 3 Организация селекционно-генетического опытного хозяйства в направлении птицеводства
- 4 Строительство современного экспо-центра для проведения мероприятий федерального масштаба (Всероссийская выставка креативных технологий и т.д.)
- 5 Организация специализированного центра импортозамещения: изучение, проектирование, испытания, размещение производства на промышленных предприятиях в регионе и за его пределами
- 6 Организация строительства наукограда для привлечения в Тюменскую область высококвалифицированных специалистов СибФО по направлению АПК, технологии пищевой промышленности, медицине (Томск, Новосибирск, Мичуринск)
- 7 Строительство предприятия химической промышленности: организация производства сополимеров, полиизобутилена, лаков, красок, присадок
- 8 Организация производства распределительных электрошкафов и боксов АББ, КТП в металлическом корпусе
- 9 Строительство кожевенной фабрики: переработка шкур сектора АПК Тюменской и Курганской областей, ХМАО и ЯНАО
- 10 Организация производства беспилотных летательных аппаратов для нужд АПК, ЛПК, нефтегазового комплекса

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО ТПК «Ягоды Плюс»	Расширение производственных мощностей	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО "Винзилинский завод керамзитового гравия	Инвестиционная программа по приросту объемов производства через 2-3 года - в 2 раза.	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ЗАО "Птицефабрика Пышминская"	Замена старых корпусов на новые корпуса. Прирост производства яйца с реализацией продукции в 2 раза. Вывод поголовья для строительства новых корпусов.	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Ландис»	Закуп холодильного оборудования	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «АРГО ЛЕС»	Модернизация оборудования, покупка техники	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО "Кондитерская фабрика "Квартет"	Модернизация оборудования, расширение ассортимента продукции	До 10 млн. руб.	Заказы продукции от администрации района и области
ООО «Тюменский пиролизный завод»	Модернизация оборудования, наращивание объемов производства	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Винзилинский завод керамических стеновых материалов»	Увеличение производственных мощностей до 30 новых видов продукции.	10 - 100 млн. руб.	Субсидирования части операционных (текущих) расходов
ООО предприятие Повышения Нефтеотдачи "Сиббурмаш"	В соответствии с инвестиционной программой	500 - 1000 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Санаторий «Ласточка»	Строительство инфраструктуры	10 - 100 млн. руб.	Программа кэш-бэка для посетителей

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ (продолжение)

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО "Тепличный Комбинат ТюменьАгро"	Строительство четвертой очереди (пасленовые)	500 - 1000 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирование расходов на техническое присоединение
Филиал ООО "ЛЛК-Интернешнл в Тюмени"	Организация битумного производства для дорожного строительства	100 - 500 млн. руб.	минимизация бюрократических мероприятий
ООО "Прованс"	Расширение производства	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
АО «Успенское»	Обновление техники с ГП.	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
АО "Стальмост"	Расширение географии услуг	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов, Субсидирование части инвестиционных расходов

51 БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

	наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
10/1 Организация приемки у населения и глубокой переработки дикоросов (травы, ягоды, другое растительное сырье): производство ингредиентов для пищевой промышленности, фармацевтики, косметологии	4,58	4,26	4,11	12,95
4/2 Организация производства гранулированных комбикормов	4,47	4,26	4,16	12,89
8/3 Строительство в крупных населенных пунктах на территории района культурно-бытовых центров с объектами семейного спорта, развлечений, общественного питания, детскими развивающими центрами	4,37	4,21	4,32	12,89
6/4 Строительство сети стандартизованных современных кемпингов для обслуживания транзитного транспортного потока	4,21	4,21	4,37	12,79
2/5 Строительство эко-фермы – производственно-туристического объекта со средствами размещения и объектом общественного питания	4,26	4,21	4,26	12,74
3/6 Организация предприятия по переработке овощей и производству овощной консервации	4,32	4,21	4,11	12,63
9/7 Строительство в крупных населенных пунктах на территории района кафе / ресторанов семейного формата с игровой зоной и адаптированным меню (возможно, по франшизе)	4,26	4,05	4,26	12,58
1/8 Строительство крупного мультимодального логистического центра, ориентированного на обслуживание потребностей малого и среднего бизнеса (хранение малых партий грузов с поддержанием необходимой температуры и влажности, возможность укрупнения и разукрупнения грузов и т.п.)	3,89	4,16	4,37	12,42
7/9 Организация опытного селекционно-семеноводческого хозяйства по культивированию и выращиванию районированных сортов семян льна, конопли, облепихи, масличных культур и т.п.	4,32	4,16	3,89	12,37
5/10 Строительство частного индустриального (промышленного) парка по системе браунфилд (готовые площадки с подведенными коммуникациями, ориентированные на размещение компактных высокотехнологичных производств)	3,89	4,11	4,32	12,32

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

51 БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация садоводческого хозяйства с функциями питомника (выращивание саженцев плодовых и декоративных культур для благоустройства муниципалитета и частных хозяйств)	4,26	4,16	3,84	12,26
12	Организация производства мясной консервации: тушенка, каши, супы	4,11	4,16	3,95	12,21
13	Организация региональной туристической компании (оператора) в направлениях агротуризма, экотуризма, этнотуризма, охотничьего туризма, гастрономического туризма, активного отдыха – агрегатора туристических продуктов Тюменской области	4,21	3,84	4,16	12,21
14	Организация производства соков и детского питания	4,42	3,95	3,79	12,16
15	Организация цеха по пошиву и ремонту спецодежды, экипировки	4,11	4,00	4,05	12,16
16	Организация овцеводческих хозяйств мясного направления (использование свободных земель для выпаса) с собственной первичной переработкой мяса, шерсти	4,26	3,89	3,95	12,11
17	Организация крупного центра национальных культур	3,89	4,16	4,05	12,11
18	Организация глубокой переработки яйца: производство меланжа, кормов для животных, натуральных удобрений для почвы (продукция имеет экспортный потенциал)	4,26	3,79	4,00	12,05
19	Строительство торгового аутлет-центра (продажа одежды известных брендов со значительными скидками) с развитой развлекательной инфраструктурой (объекты общественного питания, досуговый центр, киноконцертный зал)	4,00	4,05	3,95	12,00
20	Организация селекционно-генетического опытного хозяйства в направлении птицеводства	4,21	3,95	3,84	12,00
21	Организация частного учебно-образовательного специального учреждения на базе действующих промышленных предприятий района (оперативная подготовка и переподготовка кадров под конкретные параметры применяемых на предприятии технологий, профориентация, повышение квалификации, аттестация кадров)	3,95	3,95	4,00	11,89

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

51 БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Строительство концептуального специализированного загородного коттеджного поселка с созданием профессиональной экосреды (по типу наукоградов, «Кремниевой долины» и т.п.)	3,79	3,84	4,00	11,63
23	Строительство современного экспо-центра для проведения мероприятий федерального масштаба (Всероссийская выставка креативных технологий и т.д.)	4,00	3,79	3,84	11,63
24	Организация производства тары и упаковки: в том числе, из гофрированного картона, прессованного картона (бугорчатая тара), полимеров, древесины	4,26	3,74	3,58	11,58
25	Строительство фермы по производству органической продукции (эко-сертификация): мясо, птица, молочная продукция, овощная продукция, ягоды	3,84	3,84	3,84	11,53
26	Организация специализированного центра импортозамещения: изучение, проектирование, испытания, размещение производства на промышленных предприятиях в регионе и за его пределами	4,11	3,74	3,63	11,47
27	Организация территориально распределенных центров инжиниринга и промышленности – на базе существующих производственных помещений действующих предприятий (функции прототипирования, НИР и ОКР)	3,89	3,74	3,84	11,47
28	Организация инжиниринговой компании по обслуживанию и ремонту машинно-тракторной техники и оборудования малых сельскохозяйственных организаций (возможно, с функцией предоставления в аренду / выполнения работ)	4,00	3,58	3,84	11,42
29	Организация строительства наукограда для привлечения в Тюменскую область высококвалифицированных специалистов СибФО по направлению АПК, технологии пищевой промышленности, медицине (Томск, Новосибирск, Мичуринск)	4,11	3,68	3,63	11,42
30	Организация производства декинга (террасная доска) из древесно-полимерного композита	4,00	3,84	3,58	11,42
31	Организация производства импортозамещающего оборудования для разведки, добычи и транспортировки углеводородного сырья	4,00	3,79	3,58	11,37
32	Организация центра модульного малоэтажного строительства с собственным проектно-конструкторским бюро	3,63	3,89	3,84	11,37

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

51 БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
33	Строительство сети электрических заправочных станций	3,68	3,79	3,89	11,37
34	Организация выращивания ракообразных на базе использования термальных источников (например, <i>Artemia salina</i>, имеет большой экспортный потенциал)	4,05	3,58	3,63	11,26
35	Строительство предприятия химической промышленности: организация производства сополимеров, полиизобутилена, лаков, красок, присадок	4,00	3,47	3,68	11,16
36	Организация производства кабельной продукции	4,11	3,58	3,47	11,16
37	Организация производства распределительных электрошкафов и боксов АББ, КТП в металлическом корпусе	3,89	3,58	3,68	11,16
38	Строительство крупного ремесленного комплекса для размещения мастерских по изготовлению по традиционным технологиям предметов быта, культуры, промысла, производству натуральной мебели, гончарных изделий, кованых изделий и т.п.	3,68	3,58	3,84	11,11
39	Организация производства органических удобрений: переработка навоза, помета, торфа, отходов ЛПК	3,95	3,53	3,58	11,05
40	Организация производства художественных малых архитектурных форм	3,53	3,68	3,79	11,00
41	Организация комиссионно-распределительного центра по предоставлению в хозяйственное пользование редко используемых станков и оборудования	3,84	3,47	3,63	10,95
42	Организация производства рапсового масла	3,79	3,68	3,42	10,89
43	Организация производства тканей, трикотажа	3,74	3,68	3,42	10,84
44	Организация производства изоляторов для высоковольтных ЛЭП	3,89	3,53	3,42	10,84

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

51 БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
45	Организация производства полимерных волокон	4,00	3,21	3,42	10,63
46	Организация производства лифтового оборудования (кабины, механизмы)	3,89	3,32	3,37	10,58
47	Строительство кожевенной фабрики: переработка шкур сектора АПК Тюменской и Курганской областей, ХМАО и ЯНАО	3,95	3,26	3,37	10,58
48	Организация производства автодомов (кемперов)	3,47	3,53	3,53	10,53
49	Строительство аэропорта малой авиации с ВПП и вертолетной площадкой (обслуживание потока туристов, перевозка грузов и пассажиров, оказание услуг аэрофотосъемки, обучение летному делу, парашютизму)	3,47	3,32	3,47	10,26
50	Организация производства беспилотных летательных аппаратов для нужд АПК, ЛПК, нефтегазового комплекса	3,84	3,05	3,37	10,26
51	Организация производства солнечных коллекторов (установок солнечных батарей)	3,53	3,05	3,21	9,79

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

ТЮМЕНСКИЙ МР. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Экономика и социальная сфера Тюменского района максимально глубоко интегрированы с жизнедеятельностью регионального центра и ключевыми отраслями области: район является динамично развивающейся территорией компактного загородного проживания тюменцев, представляет собой зонально рекреационный и туристический комплексы, дополняющие друг друга, а также промышленный и логистический комплексы, обслуживающие основные направления индустриального развития региона

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Прорывные направления устойчивого экономического развития территории: а) транспортно-логистическое направление; б) создание инновационного агропарка с органически ориентированными производствами

МЕРОПРИЯТИЙ: 58

- 9 – развитие производственно-логистического центра
- 11 – развитие сельского хозяйства
- 12 – развитие туризма
- 4 – земельные и имущественные отношения
- 17 – развитие делового климата и кадровое обеспечение
- 5 – развитие социальной среды, культуры и спорта

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

Движение к образу будущего
Реализуемость на местном уровне
Позитивное преобразование среды
Кластерное развитие экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА

- 1** Провести анализ совместно с Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» потенциальной потребности бизнеса и инвесторов к объектам логистической и производственной инфраструктуры
- 2** Организация на территории МО совместно с Агентством инфраструктурного развития межрегионального форума по организации и развитию логистических и производственных объектов с приглашением руководителей профильных предприятий, потенциальных инвесторов, а также региональных и федеральных экспертов
- 3** Организация бизнес-миссий основных интересантов в развитии логистических и производственных объектах на ознакомительный тур в регионы, где развиваются масштабные логистические комплексы, а также новые форматы производственной инфраструктуры
- 4** Проведение консультаций с профильными компаниями и органами исполнительной власти с целью формирования предложения по организации и развитию производственно-логистической инфраструктуры
- 5** Провести анализ существующих объектов производственно-логистического назначения Тюменского района на предмет их потенциального развития, организации частных индустриальных парков
- 6** Изучение опыта регионов по созданию логистических хабов, индустриальных парков, в том числе в формате light industrial, частных индустриальных парков, технопарков
- 7** Проведение переговоров и подписание соглашений о сотрудничестве с потенциальными интересантами развития производственно-логистической инфраструктуры (например: Wildberries, Ozon, Почта России, производственные компании и т.п.)
- 8** Подготовка проекта по созданию сети промышленно-логистической инфраструктуры в Тюменском районе
- 9** Подготовка совместно с Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства мер государственной поддержки по стимулированию развития производственно-логистической инфраструктуры

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 10** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО, в том числе создания туристической инфраструктуры
- 11** Организация на территории муниципалитета серии стратегических сессий с компаниями туристической сферы, в том числе регионального уровня, с целью выработки концепции комплексного развития туризма на территории МО
- 12** Организация на территории района роуд шоу с потенциальными инвесторами в туристические объекты.
- 13** Создание туристической концепции и узнаваемый бренд Тюменского района; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 14** Провести анализ основных направлений отдыха жителей г. Тюмени и Тюменского района, выявить дополнительные потребности в местах отдыха, совершенствовании существующих.
- 15** Подготовить сезонную карту отдыха для туристов - жителей из г. Тюмени (зимний отдых, активный отдых, летний отдых и т.п.)
- 16** Организовать совместно с туроператорами региона проработку сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона с включением туристических объектов Тюменского района.
- 17** Изучение лучшего российского и мирового опыта по освоению туристического трафика в сфере активного и экстремального туризма
- 18** Подготовка концепции создания экодережни с комплексом оказания услуг: проживание, питание, досуг в формате экофермы
- 19** Подготовка концепции по организации ремесленных производств на территории МО по переработке иван-чая, папоротника, лекарственных трав, фиточаев, дикоросов, изделий из глины
- 20** Разработка мастер плана туристической зоны: предусмотреть объекты общественного питания, аренды инвентаря, молодежные пространства
- 21** Проработка концепции ежегодного гастрофестиваля регионального в будущем федерального значения

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

- 22** Проведение анализа производимой сельскохозяйственной продукции ЛПХ и КФХ Тюменского района, а также соседних сельскохозяйственных районов
- 23** Проведение анализа объектов АПК, пригодных для организации масштабной переработки сельскохозяйственной продукции по типам: плодоовощная переработка, мясная переработка, молочная переработка, переработка дикоросов и т.п.
- 24** Проведение межтерриториального мероприятия в Тюменском районе среди ЛПХ и КФХ по организации производства экологической сельскохозяйственной продукции
- 25** Проведение анализа производителей экологически чистой сельскохозяйственной продукции с целью дальнейшей сертификации
- 26** Проведение анализа возможных объемов переработки овощной продукции с территории Тюменского района и ближайших территорий Тюменской области
- 27** Проведение бизнес-миссии со стороны района и бизнеса на предприятия по направлениям: глубокая переработка плодоовощной продукции, мясная переработка, молочная переработка, переработка дикоросов и т.п.
- 28** Проведение переговоров с ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» и ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья с целью изучения возможных линий и технологий глубокой переработки плодоовощной продукции, дикоросов, а также мяса и молока в целях подготовки кейса для инвестора
- 29** Изучение конъюнктуры спроса на овощную, ягодную продукцию для выработки решения об ассортименте продукции тепличного хозяйства
- 30** Проведение встреч с существующими тепличными хозяйствами УрФО на предмет перспектив развития и освоения новых направлений в развитии тепличных хозяйств
- 31** Изучение передового опыта поддержки и развития агропромышленного сектора в ряде регионов как европейской, так и азиатской частей России
- 32** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации (животноводство, растениеводство) с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 33** Исследование успешного опыта реализации проектов ФОКов в сопоставимых муниципальных образованиях, подбор участков, подготовка инвестиционного предложения
- 34** Проведение консультаций с Департаментом здравоохранения Тюменской области на предмет определения оптимального профиля и его взаимодействия с системой здравоохранения: частного медицинского центра, грязелечебницы, бальнеологического центра
- 35** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
- 36** Проведение анализа потребностей жителей МО и разработка стандарта качества жизни в муниципалитете
- 37** Создание локального документа, устанавливающего стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 38** Выход на уровень региона с инициативой по созданию открытой региональной базы видов производимой продукции (в том числе, неосновной) и потребляемого сырья – для облегчения поиска партнеров для промышленной кооперации
- 39** Организация серии диалогов между крупными предприятиями и малым бизнесом на предмет определения потребностей для организации закупок
- 40** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 41** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов (в сотрудничестве с администрациями Тюменской агломерации)
- 42** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли / жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.
- 43** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 44** Провести ревизию программ World skills и World junior на предмет возможной организации отдельных мероприятий на территории МО
- 45** Вовлечение педагогов и наставников в государственные программы поддержки талантливых школьников через экспертные сессии с привлечением экспертов
- 46** Организация не менее двух мероприятий в год мероприятий с институтами развития и предпринимательским сообществом по развитию муниципального округа (с проведением стратегических сессий, помощью в получении государственной поддержки)

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, НЕДР

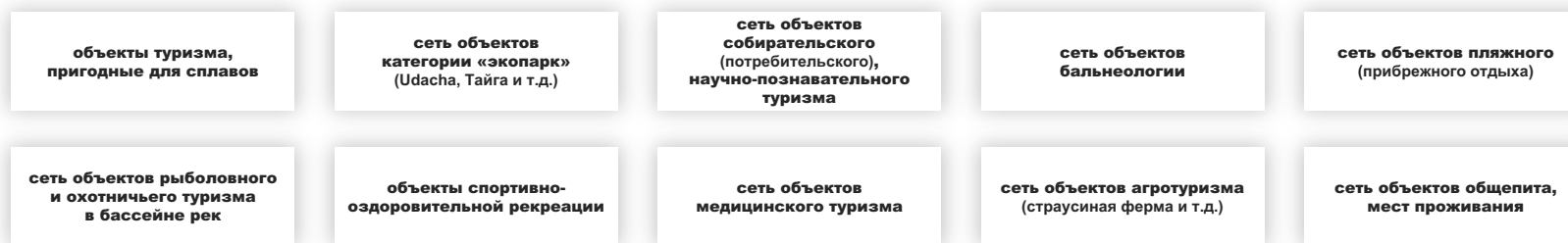
- 47** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 48** Подготовка реестра предлагаемых объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 49** Подбор земельных участков и водных объектов для организации хозяйств по выращиванию и переработке рыбы, организации рыбалки
- 50** Проведение анализа земель лесного фонда с целью развития рекреационной деятельности на территории Тюменского района

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

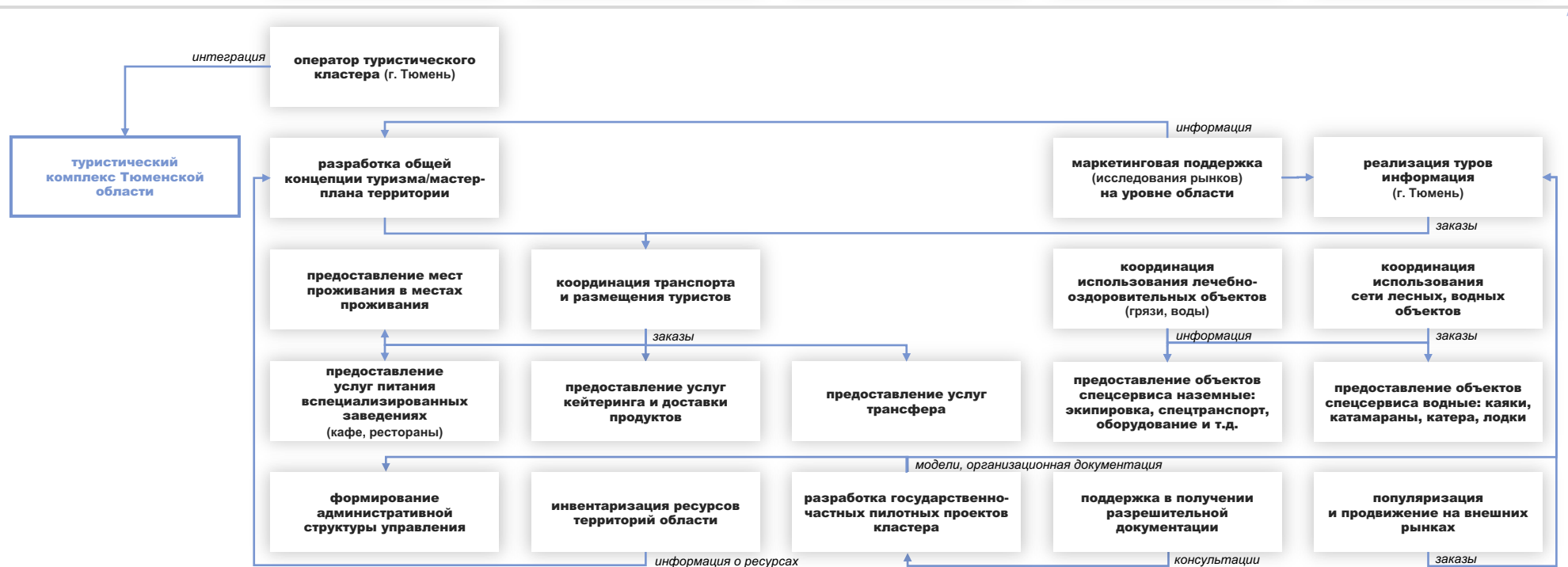
- 51** Проведение анализа по потенциальному объему потребления муниципалитета и соседних муниципалитетов в разрезе: благоустройство, продукты питания, социальные услуги.
- 52** Проведение консультаций с региональными органами исполнительной власти по формированию офсетных контрактов на поставку товаров, оказание услуг.
- 53** Подготовка офсетного контракта и организация конкурсных процедур.
- 54** Проведение ежеквартальных встреч с бизнесом, формирующим 80% экономики территории
- 55** Разработка программы технологического обновления предприятий на территории МО: автоматизация, цифровизация, повышение производительности труда – инициатива по реализации программы повышения производительности труда на территории МО
- 56** Организация регулярных закупочных сессий совместно с системообразующими предприятиями региона
- 57** Создание концепции по созданию нестационарных форм торговли с учетом единого бренда, единого концептуального подхода для организации продаж на территории других МО.
- 58** Оказание организационной поддержки местным производителям через региональные структуры для входа в федеральные сети

ТОЧКА РОСТА — АГРЕГИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ТЮМЕНСКОГО МО

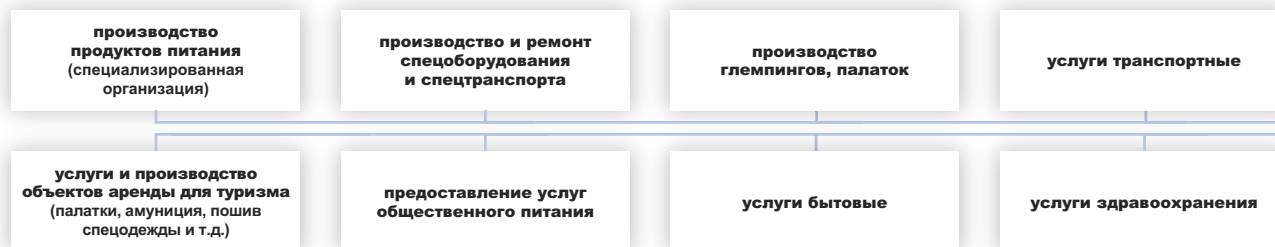
основной контур



сервисный контур

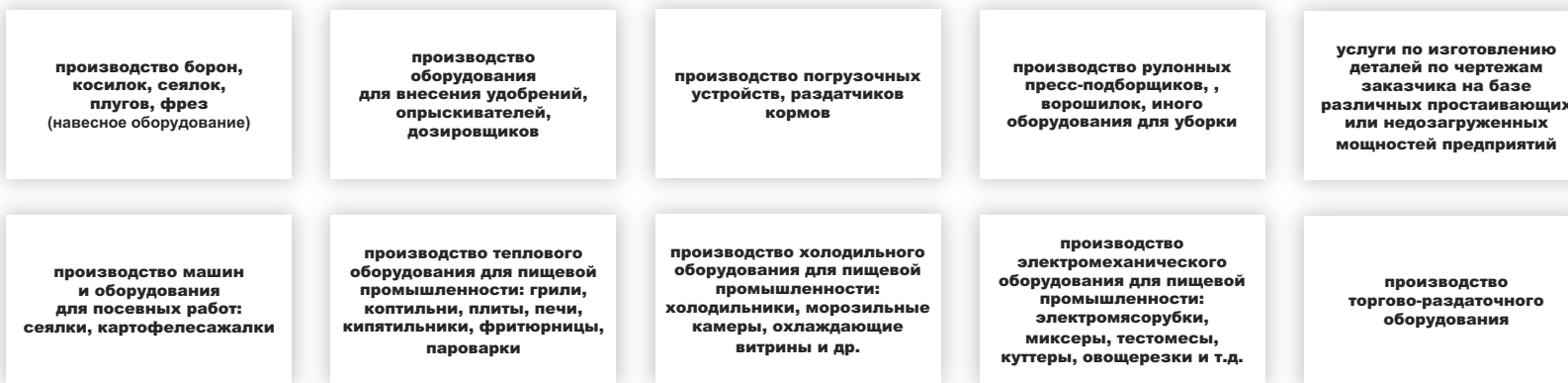


социальный контур

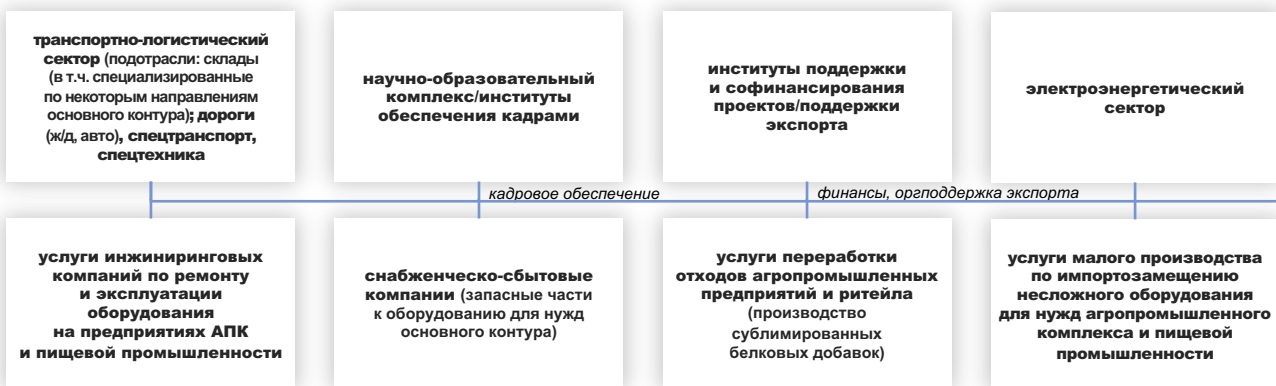


ПРОИЗВОДСТВО ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

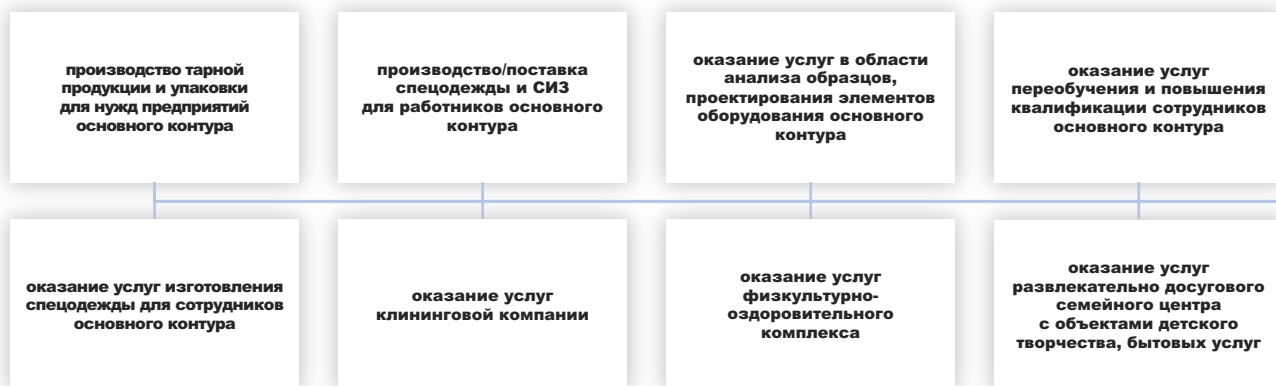
ОСНОВНОЙ КОНТУР



сервисный контур



социальный контур



ТНП

Команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

Подготовка

38 мероприятия

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

1

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

ФОНД / МО

2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

ФОНД / МО

3

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТОРОВ

РОИВ / ФОНД / МО

4

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / ФОНД / МО

5

Привлечение

31 мероприятие

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (МО)

ФОНД / МО

6

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РЕГИОН)

ФОНД / МО

7

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ)

ФОНД / МО

8

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

ФОНД

9

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД / МО

10

Сопровождение

30 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФОНД / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФОНД / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФОНД

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

15



Подготовка

38 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

ФОНД / МО

2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

ФОНД / МО

3

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / ФОНД / МО

4

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / ФОНД / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной администрации

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории



Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)



Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»



Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Тюменской области



Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земель МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе




Привлечение


31 мероприятие


ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

ФОНД / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

 Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации


- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)


ФОНД / МО

7


- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)


ФОНД / МО

8


- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации


ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

РОИВ / ФОНД


9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» - земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



Сопровождение

30 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФОНД / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

★ Участие в создании и активное использование свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФОНД / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО

- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФОНД / МО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)



- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД / МО

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО



Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами



Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона



Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч





ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель) 19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / ФОНД / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / ФОНД / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / ФОНД / МО

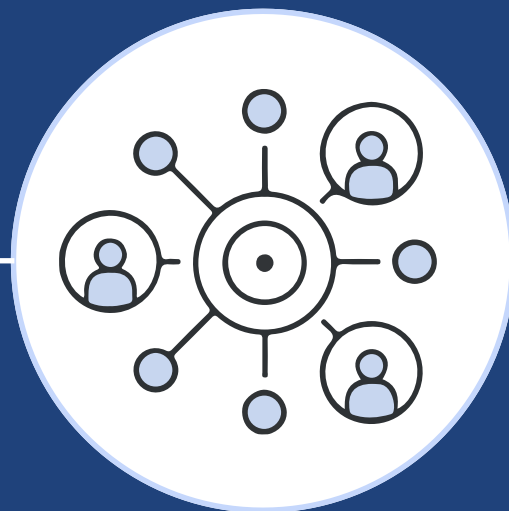
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / ФОНД / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Тюменский район)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Тюменский район – 129 тыс. чел.



Природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки** – 234,6 тыс. м³



Сапрпель – 47 277,1 тыс. м³



М/р песка – 149 965,9 тыс. м³



М/р глины – 119 277 тыс. м³



Протяженность дорог – 1450 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 2108 га



Пахотные земли – 45,8 тыс. га



Пастбища – 18,7 тыс. га



Сенокосы – 39,7 тыс. га



Доступные мощности*** – 214,7 тыс. кВА



Инфраструктура

0 км до дороги федерального значения Р-402 Тюмень - Омск
0 км до дороги федерального значения Р-404 Тюмень - Ханты-Мансийск



Сформированы 110 площадок, пригодных к инвестированию:

- общей площадью 1219 га (в среднем 1 участок - 11 га)
- 24 участка имеют кадастровый номер
- 16 муниципальных образований
- По назначению:
 - 55 участков – земли населенных пунктов;
 - 17 участков - земли сельскохозяйственного назначения;
 - 1 участок - земли особо охраняемых территорий и объектов;
 - 37 участков – данные отсутствуют

Тюменский район имеет диверсифицированную экономику, включающую предприятия большинства групп экономических видов деятельности.

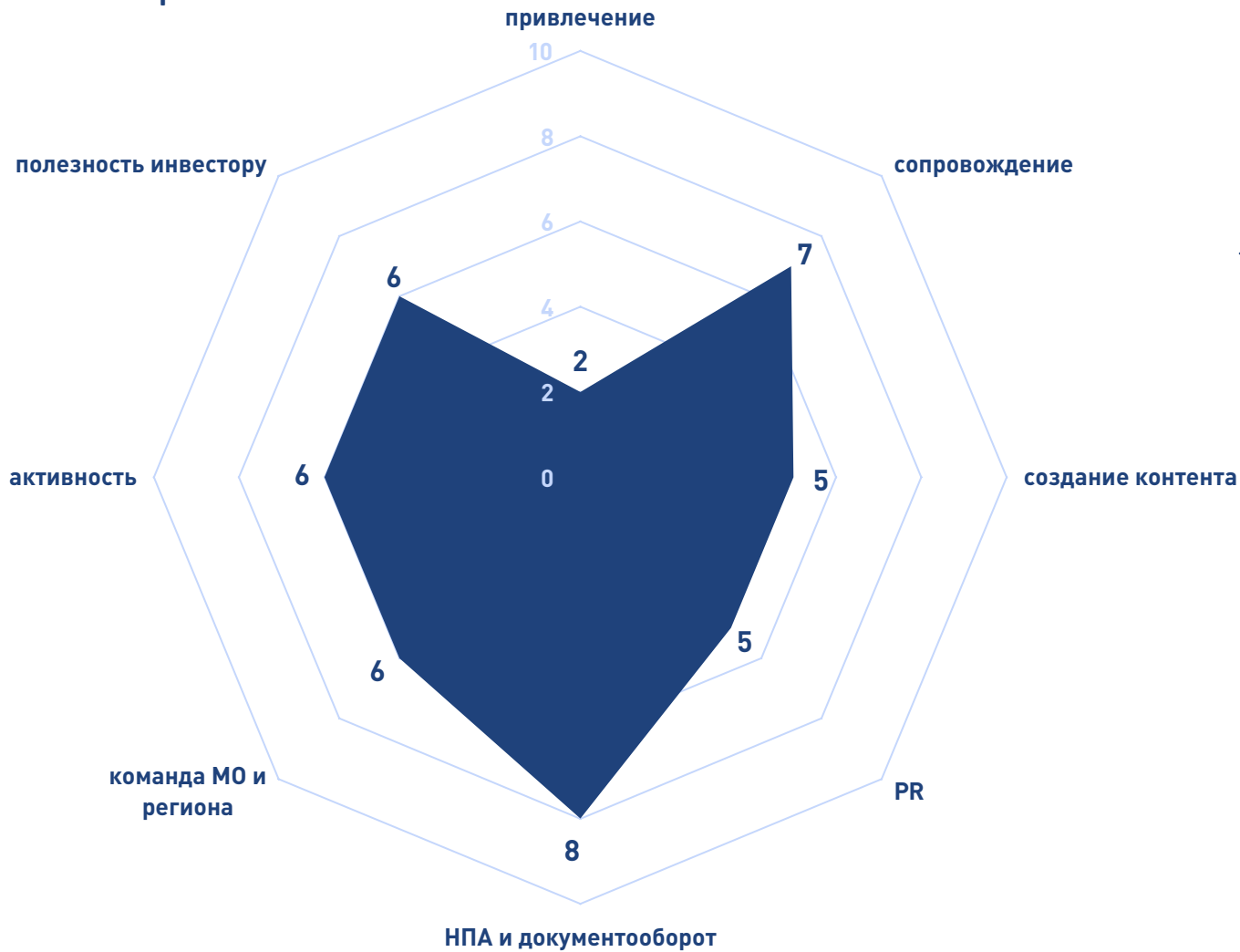
Реализация новых проектов сосредоточена в направлениях производства сельхозпродукции, ее переработки, производства продуктов питания, нефтегазосервисном оборудовании и технологиях, производстве строительных материалов, сфере рекреации и туризма.

* Приведены данные по используемым запасам ** в среднем за 2009-2019 гг.

*** Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Тюменский район



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



45 баллов

ДИАГНОСТИКА КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



4/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет 6,077 млрд рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и внутренними инвесторами
- Нет понимания целевых внешних клиентов
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: туризм, рекреационная зона г. Тюмени, промышленность, сельское хозяйство
- Внешнее привлечение на индустриальные парки осуществляется в основном региональными структурами
- 5 специалистов, работающих с инвесторами и с бизнесом в районе

СОПРОВОЖДЕНИЕ



7/10

- «Ручной режим» сопровождения
- Нет единой региональной CRM-системы для сопровождения инвесторов (отрабатывается тестовая версия)
- Имеются ограничения: нет полномочий по распоряжению неразграниченными ЗУ, нет свободных ЗУ

- Имеется реестр инвестиционных проектов: 89 проектов на сопровождении (сельское хозяйство, промышленность, туризм)
- Имеется 2 индустриальных парка: «Боровский», «Богандинский»
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Регулярное получение обратной связи от инвесторов

КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения и компетенций для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов
- Нет информация по потенциальному сбыту продукции

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Имеется база 92 инвестиционных площадки с различной инфраструктурной обеспеченностью
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов
- Имеется вовлеченность в создание инвестиционного контента региональных организаций

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении
- Отсутствует бюджет на продвижение

- Имеется пресс-служба – 4 человека
- Используются в работе по продвижения: газеты, ТВ, социальные сети, инвестиционный портал, предпринимательские чаты
- Выстроены отношения с пресс-службой Губернатора Тюменской области

НПА



8/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени, высокая нагрузка специалистов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется единый НПА, в котором предусмотрен механизм взаимодействия всех ключевых структур в регионе (РОИВ, МО, ресурсоснабжающие организации, терр. Органы ФОИВ и др.)
- Имеются механизмы, ускоряющие сроки по работе с инвесторами, решению их вопросов

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик
- Нет программы стажировок для команды
- Нет куратора по развитию МО со стороны региона

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Имеется системное взаимодействие с региональной командой инвестиционного развития
- Осенью 2022 года принимали участие в российском форуме муниципальных образований в г. Анапа

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Отсутствует бюджет для проведения активности

- В территории проводятся регулярные встречи с бизнес-сообществом, где обсуждаются ключевые вопросы
- В качестве межмуниципальных мероприятий есть опыт по развитию турмаршрутов, агропромышленного комплекса

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



6/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Достаточно редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- Бизнес пользуется инфраструктурой институтов развития в г. Тюмени
- В основном осуществляется поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 127 337 чел.



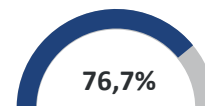
выборка 1 900 чел.

>1,4%

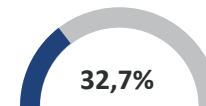


11,7%

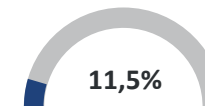
88,3%



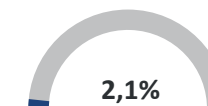
76,7%
рабочие
и служащие



32,7%
молодежь



11,5%
работают
за пределами
места жительства

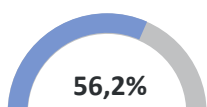


2,1%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

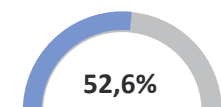
92,8% удовлетворены проживанием, но 12,8% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

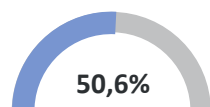
Факторы выбора места жительства в муниципалитете



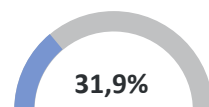
56,2%
работа по
специальности



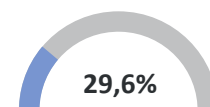
52,6%
развитая
социальная сфера



50,6%
комфортная
среда

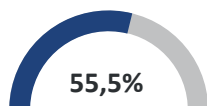


31,9%
быт и досуг
для детей

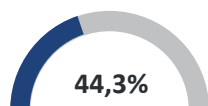


29,6%
безопасность

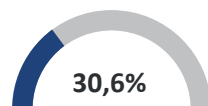
Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



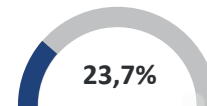
55,5%
недостаточная
доступность
медицинских
услуг



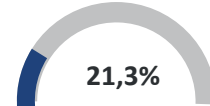
44,3%
недостаточное
обустройство
территории



30,6%
недостатки в
уборке
территории

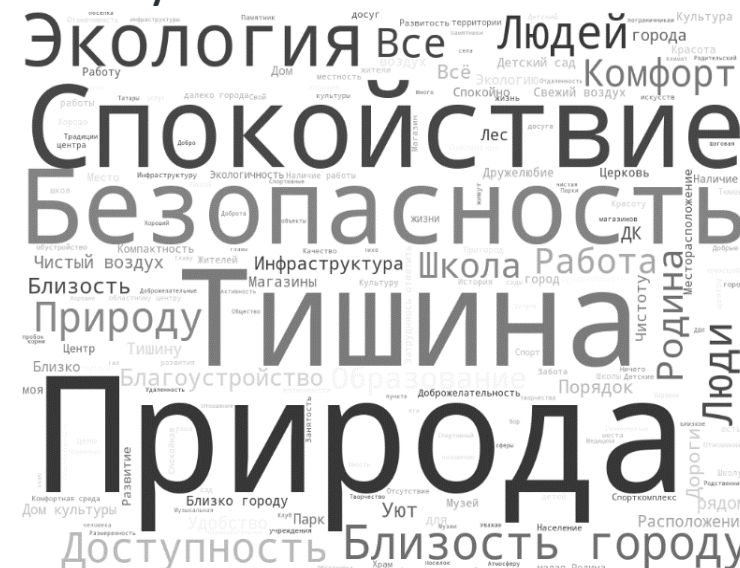


23,7%
сложность найти
работу



21,3%
недостаточно
хорошее
состояние дорог

Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

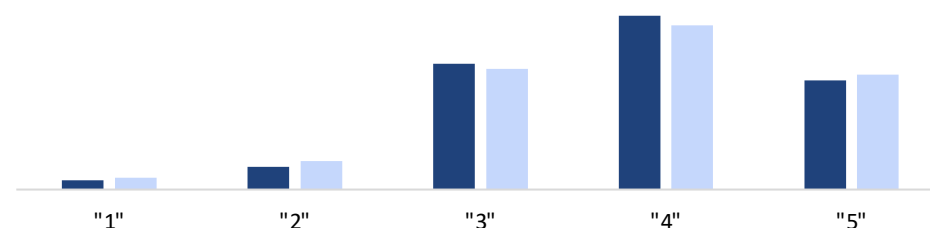
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО

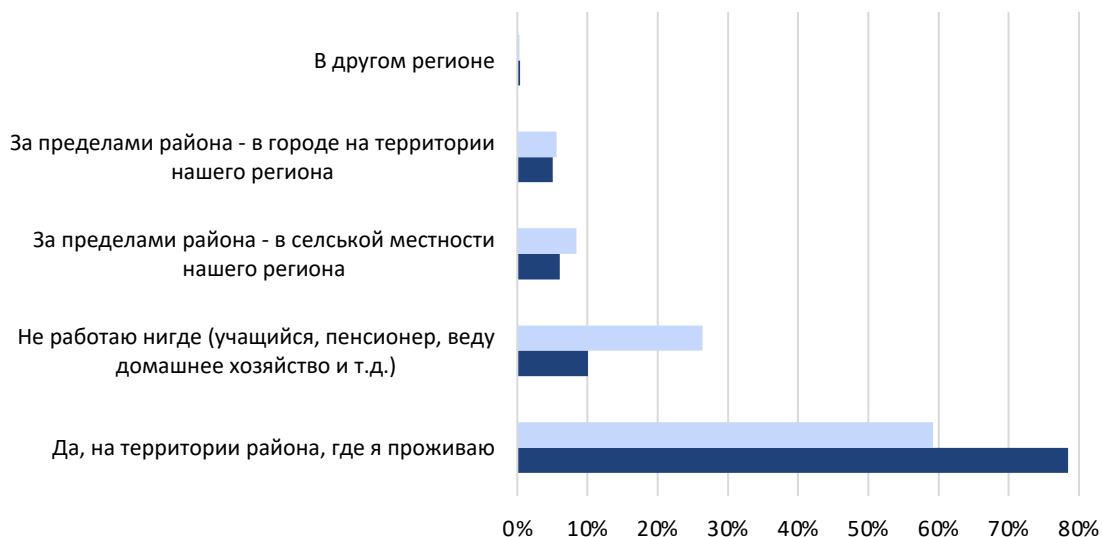


Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,8 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-5 («хорошо»). Большинство отмечает, что жизнь здесь постепенно, но верно становится лучше.

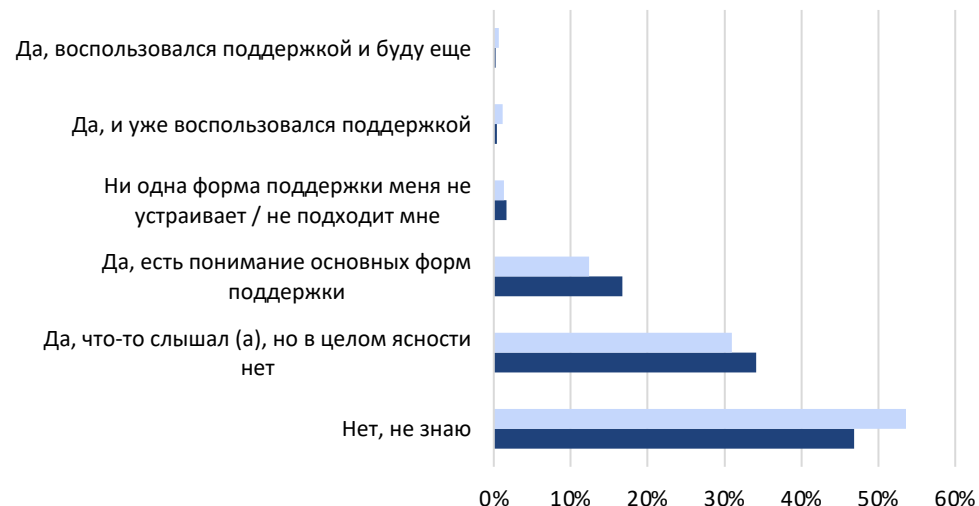
Не довольны доступностью медицинских услуг, обустройством и недостатками в уборке территории.

Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена отсутствием архитектуры, радующей глаз, мест для хобби и коллективных встреч, ограниченными возможностями проф. образования, повышения квалификации.

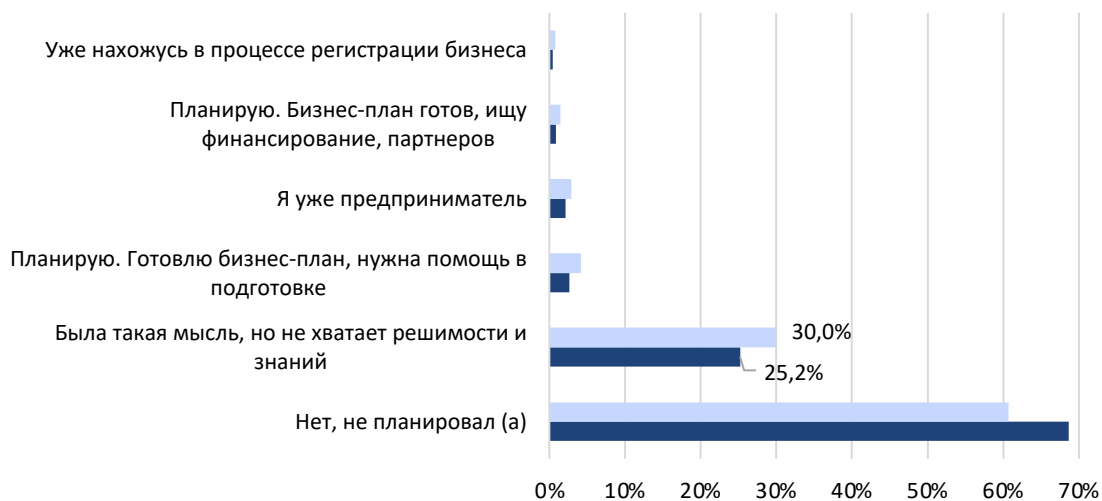
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Контакты

Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **108 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство высокий (особенно среди молодежи) – при этом, население территории более склонно к работе на предприятиях, чем к самозанятости и предпринимательству.

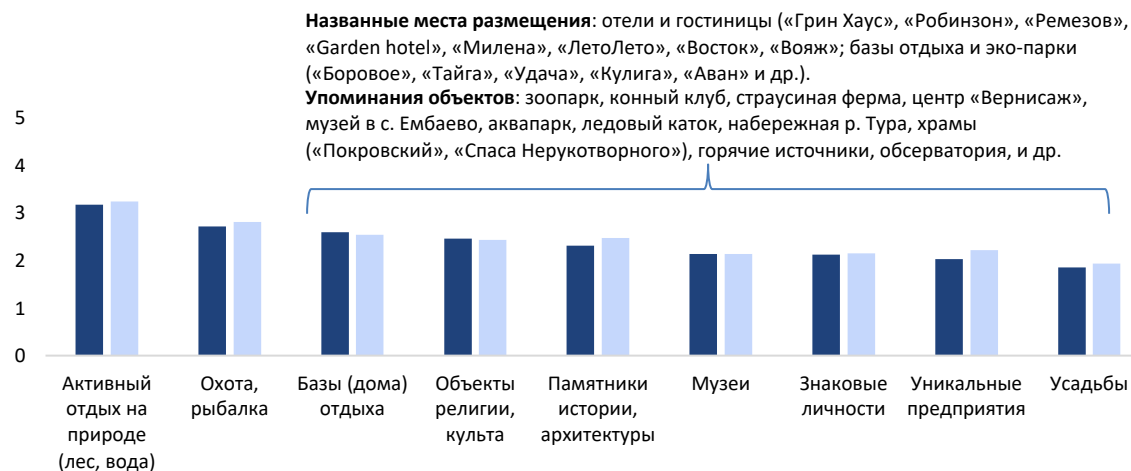
Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе) и удержания молодежи после завершения обучения.

Значительная работа потребует в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Потребность в объектах социальной сферы

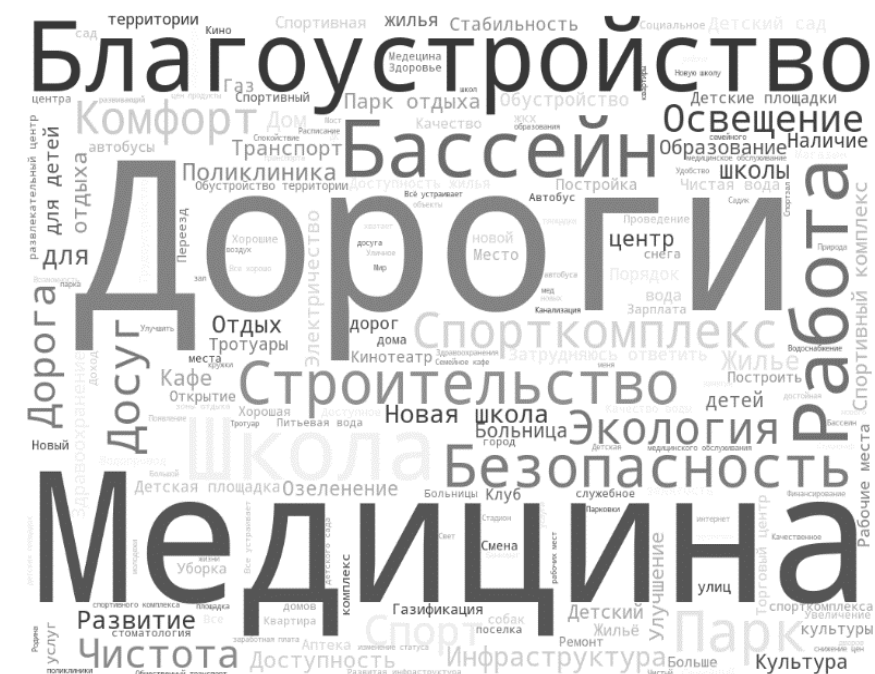


Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



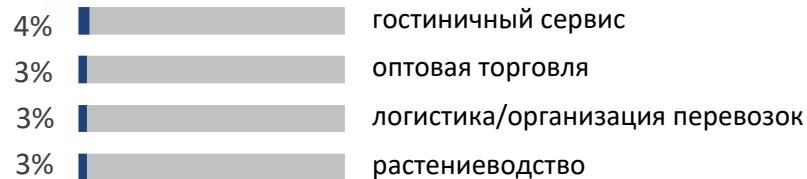
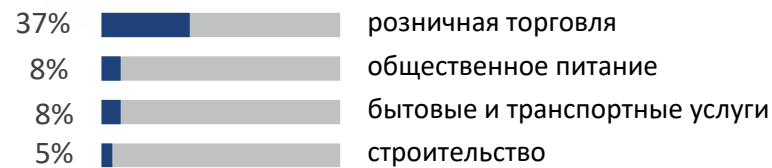
Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как бассейн, парк отдыха, семейное кафе, спортивный комплекс, детский развивающий центр, центр бытовых услуг. По пунктам парк отдыха, семейное кафе и детский развивающий центр, наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с медициной и дорогами.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП по перечисленным выше направлениям. Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



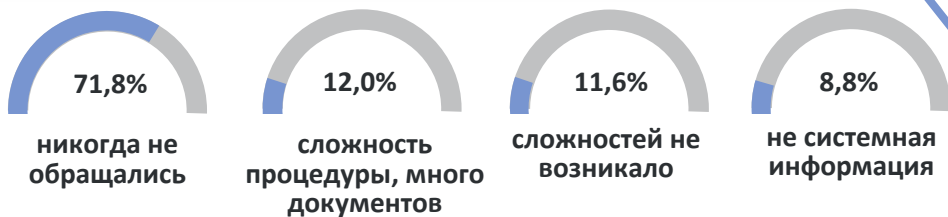
> 4,3 % МСП
выборка 216 предпринимателей



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

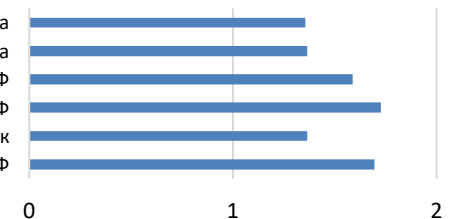
Государственная поддержка

Готовность к расширению бизнеса



Начать новое направление международного производственного бизнеса
Начать новое направление международного торгового бизнеса
Начать новое направление производственного бизнеса в РФ
Начать новое направление торгового бизнеса в РФ
Выйти на международный рынок
Расширить действующий бизнес в других регионах РФ

По 5-балльной шкале



Основные проблемы развития бизнеса

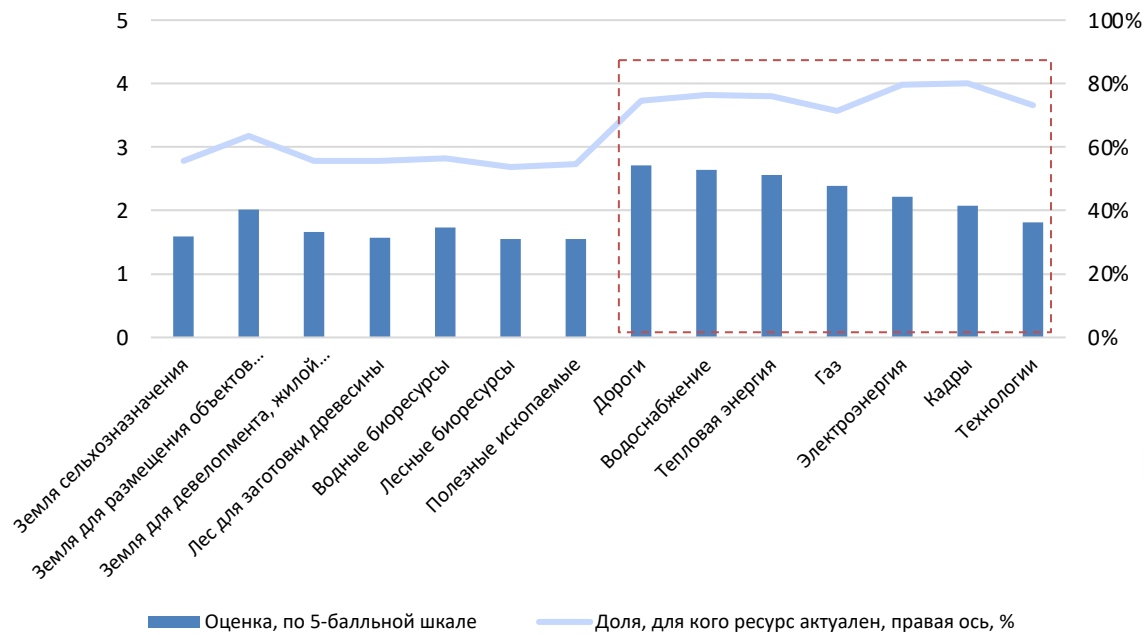


На территории не хватает бизнеса:

- бытовые услуги населению;
- туристическая инфраструктура;
- переработка сельхозпродукции;
- индустрия развлечений/детские центры;
- объекты спорта и общественного питания.



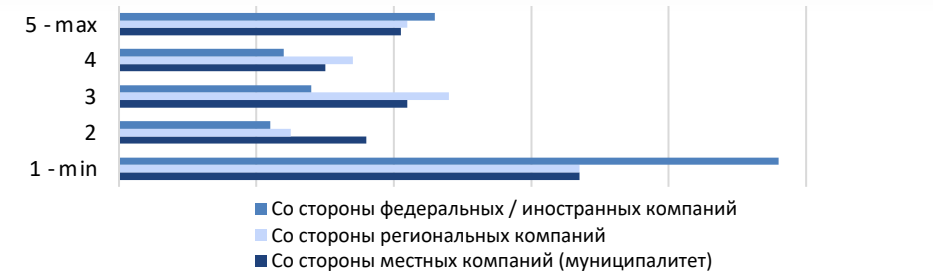
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



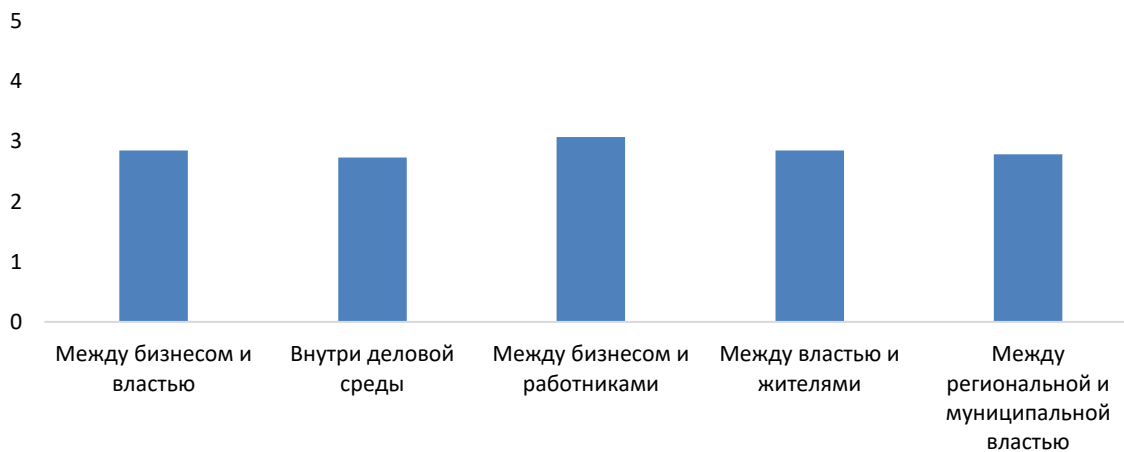
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны региональных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

▶ На фоне средней оценки (среднее – 3,06 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других – коммуникации в деловой среде бизнеса.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

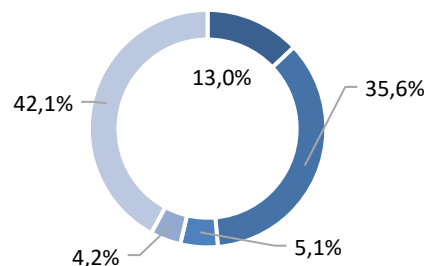


Необходимая инфраструктура



Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

79

компаний

85%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство и распределение электроэнергии		
1	ООО "Энерготехсервис"	Свергин Сергей Александрович
2	ООО "МУП Винзилинское ЖКХ"	Осипов Николай Иванович
3	ООО "РемЭнергоСтройСервис"	Руденко-Краснопёрова Ольга Федоровна
Птицеводство		
4	ПАО "Птицефабрика "Боровская" им. А.А.Созонова"	Несват Евгений Георгиевич
5	АО "Продо Тюменский Бройлер"	Величко Оксана Александровна
6	ЗАО "Птицефабрика "Пышминская"	Тимофеев Сергей Владимирович
Производство оборудования для добычи полезных ископаемых		
7	ООО ППН "Сиббурмаш"	Минальтов Алексей Геннадьевич
Строительно-монтажные работы		
8	ООО "ТехноСпецСтрой"	Петлеванный Артем Александрович
9	ООО "Сибинвест"	Серов Николай Владимирович
10	ООО "НИКОС"	Костромин Геннадий Александрович
Производство металлических изделий		
11	АО "Сибнефтемаш"	Осипов Виктор Николаевич
12	ООО "Западно-Сибирский Завод Блочного Технологического Оборудования"	Гейнбихнер Виктор Федорович
13	ООО "Дорхан Торговый Дом - Тюмень"	Вагин Павел Александрович
14	ООО "Орион"	Нечаев Евгений Юрьевич
15	ООО "НПО Промтэко"	Котович Артем Николаевич
16	ООО "Запсибмодуль"	Кушнаренко Станислав Григорьевич
Производство пива		
17	ООО "ИНТЕГРА+"	Бондарев Евгений Алексеевич
Производство стеклянной бутылки		
18	ООО "Стеклотех"	Острягина Елена Анатольевна
Торговля автомобилями, запчастями, техническое обслуживание и ремонт		
19	ООО "ТюменьСкан"	Фролов Андрей Сергеевич
20	ООО "Техно-Центр"	Гладков Владимир Анатольевич
21	ООО "Евроазия"	Еловенко Андрей Андреевич
22	ООО "ЕВРОАЗИЯ-ТРАК"	Еловенко Андрей Андреевич
23	ООО "Детали Машин"	Сургутский Валерий Викторович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в производстве овощей (в т.ч. томаты)
- Развитие компетенций в производстве ягод
- Развитие компетенций в производстве продуктов (снеки, мясные полуфабрикаты, продукция из индейки и утки)
- Развитие компетенций в производстве продукции из молока (расширение мощностей по холодильному оборудованию)
- Развитие компетенций в глубокой переработке древесины
- Развитие компетенций в производстве стеновых материалов
- Развитие компетенций в сфере санаторно-курортных услуг, туризма
- Развитие компетенций в нефтепереработке
- Развитие компетенций в производстве зелени
- Развитие компетенций в производстве мостовых конструкций

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

79

компаний

85%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Выращивание овощей защищенного грунта		
24	ООО "Тепличный Комбинат ТюменьАгро"	Усольцев Иван Анатольевич
Производство строительных материалов		
25	ООО "Винзилинский завод керамзитового гравия"	Саммасов Риволь Фердаусович
26	ООО "Винзилинский Завод Керамических Стеновых Материалов"	Жалнин Денис Викторович
27	ООО "БСУ-1"	Гончарук Валерий Анатольевич
28	ООО "Завод Керамзитобетонных Блоков"	Жалнин Денис Викторович
29	ООО Строительная компания "ТюменьСтройРесурс"	Лимарь Иван Анатольевич
30	ООО "Уральский кирпич"	Саттаров Вячеслав Саитович
Добыча песка		
31	ООО "Тюменьнеруд"	Ткачев Вячеслав Владимирович
Санаторно-курортные услуги		
32	АО "Центр Восстановительной Медицины и Реабилитации "Сибирь"	Илий Михаил Михайлович
33	ООО "Центр восстановительной медицины и реабилитации "Снежинка"	Плеханова Фаина Анатольевна
34	ООО санаторий "Ласточка"	Шульга Дмитрий Владимирович
35	ООО "Санаторий "Геолог"	Балль Герман Викторович
Оптовая торговля строительными материалами, машинами, оборудованием, ГСМ, мебелью		
36	ООО "ТД Финские Краски"	Стефанцова Елена Владимировна
37	ООО "ТЕХНОСВАРКОМПЛЕКТ"	Таскулин Жаксылык Дисюмбаевич
38	ООО "Сантехкомплект-Урал"	Никитина Елена Витальевна
39	АО "УТЯШЕВОАГРОПРОМСНАБ"	Климов Андрей Владимирович
40	ООО "Завод "Нео-Терм"	Черепанов Максим Валерьевич
41	ООО "Сириус"	Долганов Алексей Валериевич
42	ООО "Тюмень Мебель"	Марасова Елена Юрьевна
43	ООО "ДОРХАН - ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ"	Карпусь Евгения Сергеевна
44	ООО "Юникорн"	Кильдишев Андрей Юрьевич

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в производстве строительных материалов (монолитный железобетон, композитная арматура, ЖБИ)
- Развитие компетенций в производстве нефтесервисной продукции
- Развитие придорожного сервиса
- Организация производства самоходных машин
- Организация производства пластиковой упаковки
- Развитие компетенций по лесозаготовке (модернизация техники и оборудования)
- Развитие компетенций в сфере логистики)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

79
компаний

85%
экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Строительство зданий		
45	ООО "Сму-072"	Чумшудов Владимир Валерьевич
46	ООО "Тюменьстрой"	Саносян Варткез Отарбекович
47	ООО СК "Лидер"	Поливцев Алексей Михайлович
48	АО "Сибстройсервис"	Юрочкин Василий Алексеевич
49	ООО "Производственно-Строительная Компания "Статус"	Арипов Рустам Исрафилъевич
50	ООО "Стройальянс"	Афанасьев Евгений Александрович
51	ООО "ТЮМЕНЬ-МОНТАЖ"	Ведров Валерий Александрович
52	ООО "Проектно-строительная фирма "Зодчий"	Вайс Владимир Иванович
53	ООО "Строительная Компания "Прогресс"	Сафин Жаудат Сабгатуллович
Производство стального проката		
54	ООО "Металлические Конструкции"	Максимов Игорь Юрьевич
Строительство автомобильных дорог, инженерных коммуникаций		
55	ЗАО "Пышмаавтодор"	Зюзгин Сергей Иванович
56	ООО "Дорожно-строительное управление № 4"	Варфаламеева Флора Мухаметкамиловна
57	АО "Строительно-Монтажное Управление №30"	Трошин Владимир Леонидович
Инженерные изыскания		
58	ООО "Технопром Инжиниринг"	Чеботников Владислав Анатольевич
Производство овощей, ягод, мясной, молочной продукции, переработка рыбы		
59	ООО "Прованс"	Овсянкина Татьяна Витальевна
60	ООО Тюменский Мясокомбинат "Олимп"	Казарян Гайк Тиранович
61	ООО "Молочный завод "Абсолют"	Асланов Георгий Милидонович
62	ООО "Ландис"	Пензин Андрей Юрьевич
63	ООО "ЭРА-98"*	Петренко Александр Леонидович
Молочное животноводство		
64	АО "Успенское"	Захаренко Людмила Михайловна
65	ЗАО "Агрофирма "Луговская"	Гейн Виктор Карлович
Производство фанеры, деревянных плит		
66	ООО "Сибжилстрой"	Бойко Татьяна Васильевна
Разработка компьютерного ПО		
67	ООО "полное ПРАВО"	Маркелов Александр Николаевич
Управление жилым фондом		
68	МУП «ЖКХ П.Боровский»	Шмаков Дмитрий Викторович

* В стадии банкротства

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

79

компаний

85%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Предоставление услуг в сфере добычи нефти и газа		
69	ООО "Вышко-монтажное производственное объединение"	Молодов Василий Александрович
Выращивание рассады		
70	ООО "Крестьянское хозяйство "ТЮМЕНСКИЙ САДОВЫЙ ПИТОМНИК"	Ахмечет Борис Романович
Розничная торговля газом в баллонах		
71	АО "Сжиженный Газ Север"	Хачатуров Евгений Борисович
Розничная торговля продуктами питания		
72	ООО "Радуга"	Копысова Маргарита Валерьевна
73	ООО "Бэст"	Столбова Лариса Александровна
Грузовые перевозки, услуги в сфере перевозок		
74	ООО "Аргентум"	Велижанин Алексей Сергеевич
75	ООО "СЕВЕР ЛОГИСТИК СЕРВИС"	Приступа Николай Михайлович
Охранные предприятия		
76	ООО "Негосударственное (частное) охрannое предприятие "Клеврет"	Ситдииков Азат Сергеевич
Речные перевозки грузов		
77	ООО "Речное пароходство Нефтегаза"	Малахов Владимир Александрович
Обеспечение работоспособности тепловых сетей		
78	Каскаринское МУП ЖКХ	Тишин Дмитрий Викторович
Организация детского отдыха		
79	Автономная НО "Оздоровительно-образовательный центр санаторного типа "Энергетик"	Полишко Надежда Рейгардовна

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство и распределение электроэнергии	Умеренный рост*	Не применимо
Птицеводство	Рост	Развитие ассортимента
Производство оборудования для добычи полезных ископаемых	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Строительно-монтажные работы	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Производство металлических изделий	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство пива	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Производство стеклянной бутылки	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Торговля автомобилями, запчастями, техническое обслуживание и ремонт	Сокращение объемов*	Сокращение ассортимента*
Выращивание овощей защищенного грунта	Рост	Развитие ассортимента
Производство строительных материалов	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Добыча песка	Умеренный рост*	Не применимо
Санаторно-курортные услуги	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Оптовая торговля строительными материалами, машинами, оборудованием, ГСМ, мебелью	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Строительство зданий	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство стального проката	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*
Строительство автомобильных дорог, инженерных коммуникаций	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Инженерные изыскания	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Развитие строительной отрасли и ИЖС
- Транспортно-логистические узлы
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Холодные, теплые склады
- Дополнительные мощности по электроэнергии, газоснабжению

* Позиция разработчика

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

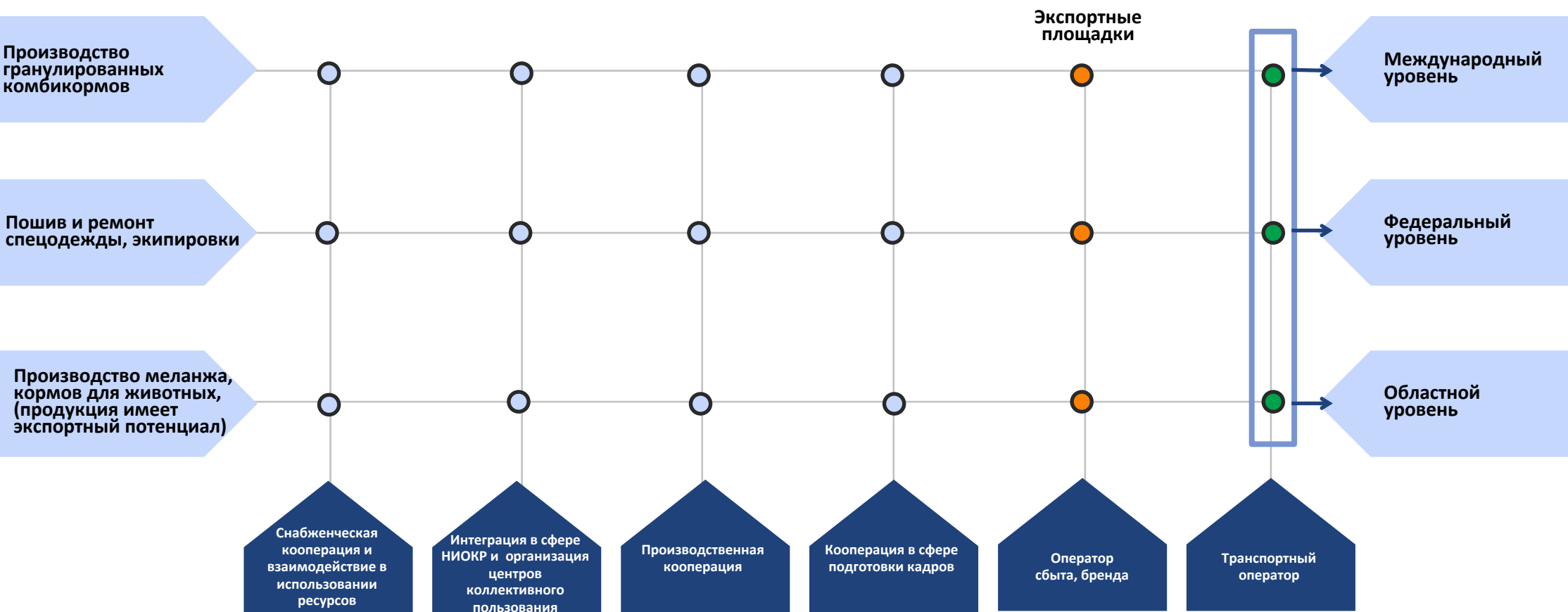
(продолжение)

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство овощей, ягод, мясной, молочной продукции, переработка рыбы	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Молочное животноводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство фанеры, деревянных плит	Сохранение объемов*	Развитие ассортимента*
Разработка компьютерного ПО	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Управление жилым фондом	Сохранение объемов*	Не применимо
Предоставление услуг в сфере добычи нефти и газа	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Выращивание рассады	Сохранение объемов*	Развитие ассортимента*
Розничная торговля газом в баллонах	Сохранение объемов*	Не применимо
Розничная торговля продуктами питания	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Грузовые перевозки, услуги в сфере перевозок	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Охранные предприятия	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Речные перевозки грузов	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Обеспечение работоспособности тепловых сетей	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Организация детского отдыха	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*

* Позиция разработчика

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



● – интеграция производства

● – интеграция логистики

● – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах координации закупки сырья, взаимодействии совместного использования ресурсной базы, НИОКР и мест коллективного использования редкой техники и оборудования, распределении объемов производства на свободных мощностях участников, совместной подготовки кадров, сбыте и брендировании, логистике. За основу моделей интеграции взяты направления кооперации в организации производства кормов для нужд АПК, легкой промышленности, пищевой промышленности (глубокая переработка яйца).

Международный рынок

Оборудование для растениеводства, выпуска кондитерской продукции, хлебопечения, жиры, какао, сухофрукты, глазурь, орехи, салат, зелень, оборудование для производства строительных материалов, запасные части, оборудование для деревообработки, металл, медицинское оборудование, оборудование для нефтепереработки

Регионы РФ

Мука, специи, сода, масло, полимерные упаковочные материалы, сахар, патока, оборудование для хлебопечения, оборудование для пиролиза древесины, металл, резина, пластик, медицинское оборудование, запасные части, удобрения, семена овощей, медицинские препараты, продукты питания

Тюменская область

Мука, бумажная упаковка, молоко, древесина, древесные отходы, нефтепродукты, добавки в корма КРС, семена трав, зерновых

Тюменский МР

Керамзит, глина

Предложения по оптимизации потоков

- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, переработка плодоовощной продукции (организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

Международный рынок

Ягодная продукция, снеки, кирпич, керамзитоблоки, стеклянная бутылка, древесный уголь, автомобильные масла, блочно-модульное оборудование, емкости и резервуары, сепараторы, мостовые конструкции

Регионы РФ

Ягодная продукция, снеки, кирпич, керамзитоблоки, яйцо, свежий салат, зелень, стеклянная бутылка, молочная продукция (в т.ч. мороженое), древесный уголь, оборудование для нефтедобычи, санаторно-курортные услуги, секционные ворота, рольставни, модульные конструкции, овощи (огурцы, томаты), автомобильные масла, блочно-модульное оборудование, емкости и резервуары, сепараторы, мостовые конструкции, транспортные услуги

Тюменская область

Ягодная продукция, снеки, кирпич, керамзитоблоки, яйцо, свежий салат, зелень, стеклянная бутылка, молочная продукция (в т.ч. мороженое), древесный уголь, кондитерская продукция, хлебобулочная продукция, оборудование для нефтедобычи, санаторно-курортные услуги, секционные ворота, рольставни, модульные конструкции, овощи (огурцы, томаты), автомобильные масла, блочно-модульное оборудование, емкости и резервуары, сепараторы, молоко сырое, мостовые конструкции, транспортные услуги, СМР

Тюменский МР

Ягодная продукция, кирпич, яйцо, свежий салат, зелень, стеклянная бутылка, молочная продукция (в т.ч. мороженое), древесный уголь, хлебобулочная продукция, санаторно-курортные услуги, молоко сырое, транспортные услуги, СМР

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Проведение регулярных презентационных и тематических выставок-продаж (ярмарок) продукции, производимой на территории района, в областном центре
- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу / в торговые сети
- Бизнес-миссии на крупные заводы, организация семинаров в Тюмени
- Кооперация медицинских учреждений и санаториев для комплексной реабилитации пациентов, санаторный кэшбек
- Организация зарубежных бизнес-миссий, переговоров, поиск зарубежных партнеров
- Координация производителей в целях встраивания в технологические цепочки крупных промышленных предприятий

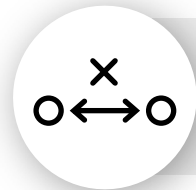
Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Пищевая продукция (снеки, ягоды, яичный порошок)
- Строительные материалы (кирпич, блоки)
- Стеклянная бутылка
- Древесный уголь
- Оборудование для нефтедобычи
- Мостовые конструкции
- Санаторно-курортные услуги
- Блочно-модульное оборудование
- Автомобильные масла
- Металлические изделия

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*



Сложность привлечения финансирования для ряда проектов, нет длинных денег, высокие требования



Сложности с подключением к инженерным сетям (электроэнергия), длительный процесс



Дефицит квалифицированных кадров, в том числе рабочих



ТЮМЕНСКИЙ МР

Недостаточная развития транспортная инфраструктура (нехватка дорог с твердым покрытием)



Сложности с подбором земельных участков для реализации проектов (назначение, логистика, коммуникации)

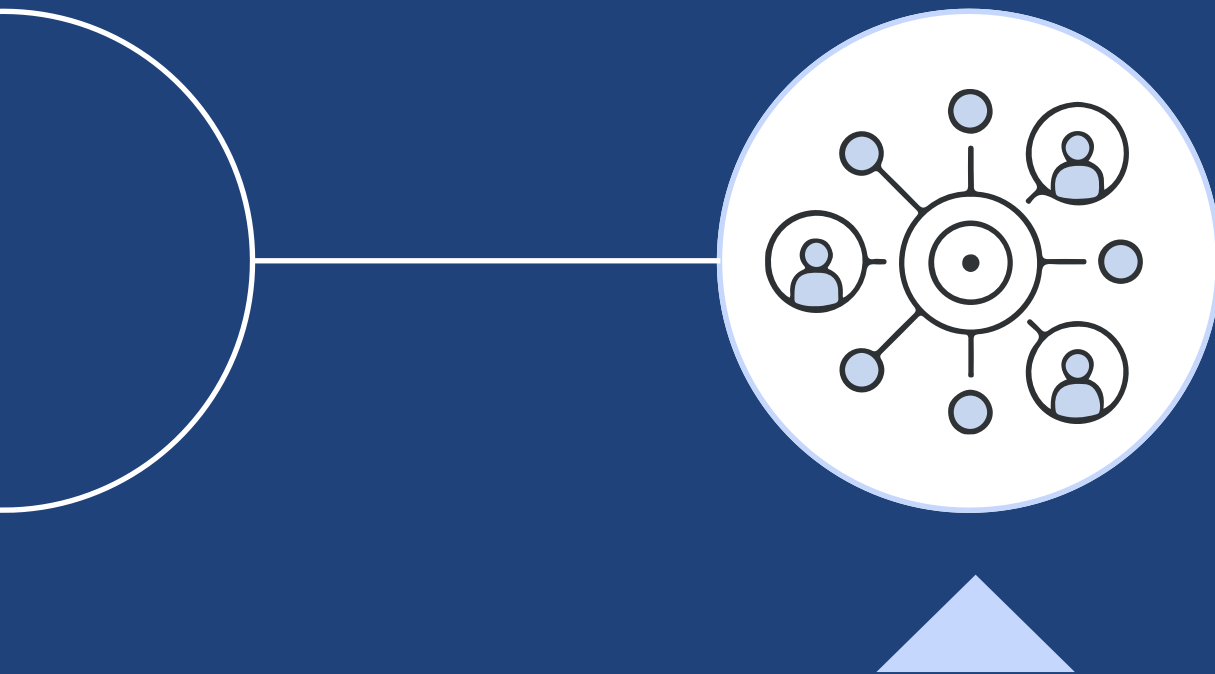


Сложности с логистикой импортного сырья, материалов и комплектующих, прекращение поставок

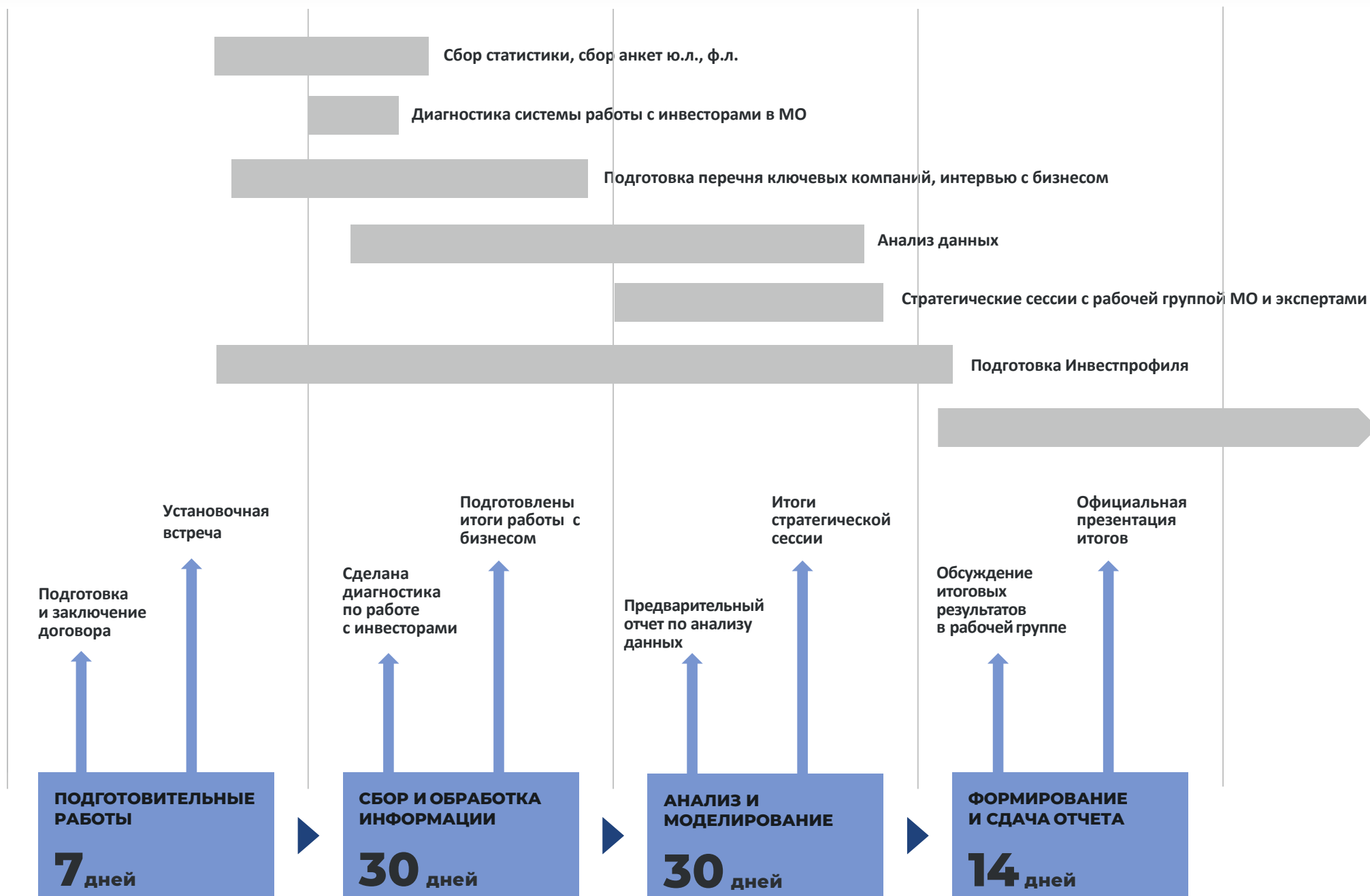


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики работы муниципалитета с бизнесом и инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ТЮМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Администрация Тюменского муниципального района



Иванова С.В.

Глава Тюменского МР



Савенко Е.Л.

Начальник управления экономики и стратегического развития



Кагарлык С.В.

Заместитель директора Департамента градостроительства, имущественных отношений и ЖКХ



Герасимов В.В.

Заместитель начальника управления АПК



Ивченко С.Г.

Заместитель главы района



Немыкина Д.А.

Начальник отдела содействия инвестициям и развитию предпринимательства



Корешкова Е.А.

Заместитель начальника управления ЖКХ



Пашнина О.А.

Главный специалист отдела содействия инвестициям и развитию предпринимательства

Правительство Тюменской области



Пантелеев А.В.

Заместитель Губернатора Тюменской области



Машуков А.А.

Директор департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области



Езикеева О.Л.

Советник Губернатора Тюменской области, президент союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области»



Пуртов Н.Ф.

Генеральный директор Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»



Аверина Е.В.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Начальник отдела территориального развития и стратегических инициатив Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Чейметов Владимир Николаевич

Заместитель Губернатора Тюменской области, директор департамента агропромышленного комплекса Тюменской области



Машуков Антон Андреевич

Директор департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства



Бетляев Рустем Османович

Начальник управления по животноводству департамента АПК Тюменской области



Пуртов Николай Федорович

Генеральный директор Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»



Езикева Ольга Леонидовна

Советник губернатора Тюменской области, руководитель экспертной площадки НААИР.Муниципалитет, президент Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области»



Чудинов Сергей Юрьевич

Эксперт по обороту и утилизации ТБО, директор ООО «Буматика»



Салмин Алексей Павлович

Депутат Тюменской областной Думы, член комитетов по экономической политике и природопользованию, государственному строительству и местному самоуправлению, президент ГК «Автоград»



Курбатских Андрей Васильевич

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



Чурпанов Байрам Эркемендинович

Заместитель Председателя ССКП «Заря», УК агропарка «АМЗА» (Горный Алтай)



Яковлев Игорь Владимирович

ООО «Русская Кожа», коммерческий директор, руководитель департамента развития и продаж; компания является лидером по утилизации животных отходов и производству кожи



Романец Ольга Николаевна

Генеральный директор АО «Агентство инфраструктурного развития Тюменской области»



Бобов Алексей Александрович

Эксперт по развитию АПК, опыт работы на государственной и муниципальной службе в АПК более 15 лет



Осетрова Анна Александровна

Руководитель по региональной аналитике – Исполнительный директор департамента стратегии АО «Россельхозбанк»



Калиничев Вадим Львович

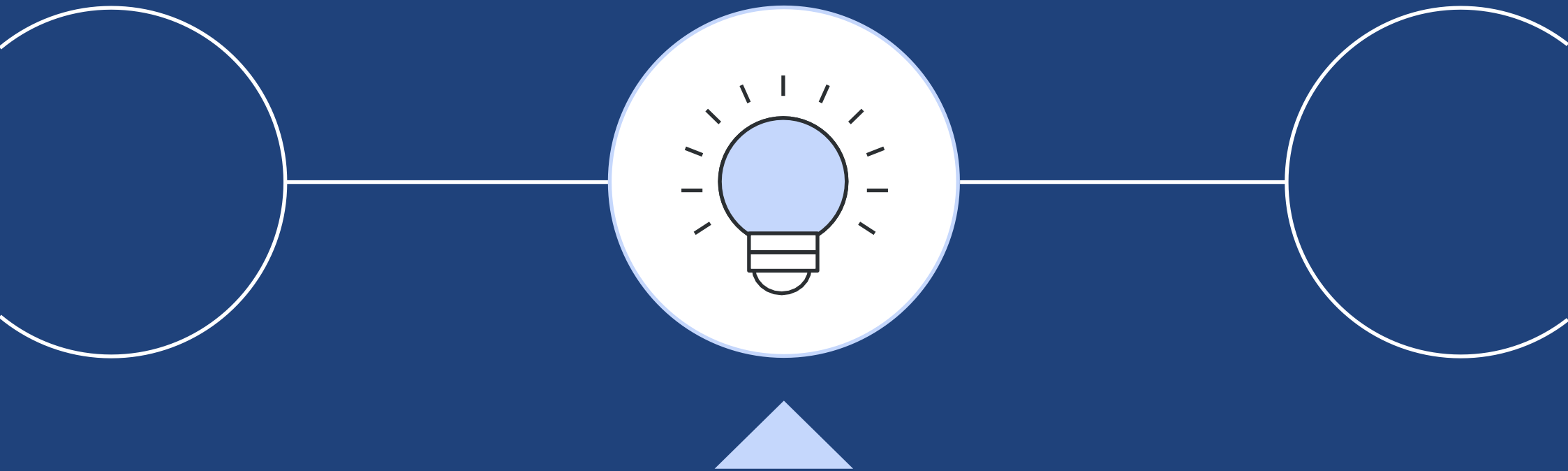
Исполнительный директор Национальной Ассоциации сельского и экотуризма, кандидат педагогических наук



Пасько Ольга Владимировна

Директор ООО «ХорекаЭкспертГрупп»

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Строительство мультимодального логистического центра, ориентированного на обслуживание потребностей малого и среднего бизнеса (хранение малых партий грузов с поддержанием необходимой температуры и влажности, возможность укрупнения и разукрупнения грузов и т.п.)



752,2
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

17,4
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

72
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

13,9%

IRR (ВНР)

126,6
млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Организация автоматизированного многопрофильного складского комплекса с производственными помещениями (функции: фасовка, упаковка, подготовка к транспортировке), зонами специальных режимов хранения (поддержание температуры, влажности) площадью 75 тыс. м. кв. – для удовлетворения потребностей в логистике малого производственного бизнеса Тюмени и Тюменского района;
- Комплекс должен предоставлять услуги погрузки/разгрузки, хранения, обработки грузов и перепалчевания, автоматизированного учета;
- Развитием модели бизнеса комплекса может быть организация службы доставки грузов малыми партиями – распределения по территории Тюмени, Тюменского, Нижнетавдинского, Ялуторовского, Исетского и Яркового районов (доставка по розничным сетям, покупателям).

Обеспеченность спросом

- ✓ Население Тюмени, Тюменского и соседних районов области – более 1 млн. чел.; высокий уровень промышленного развития, экономической активности, в том числе, в сегменте малого бизнеса; ограниченность современных многофункциональных логистических центров на территории; бизнес нуждается в существенной оптимизации затрат на логистику, обеспечении ритмичности поставок;
- ✓ На территории района 5,5 тыс. субъектов МСП (в т. ч. 3,6 тыс. – ИП, 1,9 тыс. – юр. лиц); Тюменский район – основной производитель и поставщик молока, картофеля, овощей, яиц, мяса птицы в Тюменской области;
- ✓ По территории района проходят федеральные автодороги: Р-351, Р-254, Е-22, Р-404/близость к областному центру (г. Тюмень) - аэропорту/речному порту/ж/д станциям (до 70 км.) - значительный поток грузоперевозок.

Потенциальные партнеры

- ✓ Производственные предприятия малого и среднего бизнеса
- ✓ Местные торговые сети и предприятия HoReCa/сетевые торговые операторы
- ✓ УК MLP – в качестве возможного технологического партнера
- ✓ Курьерские / почтовые компании

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка с примыканием к федеральной автодороге с подведенными коммуникациями: электроэнергия, газ, вода, канализация – площадь порядка 20 Га; площадь застройки – 80 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 59 человек (без учета услуг доставки по розничным сетям и покупателям), персонал местный.
- ✓ Технология организации и управления: привлечение специализированной управляющей компании.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования центра
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых каникул на период выхода на точку безубыточности
- Координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований конурбации – продвижение проекта в деловой среде
- Консультации при разработке концепции центра и проведении обсуждения с потенциальными пользователями

Строительство эко-фермы – производственно-туристического объекта со средствами размещения и объектом общественного питания



185,2
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

7,6
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

53
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,3%

IRR (ВНП)

70,4
млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание рекреационного туристического комплекса с размещенными на территории: гостиничным, лесопарковым, фермерским и ремесленным, ресторанным, торговым и административно-бытовым комплексами;
- Номерной фонд рассчитан на 70 постояльцев – размещение туристического автобуса и индивидуально путешествующих лиц с предоставлением различных услуг и организацией питания на основе фермерских продуктов;
- Территория комплекса позволит находиться одновременно с комфортом до 120 человек, в том числе, детей – существенно расширятся возможности отдыха и культурно-познавательной деятельности для местного населения;
- Формат пребывания на территории комплекса: однодневный (с краткой экскурсионной программой, посещением фермы и ремесленных мастерских, объекта общественного питания) и двухдневный (с размещением и расширенной программой включения в фермерский быт).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка сельхозназначения площадью до 15 Га. с наличием примыкания к дороге, подведенной электроэнергией и газом; энергопотребление объекта – до 150 кВт / ч; водопотребление – скважина;
- ✓ Особенность проекта: создание значимой инженерной инфраструктуры с нуля (в т. ч. обусловлено соблюдением экологических и санитарно-эпидемиологических правил);
- ✓ Общая площадь объектов застройки – от 2,7-3,5 тыс. кв. м.;
- ✓ Кадровое обеспечение: 80 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: использование опыта эко-ферм (центральная Россия, Алтай).

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ В последние годы Тюменская область активно развивает новые направления сельского и экотуризма (спрос в регионе растет – подтвержден в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями);
- ✓ Увеличение туристического потока в Тюменскую область (в 2021 г. посетили - 3 млн. 100 тыс. чел., что почти на 700 тыс. туристов больше, чем в 2020 г.);
- ✓ По территории района проходят федеральные автодороги: Р-351, Р-254, Е-22, Р-404 – создают большой транзитный поток пассажиров;
- ✓ Близость к административному центру (г. Тюмень) - аэропорту/речному порту/ж/д станциям (до 70 км.); численность проживающих на территории Тюмени, Тюменского и соседних районов – более 1 млн. чел. – значительный потенциал внутреннего спроса.

Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные туроператоры
- ✓ ГАУ ТО Агентство туризма и продвижения Тюменской области

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции эко-фермы
- Разработка единого стиля и системы рекомендаций для эко-фермы
- Включение в базу данных visittyumen.ru
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне

Организация предприятия по переработке овощей и производству овощной консервации



441,2

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

25,9

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

61

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

20,3%

IRR (ВНП)

130,9

млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Строительство предприятия по переработке и консервированию овощей, выращиваемых на территории региона: огурцы, томаты, кабачки, капуста, морковь и др., с целью обеспечения стабильного круглогодичного сбыта продукции для местных товаропроизводителей и замещения ввозимой в регион овощной консервации;
- Стратегия производства: комплексное оснащение цехов автоматизированным оборудованием – минимизация ручного труда, механизация процессов; производительность – 3,5-4 тыс. тонн продукции в год (11 млн. усл. бан.);
- Сырье для переработки предполагается закупать у КФХ и крупных сельскохозяйственных предприятий региона на основе долгосрочных контрактов с заданными сортами, сроками, объемами и параметрами качества;
- Дальнейшая перспектива: расширение ассортимента консервации за счет включения завозного сырья: горох, перец и др.

Обеспеченность спросом

- ✓ В России, перерабатывается 15-25% собранных овощей. При этом переработка обеспечивает сохранность овощей и повышение добавленной стоимости. Потребление овощной переработки в России достигает 80% от нормы. Структура переработки овощей в России: 28,8% – консервация, 0,2% - нарезка (при этом сегмент нарезки вырос за последние два год в 3,3 раза: нарезка картофеля в 1,6 раза, нарезка овощей – в 5,2 раза). Потенциал объема переработки, с учетом объема сборов овощей в Тюменской области в 2022г. составляет 46,8 тыс. тонн картофеля и 10,6 тыс. тонн овощей в год (без учета импортозамещения – доля импортной продукции на рынке переработанных овощей и консервации составляет 19%).
- ✓ При выходе на территории соседних регионов, рынок значительно расширяется. Есть потенциал экспорта.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные агрокомплексы региона;
- ✓ Поставщики оборудования;
- ✓ Ритейлеры.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: в Тюменской области на 10.2022 г. было собрано 53 тыс. тонн овощей открытого грунта и 234 тыс. тонн картофеля. Технология потребует корректировки используемых сортов;
- ✓ Земельный участок для размещения производства – до 1,0 Га, с подведенной электроэнергией, водой/паром и газом;
- ✓ Площадь производственных помещений – до 5,0 тыс. кв. м.;
- ✓ Штат – 70 человек (местные кадры);
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога, стажировки.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление производственного помещения с льготными условиями аренды / предоставление земельного участка для строительства предприятия
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижения в торговые сети (например, через процедуры закупочных сессий)
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне

Организация производства гранулированных комбикормов



260,4

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

8,1

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

48

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,8%

IRR (ВНП)

32,9

млн. ₽

NPV
(50 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по производству кормов для животных, с объемом производства до 20 тыс. тонн готовой продукции в год. Ассортимент производимой продукции ориентирован, прежде всего на КРС; незначительные объемы производства целесообразно организовать по кормам для птицы, свиней, кроликов (преимущественно для КФХ и ЛПХ); особенность предприятия: использование белковых отходов животноводства, птицеводства, рыбоводства;
- Строительство с нуля – особые требования к производственному помещению по высоте;
- Перспектива развития: комбикорма, премиксы и белково-витаминно-минеральные концентраты для всех видов сельскохозяйственных животных, птицы и рыб.

Обеспеченность спросом

- ✓ Российский рынок комбикормов до 2025 года вырастет минимум на 30% - растущий спрос;
- ✓ Тюменский и соседние районы (Нижнетавдинский, Янковский, Ялutorовский и Исетский) имеют планы по увеличению поголовья молочного и мясного КРС (в хозяйствах всех категорий на 01.2022г., только в Тюменском районе содержится 17 тыс. голов КРС);
- ✓ Значительная часть комбикормов в Тюменскую область завозятся из других регионов (актуализировано в ходе интервью с бизнесом) – потенциал наращивания производства;
- ✓ Для полного обеспечения сбыта данного производства поголовье КРС должно составлять до 2,3 тыс. голов – проект будет покрывать незначительную долю рынка.

Потенциальные партнеры

- ✓ Сотрудничество с дистрибьюторами по территории Тюменской области и других регионов РФ
- ✓ Местные КФХ и ЛПХ и другие сельскохозяйственные объединения
- ✓ Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для размещения производства – до 3 тыс. кв. м. с поведенной электроэнергией и газом/производственное помещение – 2 150 кв. м.; Зерновые – местного производства; белковые отходы – местных переработчиков; масличные, витамины, микроэлементы – завозное;
- ✓ Штат – 52 человека (местные кадры);
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога; поставщик оборудования.

Потенциальные инвесторы

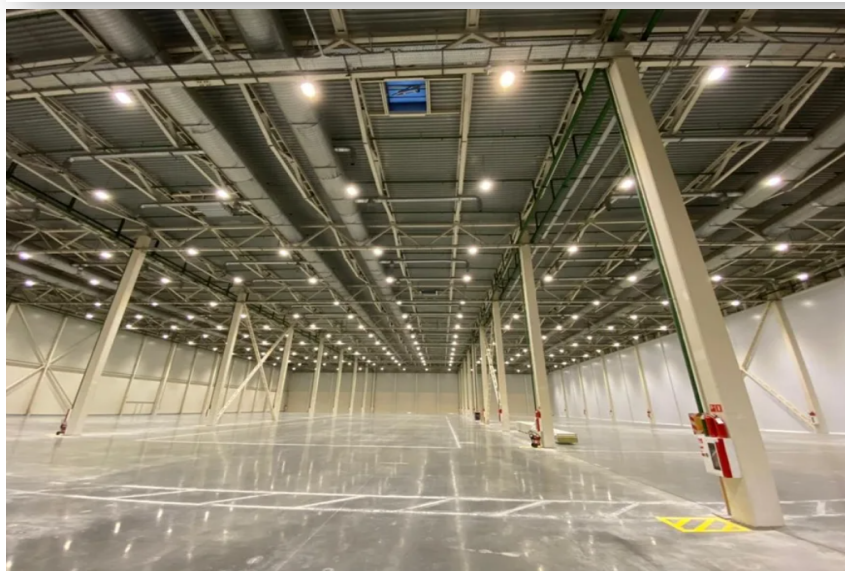
См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление площадки промышленного назначения с подведенными коммуникациями
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования/строительства
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий

- Организация переговоров с потенциальными партнерами
- Поддержка предприятия в части выхода на экспортные рынки
- Помощь в подготовке кадров
- Организационная поддержка в части организации продвижения предприятия на рынки соседних МО
- Организационная поддержка в части прохождения необходимых процедур сертификации

Строительство частного индустриального (промышленного) парка по системе браунфилд (готовые площадки с подведенными коммуникациями, ориентированные на размещение компактных высокотехнологичных производств)



2039

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

39,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

102

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

9,9%

IRR (ВНП)

213,1

млн. ₽

NPV
(120 мес.)

Суть проекта

- Создание индустриального парка с предоставлением резидентам в аренду или продажей готовых производственных помещений для размещения оборудования и техники (формат brownfield) площадью до 100 тыс. м. кв.;
- На базе индустриального парка может быть организован центр инженерно-технических компетенций и использования высокоточного дорогостоящего оборудования в формате job-shop;
- Специализация парка должна обеспечить в первую очередь покрытие потребностей индустриального бизнеса Тюменской области: металлообработка и производство сложных металлоконструкций, производство узлов и агрегатов (прежде всего для нужд импортозамещения), производство композитных материалов и изделий из них, электротехника, приборостроение.

Обеспеченность спросом

- ✓ Объем промышленного производства территории стабильно растет, в том числе растет сегмент производственного малого бизнеса; на территории Тюменского района 5,5 тыс. субъектов МСП (в т. ч. 3,6 тыс. – ИП, 1,9 тыс. – юр. лиц);
- ✓ Развитие производственных компаний предполагает усиление специализации и вынос во внешний контур обеспечивающих производств: ремонт, периодический сервис, изготовление мелкочтучных деталей, не относящийся к основному производственному процессу НИОКР – факторы формирования малых производств;
- ✓ высокая инвестиционная активность (на 2021г., только в Тюменском районе реализовывалось 99 инвестиционных проектов, на общую сумму более 22 млрд. руб.).

Потенциальные партнеры

- ✓ Минэкономразвития РФ / Департамент экономики Тюменской области / Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
- ✓ АО «АИРТО»
- ✓ Ведущие индустриальные и инновационные предприятия Тюменского района и г. Тюмени

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Необходим земельный участок от 30 Га в пригородной зоне с подведенными коммуникациями: подъездные пути, газоснабжение - от 400 куб. м./час, электроснабжение - от 2МВт, водоснабжение – от 200 куб. м. в сут.
- ✓ По факту заполнения индустриального парка проектами здесь будет создано до 600 рабочих мест с высокими инженерно-техническими компетенциями;
- ✓ Технология организации и управления: привлечение специализированной управляющей компании (кадровое обеспечение: 53 человека).

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с примыканием к федеральной автодороге и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на строительство и приобретение оборудования
- Поддержка в части предоставления налоговых преференций
- Координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований юга Тюменской области – продвижение проекта в деловой среде
- Организационная поддержка по разработке и продвижению концепции парка